

# 2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着人民生活水平的提高，休闲运动意识的增强，泳装的销量也呈现出爆发式的增长。但是，纵观我国泳装市场，能让消费者一口叫出名字的品牌却几乎没有。我国泳装行业结构性零乱，大多数泳装企业的产品形象、市场形象严重同质化，是目前客观存在的情况。在我国其他服装行业蓬勃发展，本土品牌层出不穷的情况下，泳装行业却很难见到实质性的品牌运作。

目前我国泳装行业，90%以上的市场份额被数不胜数的中小企业所占据。这种情况，在国内三大泳装基地福建晋江、浙江义乌和辽宁兴城中尤其以浙江义乌最具有代表性。在义乌，绝大多数的泳装生产企业规模都不大，甚至于个别的还处于家庭作坊式的规模。但也正是由于其小，调整生产方向的机动性相当强，应对市场变化的反应能力也几乎达到了炉火纯青的地步，可谓是占尽了先机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国泳装行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了全球泳装行业的运行状况，接着分析了中国泳装行业发展环境，然后对中国泳装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国泳装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国泳装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2013年世界泳装市场运行态势分析

#### 第一节 百年泳装发展历史

#### 第二节 2012-2013年世界泳装市场运行格局

- 一、世界泳装市场特色分析
- 二、泳衣背后的商业硝烟
- 三、泳装新科技为美丽加分
- 四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”
- 五、世界泳装市场增长放缓

#### 第三节 2012-2013年世界主要国家泳装运行分析

- 一、美国泳衣产品跨入绿色时代
- 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起
- 三、日本泳装企业变招应对市场变化

#### 第四节 2013-2018年世界泳装行业新趋势分析

### 第二章 2012-2013年中国泳装行业市场发展环境解析

#### 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 2012-2013年中国泳装市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、出口退税再度调整
- 三、专业运动服技术规范
- 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

#### 第三节 2012-2013年中国泳装市场社会环境分析

- 一、游泳成为现代流行新时尚
- 二、消费观念

### 第三章 2012-2013年中国泳装行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2012-2013年中国泳装行业发展动态分析

- 一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展
- 二、泉州泳装抢占品牌资源制高点
- 三、泳装时装化与运动风

#### 第二节 2012-2013年中国泳装市场发展现状分析

- 一、泳装市场面临新一轮洗牌
- 二、中国泳装仍以中小私有企业为主
- 三、中国泳装产业集群分析
- 四、中国泳装生产工序和质量控制
- 五、“泳装新革命”带来的启迪

#### 第三节 2012-2013年中国泳装研发/设计现状

#### 第四节 2012-2013年中国泳装行业存在的问题

- 一、产品附加值低
- 二、泳装品牌出现严重同质化

### 第四章 2012-2013年中国泳装市场运行动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮

## 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

### 第二节2012-2013年中国泳装市场消费情况分析

- 一、12年泳装销量排行榜
- 二、12年女式泳装市场销量分析
- 三、12年份男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

### 第三节2012-2013年中国泳装市场价格分析

- 一、女式泳装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳装

### 第四节2012-2013年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

## 第五章 2012-2013年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

### 第一节 合纤制针织或钩编游泳服

- 一、2006-2013年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）
  - 1、2006-2013年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量及金额统计
  - 2、2006-2013年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进口量及金额统计
  - 3、2006-2013年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析
- 二、2006-2013年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

### 第二节 棉制针织或钩编游泳服

- 一、2006-2013年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123900）
- 二、2006-2013年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析（61124900）

### 第三节 化学纤维制游泳服

- 一、2006-2013年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析（62111100）
- 二、2006-2013年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析（62111200）

## 第六章2012-2013年中国泳装市场营销透析

### 第一节2012-2013年中国泳装市场营销现状

### 第二节2012-2013年中国泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购
- 四、大型超市

## 五、邮购（电视购物）

### 第三节2012-2013年泳装市场营销动态

- 一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普·科特勒：结果导向的营销

### 第四节2012-2013年泳装市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内—寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

### 第五节 2012-2013年泳装市场营销策略分析

## 第七章2012-2013年中国泳装市场消费情况全面调研

### 第一节 游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

### 第二节 游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳装的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

### 第三节 游泳服消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、2012年中国最受欢迎的游泳服牌分析

### 第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

## 第八章 2012-2013年中国泳装市场竞争格局透析

### 第一节2012-2013年中国泳装行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、泳装业内激烈的价格战分析

### 第二节2012-2013年中国泳装市场竞争格局

- 一、法国泳装与中国产品激烈
- 二、泳装前十企业竞争力透析

### 第三节2012-2013年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

### 第四节2013-2018年中国泳装行业竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年世界品牌泳装企业营运状况浅析

### 第一节 速比涛

### 第二节 阿瑞娜

### 第三节 黛安芬

### 第四节 阿迪达斯

## 第十章 2012-2013年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 安莉芳（中国）服装纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 南京裕源纺织有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十一节 略.....

## 第十一章 2013-2018年中国泳装行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国泳装市场前景展望

### 第二节 2013-2018年中国泳装行业新趋势探析

#### 一、泳装的流行新趋势

#### 二、春夏泳装趋势热点分析

### 第三节 2013-2018年中国泳装行业市场预测分析

#### 一、泳装市场供需分析

#### 二、泳装市场价格走势分析

#### 三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2018年中国泳装市场盈利预测分析



## 第十二章 2013-2018年中国泳装行业投资战略研究

### 第一节 2013-2018年中国泳装行业投资机会分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第二节 2013-2018年中国泳装行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第三节 权威专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：游泳服消费者购买频次调查

图表：消费者对游泳服价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：消费者对泳装的款式调查分析

图表：消费者对已购买的泳装满意度调查分析

图表：消费者对各国游泳服品牌偏好调查

图表：2012年中国最受欢迎的游泳服牌分析

图表：影响消费者选购泳装的因素调查分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司销售收入情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：合隆制衣（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：合隆制衣（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司销售收入情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司盈利指标情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司盈利能力情况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司资产运行指标状况

图表：安莉芳（中国）服装有限公司资产负债能力指标分析

图表：安莉芳（中国）服装有限公司成本费用构成情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司销售收入情况

图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利指标情况

- 图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司盈利能力情况
- 图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产运行指标状况
- 图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司销售收入情况
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利指标情况
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司盈利能力情况
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司资产运行指标状况
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佳达制衣（番禺）有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司销售收入情况
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用构成情况
- 图表：南京裕源纺织有限公司销售收入情况
- 图表：南京裕源纺织有限公司盈利指标情况
- 图表：南京裕源纺织有限公司盈利能力情况
- 图表：南京裕源纺织有限公司资产运行指标状况
- 图表：南京裕源纺织有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：南京裕源纺织有限公司成本费用构成情况
- 图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司销售收入情况

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利指标情况

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司盈利能力情况

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表：罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表：宝生制衣（青岛）有限公司销售收入情况

图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利指标情况

图表：宝生制衣（青岛）有限公司盈利能力情况

图表：宝生制衣（青岛）有限公司资产运行指标状况

图表：宝生制衣（青岛）有限公司资产负债能力指标分析

图表：宝生制衣（青岛）有限公司成本费用构成情况

图表：2013-2018年中国泳装行业消费量预测

图表：2013-2018年中国泳装行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国泳装行业市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国泳装行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143727.html>