

2017-2022年中国汽车改装行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车改装行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303730.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装（Car modification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。目前汽车改装市场主要集中在以广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。中国汽车改装随着汽车产业的蓬勃发展，呈激进式发展。截至2014年底，我国汽车改装行业市场份额已达到140亿，市场规模迅速扩张。

2010-2014年我国汽车改装行业市场规模（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车改装相关概述	14
1.1 汽车改装的含义及意义	14
1.1.1 汽车改装的起源	14
1.1.2 汽车改装的类别	14
1.1.3 汽车改装的文化	14
1.2 汽车主要改装部位	15
1.2.1 汽车外观改装	15
1.2.2 汽车机械改装	17
第二章 2014-2016年世界汽车改装市场运行运行浅析	19
2.1 2014-2016年国外汽车改装市场运行动态	19
2.1.1 国际市场上改装汽车受青睐	19
2.1.2 世界各国汽车改装展会的发展特点	20
2.1.3 各国汽车改装的特色	21
2.1.4 世界各国汽车改装法规管理情况	23
2.1.5 世界主要汽车改装品牌	24
2.2 德国汽车改装行业简况	24
2.2.1 德国汽车改装行业发展规范化	24
2.2.2 德国汽车改装品牌的改装案例	25

2.3 日本汽车改装行业的法规及特点	26
2.3.1 日本的汽车改装法规概况	26
2.3.2 日本汽车改装法规的原则	26
2.3.3 日本汽车改装力求突破极限	28
2.4 2014-2016年国外国际重点汽车改装企业运行分析	28
2.4.1 德国搏速汽车公司 (Brabus)	28
2.4.2 劳伦士 (Loutlos)	29
2.4.3 日本HKS	30
2.4.4 澳大利亚TJM公司	31
第三章 2014-2016年中国汽车改装产业运行环境解析	32
3.1 宏观经济环境 3.2 政策环境分析	36
3.2.1 《机动车登记规定》	36
3.2.2 《道路交通安全法》	37
3.2.3 汽车改装政策放宽却未解禁	37
3.2.4 2016年汽车产业政策解析	37
3.3 社会环境分析	40
3.3.1 2015年中国人口结构	40
3.3.2 居民生活水平的提高	40
3.3.3 中国汽车市场的成熟	42
3.4 产业发展环境	44
3.4.1 2016年中国汽车行业总体产销情况	44
3.4.2 2016年汽车消费刺激政策对市场影响	49
3.4.3 2016年中国汽车消费刺激政策分析	51
3.4.4 2016年中国汽车市场发展趋势分析	52
第四章 2014-2016年中国汽车改装整体运行形势分析	56
4.1 2014-2016年中国汽车改装行业运行综述	56
4.1.1 中国汽车改装的兴起及现状	56
4.1.2 中国汽车改装行业飞速发展	56
4.1.3 中国汽车改装业的运行特点	57
4.1.4 中国改装汽车企业的发展状况	58
4.2 2014-2016年中国汽车改装市场分析	67
4.2.1 经济车改装完全攻略	67
4.2.2 珠三角汽车专业改装业成龙头地突显	68
4.2.3 中国汽车改装的消费者心理分析	68
4.2.4 改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务	69

4.3 2014-2016年中国改装汽车产量分析	69
4.3.1 2016年中国改装汽车产量总体情况	69
4.3.2 2016年中国改装汽车区域产量情况	71
4.3.3 2016年主要省区改装汽车产量情况	73
4.4 2014-2016年中国主要地区汽车改装市场运行分析	86
4.4.1 北京汽车改装市场商机巨大	86
4.4.2 厦门汽车改装市场总体状况	87
4.4.3 佛山4S店延伸业务发展汽车改装	89
4.4.4 2016年北京4S店试水汽车改装	90
4.5 2014-2016年汽车改装行业存在的问题及解决策略	91
4.5.1 中国汽车改装市场存在的主要问题	91
4.5.2 中国汽车改装市场发展受阻的原因	92
4.5.3 中国汽车改装行业的发展策略分析	94
第五章 2014-2016年中国改装汽车制造行业规模指标	96
5.1 2014-2016年中国改装汽车制造行业发展概况	96
5.2 2014-2016年中国改装汽车制造行业总体运行情况	102
5.2.1 2014-2016年中国改装汽车制造企业数量及分布	102
5.2.2 2014-2016年中国改装汽车制造行业从业人员统计	106
5.2.3 2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入分析	109
5.2.4 2014-2016年中国改装汽车制造行业利润增长情况	113
5.2.5 2014-2016年中国改装汽车制造行业亏损情况	116
5.2.6 2014-2016年中国改装汽车制造行业总资产状况分析	117
5.2.7 2014-2016年中国改装汽车制造行业负债状况分析	121
5.3 2014-2016年中国改装汽车制造行业资产管理效益	122
5.4 2014-2016年中国改装汽车制造行业盈利能力分析	126
5.4.1 2014-2016年改装汽车制造行业成本费用结构分析	126
5.4.2 2014-2016年改装汽车制造行业成本费用利润率分析	128
5.4.3 2014-2016年改装汽车制造行业毛利率分析	131
5.4.4 2014-2016年改装汽车制造行业利润率分析	131
5.4.5 2014-2016年改装汽车制造行业资产利润率分析	132
5.5 2014-2016年中国改装汽车制造行业偿债能力分析	132
第六章 2014-2016年中国汽车音响改装市场解析	136
6.1 2014-2016年中国汽车音响改装市场概况	136
6.1.1 中国汽车音响市场发展状况	136
6.1.2 汽车音响改装市场发展特征分析	138

6.1.3	中国汽车音响改装水平总体提升	138
6.1.4	经济型轿车成热点音响改装受关注	139
6.2	2014-2016年中国汽车音响改装的消费市场分析	140
6.2.1	汽车音响消费实质及改装的原因	140
6.2.2	汽车音响改装产品消费现状分析	141
6.2.3	消费者对汽车音响改装认知度研究	142
6.2.4	汽车音响改装消费者信息渠道分析	142
6.2.5	消费者购买改装音响参考因素分析	142
6.2.6	消费者对改装的汽车音响满意度分析	143
6.3	2014-2016年国际音响改装企业在中国的动态	144
6.3.1	西门子威迪欧推出音响改装升级产品	144
6.3.2	西郊雅森和阿斯卡联手推进音响改装	145
6.4	2014-2016年中国汽车音响改装的问题及对策	146
6.4.1	汽车音响改装售后服务有待改善	146
6.4.2	汽车音响改装市场终端营销策略	148
6.4.3	中国汽车音响改装发展方向分析	148
第七章	2014-2016年中国汽车机械及外观改装市场运行透析	150
7.1	汽车发动机改装	150
7.1.1	中国汽车发动机市场发展状况	150
7.1.2	汽车发动机主要部件改装及注意事项	154
7.1.3	提高发动机动力的三种改装方法	155
7.1.4	汽车动力改装对发动机的不良影响	156
7.2	汽车疝气灯改装	157
7.2.1	中国汽车改装市场疝气灯品牌情况	157
7.2.2	中国汽车氙气灯市场增长态势喜人	158
7.2.3	HID氙气灯改装市场消费者分析	158
7.2.4	阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈	161
7.2.5	氙气灯亮度法律监管遭遇难题	162
7.3	汽车其他部分改装	163
7.3.1	汽车车身大包围改装	163
7.3.2	汽车轮胎和轮圈改装	165
7.3.3	汽车刹车系统改装	167
7.3.4	汽车隔音改装工程分析	168
第八章	2014-2016年中国重点汽车改装企业经营分析	171
8.1	一汽山东汽车改装厂	171

- 8.1.1 企业概况 171
- 8.1.2 企业销售收入及盈利水平 171
- 8.1.3 企业资产及负债情况分析 172
- 8.1.4 企业成本费用情况 173
- 8.2 沈阳金杯车辆制造有限公司 174
 - 8.2.1 企业概况 174
 - 8.2.2 企业销售收入及盈利水平 174
 - 8.2.3 企业资产及负债情况分析 175
 - 8.2.4 企业成本费用情况 176
- 8.3 蓬莱市兴华工业有限公司 176
 - 8.3.1 企业概况 176
 - 8.3.2 企业销售收入及盈利水平 177
 - 8.3.3 企业资产及负债情况分析 178
 - 8.3.4 企业成本费用情况 178
- 8.4 柳州延龙汽车有限公司 179
 - 8.4.1 企业概况 179
 - 8.4.2 企业销售收入及盈利水平 180
 - 8.4.3 企业资产及负债情况分析 180
 - 8.4.4 企业成本费用情况 181
- 8.5 赣州江环汽车制造有限公司 182
 - 8.5.1 企业概况 182
 - 8.5.2 企业销售收入及盈利水平 182
 - 8.5.3 企业资产及负债情况分析 183
 - 8.5.4 企业成本费用情况 184
- 8.6 资阳市南骏汽车有限责任公司 185
 - 8.6.1 企业概况 185
 - 8.6.2 企业销售收入及盈利水平 185
 - 8.6.3 企业资产及负债情况分析 186
 - 8.6.4 企业成本费用情况 187
- 8.7 沈阳铭辰汽车有限公司 188
 - 8.7.1 企业概况 188
 - 8.7.2 企业销售收入及盈利水平 188
 - 8.7.3 企业资产及负债情况分析 189
 - 8.7.4 企业成本费用情况 190
- 8.8 宁波吉江汽车制造责任有限公司 190

- 8.8.1 企业概况 190
- 8.8.2 企业销售收入及盈利水平 191
- 8.8.3 企业资产及负债情况分析 192
- 8.8.4 企业成本费用情况 192
- 8.9 一汽客车（无锡）有限公司 193
 - 8.9.1 企业概况 193
 - 8.9.2 企业销售收入及盈利水平 194
 - 8.9.3 企业资产及负债情况分析 195
 - 8.9.4 企业成本费用情况 195
- 8.10 北京福田环保动力股份有限公司 196
 - 8.10.1 企业概况 196
 - 8.10.2 企业销售收入及盈利水平 198
 - 8.10.3 企业资产及负债情况分析 198
 - 8.10.4 企业成本费用情况 199
- 8.11 延边华泰现代汽车有限公司 200
 - 8.11.1 企业概况 200
 - 8.11.2 企业销售收入及盈利水平 200
 - 8.11.3 企业资产及负债情况分析 201
 - 8.11.4 企业成本费用情况 202
- 第九章 2016-2022年中国汽车改装行业发展趋势预测分析 203
 - 9.1 2016-2022年中国汽车改装市场的前景分析 203
 - 9.1.1 汽车改装是必然的发展趋势 203
 - 9.1.2 中国汽车改装市场的机遇 203
 - 9.1.3 汽车装饰改装市场流行趋势分析 204
 - 9.2 2016-2022年中国汽车改装三大趋势分析 204
 - 9.2.1 4S店做汽车改装将成为趋势 204
 - 9.2.2 经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主 205
 - 9.2.3 引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料 206
- 第十章 2016-2022年中国汽车改装行业投资战略分析 207
 - 10.1 2016-2022年中国汽车改装业投资概况 207
 - 10.1.1 汽车改装业投资特点分析 207
 - 10.1.2 汽车改装业投资政策分析 207
 - 10.2 2016-2022年中国汽车改装行业投资机会分析 209
 - 10.2.1 汽车改装市场规模及投资需求 209
 - 10.2.2 汽车改装总体经济效益的判断 210

- 10.2.3 汽车改装潮流中维修店投资机会 210
- 10.2.4 中国改装车零部件市场投资机会 211
- 10.3 2016-2022年中国汽车改装行业投资风险分析 211
 - 10.3.1 产业政策风险分析 211
 - 10.3.2 市场竞争风险分析 212
 - 10.3.3 安全与技术的风险 212
- 10.4建议 213
- 附：报告说明 214

图表目录:

- 图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度 32
- 图表 2 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 32
- 图表 3 2014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图 33
- 图表 4 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及恩格尔系数 35
- 图表 5 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及恩格尔系数 35
- 图表 6 2015年中国人口年龄构成情况 39
- 图表 7 2011-2015年中国人口增长趋势图 40
- 图表 8 2014-2016年中国城镇居民人均消费支出趋势图 40
- 图表 9 2014-2016年中国农村居民人均生活消费支出趋势图 40
- 图表 10 2014-2016年中国汽车产量增长趋势图 44
- 图表 11 2014-2016年中国汽车销量增长趋势图 44
- 图表 12 2012-2015年中国汽车保有量增长趋势图 45
- 图表 13 2016年1-8月中国汽车市场产销情况表 45
- 图表 14 2015年全国改装汽车产销量分车型构成 59
- 图表 15 2015年中国主要企业（集团）改装汽车产销量 59
- 图表 16 2014-2016年中国改装汽车产量统计 70
- 图表 17 2014-2016年中国改装汽车产量增长趋势图 70
- 图表 18 2016年中国改装汽车月度产量统计 70
- 图表 19 2016年中国改装汽车区域产量统计 71
- 图表 20 2015年中国各省市改装汽车产量统计 71
- 图表 21 2016年中国各地区改装汽车产量统计 72
- 图表 22 2014-2016年北京市改装汽车产量统计 73
- 图表 23 2014-2016年北京市改装汽车产量增长趋势图 74

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303730.html>