

2019-2025年中国手机配件行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机配件行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393730.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机配件相关概述

第一节手机配件介绍

- 一、手机配件的概念
- 二、手机配件的种类
- 三、手机配件的功能

第二节手机配件认证

- 一、中国3C认证
- 二、CE认证
- 三、UL认证
- 四、FCC认证
- 五、GS认证
- 六、RoHs认证

第二章中国手机配件行业发展环境分析

第一节经济环境

- 一、2017年中国经济发展状况
- 二、2018年中国经济发展状况

第二节政策环境

- 一、我国手机配件通用标准实施概况
- 二、我国手机电池标准实施概况
- 三、我国手机充电器标准实施概况

- 1、能单独给电池充电，也可直接给手机充电。
- 2、使电池充电更加均衡、合理、饱满。
- 3、其设计有专门的保护电路，可防止电池充电过量，延长电池使用寿命。

四、我国手机配件出口贸易相关规定

第三节社会环境

- 一、中国人口规模现状
- 二、中国手机普及现状
- 三、中国手机更新换代加速

第三章中国手机配件行业的发展

第一节中国手机配件行业发展现状

- 一、中国手机配件市场渐成气候
- 二、深圳成国内手机配件交易重要基地
- 三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台
- 四、中国手机配件行业标准难统一

第二节中国手机配件市场销售概况

- 一、我国手机配件销售市场火爆
- 二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气
- 三、手机商以配件产品维持高毛利率
- 四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

第三节中国手机配件行业盈利现状

- 一、手机配件市场盈利好
- 二、手机配件行业平均毛利高
- 三、手机配件行业存在暴利
- 四、高利润导致中高端手机配件缺失

第四节中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

第四章中国手机配件行业出口概况

第一节手机配件行业出口现状

- 一、手机配件行业出口额
- 二、手机配件行业主要出口贸易方式
- 三、手机配件行业主要出口企业类型

第二节手机配件行业出口地及出口对象

- 一、手机配件行业主要出口地
- 二、手机配件行业主要出口对象

第三节手机配件行业海外市场概述

- 一、美国
- 二、香港
- 三、德国

第五章中国手机配件需求市场分析

第一节手机配件市场开拓的优势

- 一、稳定潜大的国外市场需求
- 二、不涉及仿牌
- 三、货源充足（集中在华强北、广州等）
- 四、利润率稳定可观

第二节国外市场对手机配件的需求

- 一、国外对手机配件关注度较平稳
- 二、区域关注度
- 三、手机配件在国外市场需求庞大

第三节热销品牌、产品及销售方式概述

- 一、热销品牌
- 二、热销商品
- 三、捆绑销售在外国有一定市场

第六章手机配件细分市场——手机电池

第一节手机电池的分类

- 一、镍镉电池
- 二、镍氢电池
- 三、锂离子电池
- 四、其它电池

第二节手机电池市场的发展

- 一、国外手机电池行业发展概况
- 二、中国手机电池市场高速发展
- 三、中国手机电池市场规模
- 四、中国已成为全球手机电池重点生产基地
- 五、中国手机电池产能及企业发布

第三节手机电池技术的发展

- 一、手机电池技术的发展简史
- 二、手机锂电池的技术演进
- 三、电芯技术的发展应用
- 四、保护电路的工作原理
- 五、电池标识技术的应用

第四节中国手机电池市场的问题及对策

- 一、假冒产品充斥手机电池市场
- 二、手机电池质量有待提高
- 三、智能手机电池技术发展滞后
- 四、手机电池行业发展的对策

第七章手机配件其他热点细分市场概况

第一节手机充电器

- 一、手机充电器概述
- 二、2018年欧盟宣布统一手机充电器规格
- 三、中国手机充电器市场前景光明
- 四、无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

第二节蓝牙耳机

- 一、蓝牙耳机概述
- 二、蓝牙耳机市场发展概况
- 三、蓝牙耳机未来发展前景展望
- 四、蓝牙立体声耳机发展潜力大

第三节触控屏

- 一、触控屏概述
- 二、触控屏市场发展现状
- 三、2017年全球触控屏企业收入大增
- 四、2018年全球触控屏市场发展态势
- 五、触控屏技术的应用与发展

第八章中国手机产业发展现状

第一节2016-2018年中国手机行业发展现状

- 一、2017年中国手机市场发展状况
- 二、2017年中国手机产量居世界第一
- 三、2018年中国手机市场发展综况
- 四、2018年中国手机市场品牌结构分析
- 五、2018年中国手机市场产品结构分析
- 六、2018年中国手机市场价格走势分析
- 七、2018年中国手机市场主流厂商分析
- 八、2018年中国手机市场分析

第二节中国手机产业的问题及对策

- 一、我国手机产业存在的问题
- 二、引导手机产业集群升级的必要性
- 三、提升手机产业国际竞争力的策略
- 四、中国手机厂商应对3G时代的策略

第九章2019-2025年中国手机配件的发展前景及趋势

第一节2019-2025年中国手机产业的前景及趋势

- 一、中国手机市场发展前景乐观

二、2018年中国手机市场消费趋势分析

三、中国3G手机将迎来爆发式增长

第二节2019-2025年中国手机配件行业的前景及趋势

一、中国手机配件行业的发展前景

二、2019-2025年中国手机配件市场预测分析

三、我国手机配件行业的标准化发展趋势

部分图表目录：

图表：中国3C认证标识

图表：CE认证标识

图表：UL认证标识

图表：FCC认证标识

图表：GS认证标识

图表：RoHs认证标识

图表：2006-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2006-2018年城镇新增就业人数

图表：2006-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2018年财政收入及其增长速度

图表：2006-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2018年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2006-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2018年国内生产总值情况

图表：2018年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2006-2018年城镇新增就业人数

图表：2006-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2018年财政收入及其增长速度

图表：2006-2018年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2018年全部工业增加值及其增长速度

- 图表：2006-2018年建筑业增加值及其增长速度
 - 图表：2006-2018年全社会固定资产投资及其增长速度
 - 图表：2006-2018年房地产开发及销售主要指标完成情况
 - 图表：2006-2018年社会消费品零售总额及其增长速度
 - 图表：2006-2018年货物进出口总额及其增长速度
 - 图表：我国手机配件行业出口贸易方式
 - 图表：我国手机配件行业出口企业类型
 - 图表：我国手机配件主要出口对象
 - 图表：2004-2018年国外对手机配件的关注度
 - 图表：国外市场分区域对手机配件的关注度
 - 图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况
 - 图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况
 - 图表：以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况
 - 图表：以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式
 - 图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线
 - 图表：Li离子电池的充电曲线图
 - 图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线
 - 图表：2019-2025年全球主要触控屏厂家收入
 - 图表：中国手机市场销量情况
 - 图表：中国手机市场品牌竞争结构
 - 图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局
 - 图表：2018年中国手机市场品牌关注比例分布
 - 图表：2019-2025年中国手机市场品牌关注比例对比
 - 图表：2018年中国手机市场品牌关注排名对比
 - 图表：2018年中国智能手机市场品牌关注比例分布
 - 图表：2019-2025年中国智能手机市场品牌关注比例对比
 - 图表：2018年中国智能手机市场品牌关注排名对比
 - 图表：2018年中国GPS手机市场品牌关注比例分布
 - 图表：2019-2025年中国GPS手机市场品牌关注比例对比
 - 图表：2018年中国国产手机市场品牌关注比例分布
 - 图表：2019-2025年中国国产手机市场品牌关注比例对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393730.html>