

# 2019-2025年中国防火门行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国防火门行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB\_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任意防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 防火门行业发展概述

第一节 防火门行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 防火门行业特征分析

一、产业链分析

二、防火门行业在国民经济中的地位

第三节 防火门行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

第二部分 行业深度分析

第二章 防火门行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、行业相关标准

1、国内标准

2、国际标准及其他

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、技术发展

二、防火门生产工艺分析

三、防火门应用分析

第三章 防火门行业经济运行分析

第一节 2014-2018年中国防火门所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年我国防火门所属行业工业总产值分析

第三节 2014-2018年我国防火门所属行业产品成本利润分析

第四节 2014-2018年我国防火门所属行业运营能力分析

第三部分 竞争格局分析

第四章 防火门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第五章 中国防火门所属行业进出口市场分析

### 第一节 防火门进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2014-2018年进出口市场发展分析

### 第二节 防火门行业进出口数据统计

#### 一、2014-2018年防火门进口量统计

#### 二、2014-2018年防火门出口量统计

### 第三节 防火门进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2019-2025年防火门进出口预测

#### 一、2019-2025年防火门进口预测

#### 二、2019-2025年防火门出口预测

## 第六章 中国防火门所属行业市场状况研究分析

### 第一节 我国防火门行业发展状况分析

#### 一、我国防火门行业发展阶段

#### 二、我国防火门行业发展总体概况

#### 三、我国防火门行业发展特点分析

#### 四、我国防火门行业商业模式分析

### 第二节 2014-2018年中国防火门行业市场需求分析

#### 一、中国防火门行业市场客户结构

#### 二、中国防火门行业市场需求的地区差异

#### 三、2014-2018年中国防火门行业市场需求规模分析

#### 四、2014-2018年中国防火门行业市场需求影响因素分析

#### 五、2019-2025年中国防火门行业市场需求预测

#### 六、2019-2025年中国防火门行业市场需求变化趋势

### 第三节 2014-2018年中国防火门行业市场供给分析

#### 一、2014-2018年中国防火门行业市场供给规模分析

#### 二、2014-2018年中国防火门行业市场供给影响因素分析

#### 三、2019-2025年中国防火门行业市场供给预测

#### 四、2019-2025年中国防火门行业市场供给变化趋势

#### 第四节 2014-2018年中国防火门行业市场供需平衡分析

#### 第五节 2019-2025年中国防火门行业市场供需平衡预测

### 第七章 全球防火门所属行业市场供需状况研究分析

#### 第一节 北美地区防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2018年北美地区防火门行业销售量分析
- 二、2014-2018年北美地区防火门行业销售收入分析
- 三、2019-2025年北美地区防火门行业市场预测

#### 第二节 欧洲防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2018年欧洲防火门行业销售量分析
- 二、2014-2018年欧洲防火门行业销售收入分析
- 三、2019-2025年欧洲防火门行业市场预测

#### 第三节 亚洲防火门行业市场状况分析

- 一、2014-2018年亚洲防火门行业销售量分析
- 二、2014-2018年亚洲防火门行业销售收入分析
- 三、2019-2025年亚洲防火门行业市场预测

### 第四部分 发展前景展望

#### 第八章 防火门行业发展趋势分析

##### 第一节 2017年产业发展环境展望

##### 第二节 2019-2025年我国防火门行业趋势分析

- 一、2019-2025年我国防火门行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年我国防火门行业市场发展空间
- 三、2019-2025年我国防火门行业政策趋向
- 四、2019-2025年我国防火门行业价格走势分析
- 五、2017年行业竞争格局展望
- 六、2019-2025年防火门市场规模预测

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第九章 防火门行业重点企业分析

## 第一节 王力集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第二节 盼盼安居门业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第三节 步阳集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第四节 重庆美心（集团）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第五节 浙江星月门业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第六节 大力科技集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第七节 群升集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第八节 金凯德集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第九节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第十节 浙江金大门业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析



## 第十章 防火门行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 防火门市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 防火门行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 防火门行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国防火门行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、防火门实施品牌战略的意义

#### 三、防火门企业品牌的现状分析

#### 四、我国防火门企业的品牌战略

#### 五、防火门品牌战略管理的策略

## 第五部分 发展战略研究

## 第十一章 2019-2025年中国防火门行业的投资风险与投资建议

### 第一节 2019-2025年中国防火门制造行业的投资风险

#### 一、市场风险

#### 二、政策风险

#### 三、技术风险

#### 四、行业进入、退出壁垒风险

### 第二节 2019-2025年中国防火门制造行业的投资建议

#### 一、中国防火门制造行业的重点投资区域

#### 二、中国防火门制造行业的重点投资产品

#### 三、行业投资建议

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 防火门行业研究结论及建议

## 第二节防火门行业发展建议

图表目录：

图表：防火门行业生命周期

图表：防火门行业产业链结构

图表：2014-2018年全球防火门行业市场规模

图表：2014-2018年中国防火门行业市场规模

图表：2014-2018年防火门行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国防火门市场占全球份额比较

图表：2014-2018年防火门行业总产值

图表：2014-2018年防火门行业销售收入

图表：2014-2018年防火门行业利润总额

图表：2014-2018年防火门行业资产总计

图表：2014-2018年防火门行业负债总计

图表：2014-2018年防火门行业竞争力分析

图表：2014-2018年防火门市场价格走势

图表：2014-2018年防火门行业主营业务收入

图表：2014-2018年防火门行业主营业务成本

图表：2014-2018年防火门行业销售费用分析

图表：2014-2018年防火门行业管理费用分析

图表：2014-2018年防火门行业财务费用分析

图表：2014-2018年防火门行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年防火门行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393738.html>