

# 2019-2025年中国电动客车行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动客车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/403742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电量，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

2018年1-12月中国纯电动客车（10座及以上）出口数量为706，同比增长133%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动客车行业定义

#### 1.1 电动客车分类

#### 1.2 电动客车行业发展历程

### 第二章 电动客车国际市场

#### 2.1 美国电动客车市场

#### 2.2 日本电动客车市场

#### 2.3 欧盟电动客车市场

#### 2.4 中国电动客车市场

### 第三章 中国电动客车市场现状分析

#### 3.1 2018年中国电动客车市场发展概况

2018年1-12月中国纯电动客车（10座及以上）出口金额为165491千美元，同比增长120.7%。

#### 3.2 中国电动客车市场规模

#### 3.3 2018年中国电动客车产能

### 第四章 中国电动客车产品价格走势

#### 4.1 中国电动客车产品当前市场价格

#### 4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析

### 第五章 中国电动客车产业状况分析

- 5.1 中国电动客车行业特点
- 5.2 纯电动客车应用领域分布情况
- 5.3 中国电动客车生产现状
- 5.4 中国电动客车发展情况分析
- 5.5 中国电动客车产业供需情况
- 5.6 中国电动客车产品技术分析
- 5.7 中国电动客车行业存在的问题
  - 5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题
  - 5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈
  - 5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题
- 5.8 中国电动客车市场发展分析
  - 5.8.1 电动客车市场特点
  - 5.8.2 纯电动客车行业技术现状
  - 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣
  - 5.8.4 纯电动客车发展模式
  - 5.8.5 电动客车市场变化的方向
  - 5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考

## 第六章 中国电动客车市场竞争

- 6.1 电动客车行业竞争结构
- 6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素
- 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素
- 6.4 电动客车市场竞争策略

## 第七章 电动客车上游电池行业发展分析

- 7.1 纯电动客车上游行业定位
  - 7.1.1 电池概述
  - 7.1.2 车用电池需求特点
- 7.2 镍氢动力电池市场
  - 7.2.1 动力镍氢电池优势
  - 7.2.2 动力镍氢电池应用领域
- 7.3 锂动力电池产业情况分析
  - 7.3.1 锂电池
  - 7.3.2 磷酸锂铁电池
  - 7.3.3 锂离子电池产业化

#### 7.3.4 2014-2018年锂电池产业投资动向

### 7.4 国内纯电动技术现状分析

#### 7.4.1 纯电动汽车的技术介绍

#### 7.4.2 锂离子电池技术分析

#### 7.4.3 国内技术最新动态

### 7.5 电池与汽车厂商合作关系

## 第八章 电动客车运营模式分析

### 8.1 纯电动汽车运营模式分析

### 8.2 电动客车使用与运营管理

#### 8.2.1 充电站及电池租赁

#### 8.2.2 运行线路设计

### 8.3 电动汽车充电技术研究

#### 8.3.1 电动汽车充电设备

#### 8.3.2 电动汽车充电方式

### 8.4 电动汽车的电池能量管理系统

#### 8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能

#### 8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件

### 8.5 相关机构电动汽车项目

#### 8.5.1 清华大学

#### 8.5.2 北京理工大学

#### 8.5.3 同济大学

#### 8.5.4 哈尔滨工业大学

#### 8.5.5 合肥工业大学

#### 8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室

### 8.6 市场应用及推广

### 8.7 纯电动客车商业化运行

## 第九章 纯电动客车客户分析及价格预测

### 9.1 纯电动客车客户分析

#### 9.1.1 客户定位分析

#### 9.1.2 客户关注点分析

### 9.2 纯电动客车销售渠道

### 9.3 2014-2018年纯电动客车价格水平

## 第十章 电动客车重点生产厂家

### 10.1 北方华德尼奥普兰客车

### 10.2 中通客车

#### 10.2.1 企业简介

#### 10.2.2 运营情况

### 10.3 京华客车

### 10.4 安凯客车

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 运营情况

### 10.5 美国ZAP 公司

### 10.6 天津清源

### 10.7 万向集团

## 第十一章 中国电动客车行业发展前景预测

### 11.1 电动客车产业前景分析

### 11.2 未来电动客车行业技术开发方向

### 11.3 重点企业"十三五"预测

### 11.4 总体行业"十三五"预测

#### 11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势

#### 11.4.2 指导思想与基本原则

#### 11.4.3 发展目标

#### 11.4.4 主要任务

#### 11.4.5 产业布局

#### 11.4.6 保障措施

#### 11.4.7 规划实施

## 第十二章 电动客车行业发展趋势 (AK LT)

### 12.1 电动客车未来发展预测分析

#### 12.1.1 中国电动客车发展方向分析

#### 12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势

#### 12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测

### 12.2 中国电动客车行业投资风险分析

#### 12.2.1 技术风险

#### 12.2.2 市场风险

### 12.3 电动客车行业投资机会分析

图表目录：

图表 纯电动客车下游应用市场结构

图表 纯电动客车市场规模增长影响因素

图表 燃油车与电动车基本参数表

图表 消费者为新能源汽车多支付金额的情况

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系（通用）

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系（大众）

图表 电动客车市场客户关注点分析

图表 电动客车市场客户关注点分析

图表 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录

图表 2018年中通客车经营状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/403742.html>