

2019-2025年中国电子商务行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电子商务行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网（Internet）、企业内部网（Intranet）和增值网（VAN，Value Added Network）上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。各国政府、学者、企业界人士根据自己所处的地位和对电子商务参与的角度和程度的不同，给出了许多不同的定义。电子商务分为：ABC、B2B、B2C、C2C、B2M、M2C、B2A（即B2G）、C2A（即C2G）、O2O等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务行业概述

第一节电子商务行业定义

第二节电子商务行业发展历程

第三节电子商务分类情况

第二章中国电子商务行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、GDP运行状况

二、工业生产形势

三、固定资产投资

四、进出口形势

第二节电子商务行业相关政策

一、我国电子商务行业的政策法规体系

二、2018年商务部制定政策支持电子商务发展

三、2018年国家发文促进电子商务健康发展

四、我国电子商务税收立法进展情况

五、电子商务2019-2025年发展规划

第三节中国电子商务行业发展社会环境分析

一、居民消费情况

二、居民收入情况

第三章2018年中国电子商务所属行业发展状况综合分析

第一节电子商务整体监测数据

一、交易规模

二、细分领域

三、区域分布

四、从业人员

五、产业融合

第二节中国主要地区电子商务发展概况与数据

一、总体概况

二、广东省

三、江苏省

四、浙江省

五、上海市

六、北京市

七、山东省

第三节2018年中国电子商务十强城市

第四节电子商务融资分析

一、市场概况

二、市场特点

三、行业分布

四、地域分布

五、融资监测表

第五节2018年电子商务行业发展动态

一、2018年度中国网络零售行业大事件

二、2018年倒闭的电商网站

三、2018年团购行业十大事件盘点

第四章2018年中国电子商务细分所属行业发展分析

第一节B2B电子商务现状与数据

一、市场规模

二、企业规模

三、市场营收

四、市场份额

五、用户规模

六、发展趋势

第二节网络零售市场现状与数据

- 一、交易规模
- 二、零售占比
- 三、企业规模
- 四、市场份额
- 五、用户规模
- 六、网店规模
- 七、移动电商
- 八、移动购物
- 九、海外代购

第三节网络团购市场现状与数据

- 一、交易规模
- 二、开团数量
- 三、折扣走势
- 四、市场份额
- 五、城市分布

第五章2018年中国电子商务所属行业分析

第一节电子商务整体监测数据

- 一、交易规模
- 二、细分领域
- 三、人员规模

第二节B2B电子商务监测数据

- 一、交易规模
- 二、企业规模
- 三、市场营收
- 四、市场份额
- 五、用户规模

第三节网络零售监测数据

- 一、交易规模
- 二、占社会消费品零售总额比例
- 三、市场份额
- 四、用户规模
- 五、移动电商

第四节电商投诉监测数据

- 一、投诉领域

二、投诉金额

三、投诉地区

四、投诉性别

五、十大网络购物被投诉网站

六、十大网购购物热点投诉问题

七、十大网络团购被投诉网站

八、十大网络团购热点投诉问题

第五节网络理财监测数据

一、日年化收益率

二、理财产品明细

第六节2018年中国电子商务市场运行动态

一、2018年B2B行业大事件

二、2018年网络零售行业大事件

第六章中国电子商务市场竞争分析

第一节电子商务对五力模型的影响

一、潜在的进入者

二、替代产品压力

三、现有竞争对手的激烈程度

四、供应者的竞价能力

五、购买者的竞价能力

第二节中国电子商务竞争要素分析

一、价格竞争

二、产品竞争

三、服务竞争

第三节产品应用市场

一、外贸企业电子商务的应用状况

二、工业品领域企业电子商务应用

三、大型企业电子商务的应用

四、中小企业电子商务的应用

第七章电子商务消费者研究

第一节电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

第二节电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

第八章电子商务国内重点生产厂家分析

第一节亚马逊公司 (Amazon)

一、亚马逊经营状况

第二节广州唯品会信息科技有限公司 (Vipshop

一、唯品会经营状况分析

第三节环球资源 (Global

一、环球资源经营状况

第四节焦点科技股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第五节浙江网盛生意宝股份有限公司

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、未来前景展望

第六节慧聪网有限公司

五、2018年慧聪网经营状况分析

第九章2019-2025年电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前电子商务市场存在的问题

一、中国电子商务存在的主要不足

二、制约电子商务行业发展的瓶颈

三、中小企业发展电子商务的隐忧

四、西部地区发展电子商务的挑战及对策

第二节中国电子商务行业前景展望

一、电子商务面临的机遇与挑战

二、中国电子商务产业发展前景乐观

三、2019-2025年中国电子商务市场规模预测

第三节中国电子商务发展趋势

一、中国电子商务行业的发展方向

二、我国电子商务行业发展走势分析

三、中国电子商务未来发展的重点

第十章浅议电子商务的投资价值与风险

第一节电子商务的投资建议

一、垂直行业B2B平台成为市场焦点

二、B2C成为网购未来发展趋势

三、跨国电子商务拓展企业发展空间

第二节电子商务的投资风险

一、政策风险

二、信用风险

三、安全风险

四、市场风险

五、技术风险

第三节投资展望

图表目录：

图表12013-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表22013-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表32013-2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表42013-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表52013-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表62013-2018年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表72013-2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表82009-2018年中国电子商务市场交易规模

图表92018年中国电子商务市场细分行业构成

图表102018年中国电子商务服务企业区域分布图

图表112009-2018年中国电子商务服务企业直接从业人员规模

图表122009-2018年中国电子商务服务企业带动从业人员规模

图表132009-2015中国网络零售市场交易规模

图表142009-2018年网购规模占社会消费品零售总额比例

图表152009-2018年中国B2B、C2C电子商务企业数量增长图

图表162018年中国B2C网络购物交易市场份额占比图

图表172018年中国C2C平台网络购物交易市场份额占比图

图表182009-2018年中国网络购物用户规模增长图

图表192009-2018年中国个人网店数量规模增长图

图表202009-2018年中国移动电子商务市场规模增长图

图表212009-2018年中国移动电子商务用户规模

图表222009-2018年中国海外代购市场交易规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393745.html>