

# 2019-2025年中国传媒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国传媒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393748.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：国内外传媒产业发展现状及趋势分析

#### 1.1全球传媒产业发展现状分析

##### 1.1.1全球报纸产业发展分析

##### 1.1.2全球电影产业发展分析

##### 1.1.3全球移动互联网发展分析

##### 1.1.4全球电子商务发展分析

##### 1.1.5全球广告产业发展分析

#### 1.2美国传媒产业发展状况

##### 1.2.1美国传媒产业总体概况

##### 1.2.2美国传统媒体产业发展状况

##### 1.2.3美国新媒体产业发展状况

#### 1.3英国传媒产业发展状况

##### 1.3.1英国传媒产业总体概况

##### 1.3.2英国传统媒体产业发展状况

##### 1.3.3英国新媒体产业发展状况

#### 1.4日本传媒产业发展状况

##### 1.4.1日本传媒产业总体概况

##### 1.4.2日本传统媒体产业发展状况

##### 1.4.3日本新媒体产业发展状况

(1) 因特网用户数量以及普及率

(2) 手机市场发展情况

(3) 社会化媒体

#### 1.5全球传媒产业发展趋势分析

##### 1.5.1电影

##### 1.5.2有线电视

##### 1.5.3数字杂志和报纸

##### 1.5.4电子书

##### 1.5.5游戏

## 1.6国内传媒产业发展现状及趋势分析

### 1.6.1产业总产值及增长情况

### 1.6.2细分市场规模及增长情况

### 1.6.3传媒产业市场结构

### 1.6.4传媒产业形态表现

### 1.6.5国内传媒产业发展趋势分析

## 第2章：传统媒体产业发展现状及趋势分析

### 2.1报纸产业发展现状及趋势分析

#### 2.1.1报纸产业发展规模分析

##### (1) 报纸产业总体规模

##### (2) 报纸出版发行规模

##### (3) 报纸广告规模分析

#### 2.1.2报纸发行市场竞争分析

##### (1) 报纸发行市场概况

##### (2) 都市类报纸区域竞争格局分析

##### (3) 其他类别报纸市场分析

#### 2.1.3报纸广告市场运行分析

##### (1) 报纸广告市场概况

##### (2) 报纸广告市场结构分析

#### 2.1.4报纸产业发展趋势分析

##### (1) 传媒环境变化对报业的影响

##### (2) 报纸产业发展趋势分析

### 2.2图书产业发展现状及趋势分析

#### 2.2.1图书产业发展概况

##### (1) 图书出版总量

##### (2) 图书出版政策解析

#### 2.2.2图书产业发展规模

##### (1) 出版社数量

##### (2) 产业销售收入

##### (3) 从业人员数量

##### (4) 出版物发行网点

##### (5) 图书进出口分析

##### (6) 版权引进输出情况

#### 2.2.3图书产业发展特征

##### (1) 图书产业经营效益

- (2) 图书产业区域特征
- (3) 图书出版行业竞争格局
- 2.2.4 图书出版行业发展趋势
  - (1) 电子图书与传统图书并融
  - (2) 图书成为奢侈品是趋势
- 2.3 期刊产业发展现状及趋势分析
  - 2.3.1 期刊产业发展规模
    - (1) 期刊出版规模
    - (2) 期刊类群结构
    - (3) 期刊销售和广告规模
  - 2.3.2 期刊发行市场竞争格局
    - (1) 期刊市场概况
    - (2) 时尚类期刊竞争格局
    - (3) 汽车类期刊竞争格局
    - (4) 财经类期刊竞争格局
    - (5) 家居类期刊竞争格局分析
  - 2.3.3 期刊产业发展趋势分析
- 2.4 广播音像产业发展现状及趋势分析
  - 2.4.1 广播产业发展现状及趋势分析
    - (1) 广播产业发展规模
    - (2) 广播产业受众市场分析
    - (3) 广播广告经营分析
    - (4) 广播产业发展特点
    - (5) 广播收听市场分析
    - (6) 广播市场竞争格局分析
    - (7) 广播产业发展趋势分析
  - 2.4.2 音像产业发展现状及趋势分析
    - (1) 音像产业发展规模
    - (2) 不同类别音像载体出版情况
- 2.5 电视产业发展现状及趋势分析
  - 2.5.1 电视产业发展规模分析
    - (1) 电视产业基础
    - (2) 电视节目时长
    - (3) 电视产业规模
  - 2.5.2 电视市场收视特征分析

(1) 收视量的变化趋势

(2) 收视量的观众特征

(3) 收视量的频道分布

(4) 收视量的时段分布

(5) 收视量的周天特征

#### 2.5.3 电视市场竞争趋势分析

(1) 整体竞争格局

(2) 频道竞争力差异

(3) 受众市场竞争表现

#### 2.5.4 电视节目类型和收视特点调查

(1) 各类型节目收视份额

(2) 各类型节目收视特点

(3) 电视收视竞争特点总结

#### 2.5.5 电视产业发展趋势分析

(1) 3D电视需求旺盛

(2) 电视新媒体发展步伐加快

### 2.6 电影产业发展现状及趋势分析

#### 2.6.1 电影产业发展规模分析

(1) 电影院线规模

(2) 电影产量规模

(3) 电影观众规模

(4) 电影票房收入

(5) 电影海外销售

#### 2.6.2 电影产业竞争格局分析

(1) 区域竞争格局

(2) 影片竞争格局

(3) 国产与进口电影竞争格局

#### 2.6.3 电影产业发展趋势与前景

(1) 电影产业发展趋势分析

(2) 电影产业发展前景预测

## 第3章：新媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.1 数字媒体产业发展现状及趋势分析

#### 3.1.1 数字报纸发展分析

(1) 数字报纸概念

(2) 数字报纸价值分析

- (3) 数字报纸市场优劣势分析
- (4) 数字报纸市场发展规模
- (5) 数字报纸市场发展趋势
- (6) 数字报纸市场发展前景
- 3.1.2 数字图书发展分析
  - (1) 数字图书概念简介
  - (2) 数字图书技术分析
  - (3) 数字图书应用模式
  - (4) 数字图书市场规模
  - (5) 数字图书市场结构
  - (6) 数字图书前景预测
- 3.1.3 数字期刊发展分析
  - (1) 数字期刊发展现状分析
  - (2) 纸质期刊的数字化转型分析
  - (3) 数字期刊发展前景预测
- 3.1.4 数字广播/音像发展分析
  - (1) 数字广播/音像发展现状分析
  - (2) 数字广播/音像发展趋势分析
- 3.1.5 数字电视发展分析
  - (1) 数字电视用户规模
  - (2) 数字电视市场结构
  - (3) 数字电视发展趋势分析
- 3.1.6 数字电影发展分析
  - (1) 3D电影发展规模
  - (2) 3D电影盈利能力
  - (3) 3D电影发展契机
  - (4) 3D电影发展前景
- 3.2 网络媒体产业发展现状及趋势分析
  - 3.2.1 网络媒体产业发展分析
    - (1) 网络媒体产业基本状况
    - (2) 网络媒体产业细分市场情况
  - 3.2.2 网络媒体产业发展趋势分析
    - (1) 网络媒体产业主要变化分析
    - (2) 网络媒体产业发展趋势分析
- 3.3 移动媒体产业发展现状及趋势分析

### 3.3.1移动媒体产业发展概况

- (1) 移动媒体市场规模
- (2) 移动媒体市场结构

### 3.3.2移动媒体产品与服务发展情况

- (1) 移动通信的发展
- (2) 移动搜索的发展
- (3) 移动微博的发展
- (4) 移动视频的发展
- (5) 移动游戏的发展
- (6) 移动购物的发展

### 3.3.3移动媒体发展趋势分析

- (1) 移动视频媒体潜力巨大
- (2) 户外新媒体资本时代结束

## 3.4新媒体与传统媒体融合及全媒体发展分析

### 3.4.1新媒体与传统媒体的融合发展分析

- (1) 新媒体与传统媒体融合的必然性分析
- (2) 美国传统媒体与新媒体融合的几种方式
- (3) 电视媒体与网络媒体融合发展现状分析
- (4) 传统媒体与新媒体融合发展趋势分析

### 3.4.2全媒体发展分析

- (1) 全媒体概念解析
- (2) 传统媒体选择全媒体战略的现实基础
- (3) 传统媒体实施全媒体战略的关键点
- (4) 全媒体战略风险分析

### 3.4.3全媒体发展趋势分析

- (1) 数字视频新媒体拥有广阔的发展前景和空间
- (2) 媒介融合由浅入深，从“物理变化”趋向“化学变化”
- (3) 媒介形态、终端及其生产更加专业、细分

## 第4章：中国传媒产业领先企业经营分析

### 4.1传统媒体产业领先企业经营分析

#### 4.1.1北青传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析



#### 4.1.2 华闻传媒投资集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.5 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.2 新媒体产业领先企业经营分析

##### 4.2.1 华视传媒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.2 上海东方明珠(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

##### 4.2.3 TOM集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

4.2.4分众传媒控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

4.2.5北京航美传媒广告有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业运营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

第5章：传媒产业2019-2025年投资机会与建议

5.1传媒产业进入壁垒分析

5.2传媒产业投资环境变化

5.2.1信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

5.2.2金融支持政策

5.2.3传媒新股投融资概况

5.2.4传媒企业上市潮解读

5.3传媒产业投资机会分析

5.3.1影视产业仍存投资机会

5.3.2新媒体面临发展机遇

5.3.3整合与数字化利好出版业

5.4传媒产业投资建议

5.4.1继续发展影视业

5.4.2争当动漫行业领导者

5.4.3加大数字化出版投入

5.4.4适当加大广告投入

部分图表目录：

图表1：全球报纸出版市场结构与GDP增长对比（单位：百万美元，%）

图表2：2018年全球电影票房TOP20（单位：亿美元）

图表3：2018年中国电影票房TOP20（单位：亿元）

图表4：全球高速无线网络设备产值（单位：亿美元）

图表5：2013-2018年全球移动社交网络用户规模（单位：亿户，%）

图表6：2018年全球网络广告市场规模（单位：亿美元，%）

图表7：2018年美国报纸广告收入（单位：百万美元）

图表8：近年美国总体图书销售收入（单位：百万美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393748.html>