

# 2012-2016年中国绿色汽车市场专项调研及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国绿色汽车市场专项调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103758.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从成产，销售到废品回收的整个过程的要求，以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。由于绿色汽车本身具有的优越性，它有着潜在而巨大的汽车市场。绿色汽车的开发是汽车工业新的经济增长点，可使汽车工业真正得到可持续发展。绿色汽车将给人类带来更加灿烂的文明，21世纪将是绿色汽车的世界。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国绿色汽车市场专项调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了绿色汽车相关概述、中国绿色汽车市场运行环境等，接着分析了中国绿色汽车市场发展的现状，然后介绍了中国绿色汽车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国绿色汽车重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿色汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色汽车产业有个系统的了解或者想投资绿色汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 绿色汽车基础概述

#### 第一节 绿色汽车涵盖

- 一、可以回收利用
- 二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
- 三、对环境污染小

#### 第二节 绿色汽车类型及特点分析

- 一、电动汽车
- 二、天然气汽车
- 三、氢能源汽车
- 四、甲醇汽车
- 五、太阳能汽车

#### 第三节 绿色汽车生命周期分析

- 一、绿色汽车规划及设计开发过程
- 二、绿色汽车制造与生产过程
- 三、绿色汽车使用过程
- 四、绿色汽车维护与服务

### 第二章 国际绿色汽车运行态势分析

## 第一节 2010-2011年国际绿色汽车运行环境分析

- 一、排放法规限值越来越严
- 二、金融危机对国际汽车产业的影响分析
- 三、能源现状对汽车产业的影响
- 四、环境污染对世界汽车产业的影响分析

## 第二节 2010-2011年国际绿色汽车动态分析

- 一、汽车环保技术的研发及应用速度加快
- 二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车
- 三、油电混合动力汽车技术市场前景分析

## 第三节 2012-2016年国际绿色汽车发展方向分析

- 一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
- 二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
- 三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
- 四、降低汽车噪声污染

## 第三章 世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析

### 第一节 美国

- 一、排放控制标准分析
- 二、绿色汽车发展现状分析

### 第二节 日本

- 一、排放控制标准分析
- 二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
- 三、汽车进程“绿色化”提速

### 第三节 欧洲

- 一、排放控制标准分析
- 二、主要国家绿色汽车发展状况分析

## 第四章 国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析

### 第一节 日本本田汽车公司

- 一、公司概况
- 二、研发情况分析
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节 日本丰田汽车公司

- 一、公司概况
- 二、研发情况分析
- 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第三节 法国雪铁龙集团

###### 一、公司概况

###### 二、研发情况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

##### 第四节 美国通用汽车公司

###### 一、公司概况

###### 二、研发情况分析

###### 三、竞争优势分析

###### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第五章 中国绿色汽车市场运行环境分析

##### 第一节 国内绿色汽车经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国绿色汽车经济发展预测分析

##### 第二节 中国绿色汽车行业政策环境分析

#### 第六章 中国绿色汽车研究新进展分析

##### 第一节 2010-2011年中国绿色汽车热点问题分析

###### 一、排放法规限值与同期国外水平差距明显

###### 二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢

###### 三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大

###### 四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型

##### 第二节 2010-2011年中国绿色汽车技术研究动态

###### 一、全球“绿色”汽车新技术瞭望

###### 二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化

#### 第七章 中国天然气汽车市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车市场分析

###### 一、全国CNG汽车保有量分析

###### 三、CNG汽车加气站数量分析

###### 四、CNG汽车技术已基本实现国产化

##### 第二节 2010-2011年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析

###### 一、天然气供应方便

###### 二、气价低

##### 第三节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析

- 一、售气机计量结果偏差大
- 二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差
- 三、再生气的回收问题
- 四、车辆加气量不足的问题
- 五、储气能力被大大低估
- 六、装置和部件选配不当问题
- 七、含水量的监控现状不容乐观
- 八、不按标准检测硫化氢

#### 第四节 2010-2011年中国天然气汽车面临的挑战分析

- 一、市场竞争日趋激烈
- 二、加气站站址选择越来越困难
- 三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
- 四、相关的标准规范有待完善
- 五、需要保持一定比例的油气价差

#### 第五节 2010-2011年中国天然气汽车发展线路分析

- 一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
- 二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
- 三、应用领域以出租车、公交车为主

### 第八章 中国绿色汽车市场消费者态度调查分析

#### 第一节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者类型分析

- 一、消费者收入水平层次分析
- 二、消费者年龄层次分析

#### 第二节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析

#### 第三节 2010-2011年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析

- 一、一汽丰田普锐斯
- 二、雷克萨斯混合动力车
- 三、本田思域混合动力车
- 四、其他类型

### 第九章 中国绿色汽车产业重点企业分析

#### 第一节 东风汽车公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 长安汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 一汽夏利

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 奇瑞汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 比亚迪

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十章 中国石油工业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年国际石油工业运行状况分析

##### 一、国际石油生产情况分析

##### 二、国际石油消费现状分析

#### 第二节 2010-2011年中国石油工业运行状况分析

##### 一、汽车占用中国石油消费量分析

##### 二、其他领域占用中国石油消费量分析

##### 三、石油进口量分析

#### 第三节 2010-2011年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析

##### 一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力

##### 二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨

##### 三、石油消费总量将出现大幅度增长

##### 四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求

### 第十一章 2012-2016年中国绿色汽车新趋势分析

#### 第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急

##### 一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用

##### 二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展

##### 三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费

##### 四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟

##### 五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境

#### 第二节 2012-2016年中国绿色汽车技术趋势向

##### 一、多元化发展的格局

##### 二、多种技术融合发展

##### 三、阶段性不均衡发展

##### 四、强强联合

##### 五、政府的大力扶持

### 第十二章 2012-2016年中国绿色汽车产业投资战略分析

#### 第一节 2012-2016年中国绿色汽车行业投资概况

##### 一、绿色汽车行业投资特性

##### 二、绿色汽车具有良好的投资价值

##### 三、绿色汽车投资环境利好

#### 第二节 2012-2016年中国绿色汽车投资机会分析

##### 一、绿色汽车投资前景看好

##### 二、绿色汽车投资吸引力分析



### 第三节 2012-2016年中国绿色汽车投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东风汽车公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车公司经营收入走势图

图表：东风汽车公司盈利指标走势图

图表：东风汽车公司负债情况图

图表：东风汽车公司负债指标走势图

图表：东风汽车公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车公司成长能力指标走势图

图表：长安汽车主要经济指标走势图

图表：长安汽车经营收入走势图

图表：长安汽车盈利指标走势图

图表：长安汽车负债情况图

图表：长安汽车负债指标走势图

图表：长安汽车运营能力指标走势图

图表：长安汽车成长能力指标走势图

图表：上海汽车主要经济指标走势图

图表：上海汽车经营收入走势图

图表：上海汽车盈利指标走势图

图表：上海汽车负债情况图

图表：上海汽车负债指标走势图

图表：上海汽车运营能力指标走势图

图表：上海汽车成长能力指标走势图

图表：一汽夏利主要经济指标走势图

- 图表：一汽夏利经营收入走势图
- 图表：一汽夏利盈利指标走势图
- 图表：一汽夏利负债情况图
- 图表：一汽夏利负债指标走势图
- 图表：一汽夏利运营能力指标走势图
- 图表：一汽夏利成长能力指标走势图
- 图表：奇瑞汽车主要经济指标走势图
- 图表：奇瑞汽车经营收入走势图
- 图表：奇瑞汽车盈利指标走势图
- 图表：奇瑞汽车负债情况图
- 图表：奇瑞汽车负债指标走势图
- 图表：奇瑞汽车运营能力指标走势图
- 图表：奇瑞汽车成长能力指标走势图
- 图表：比亚迪主要经济指标走势图
- 图表：比亚迪经营收入走势图
- 图表：比亚迪盈利指标走势图
- 图表：比亚迪负债情况图
- 图表：比亚迪负债指标走势图
- 图表：比亚迪运营能力指标走势图
- 图表：比亚迪成长能力指标走势图
- 图表：略.....

通过《2012-2016年中国绿色汽车市场专项调研及未来发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103758.html>