

# 2020-2025年中国杀毒软件行业发展潜力分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国杀毒软件行业发展潜力分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/483765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 杀毒软件相关概述

#### 第一节 反病毒软件简介

#### 第二节 反病毒软件原理

- 一、反病毒软件的任务
  - 二、反病毒软件的实时监控方式
- #### 第三节 反病毒软件待改进的探讨

### 第二章 2015-2019年中国计算机及网络安全现状分析

#### 第一节 中国计算机及病毒

- 一、计算机普及应用情况
- 二、互联网网络安全现状
- 三、互联网网络安全热点
- 四、计算机网络安全技术
- 五、计算机病毒库更新情况
- 六、计算机病毒技术发展分析

#### 第二节 中国互联网及病毒

- 一、全国信息网络安全状况调查
- 二、威胁企业网络安全的主要因素
- 三、病毒典型的网络攻击方式
- 四、网络安全隐患与防范分析
- 五、企业网络安全防范措施

#### 第三节 中国网民信息安全状况调查

- 一、中国网民总体信息安全状况
  - (一) 中国网民信息安全意识
    - 1、中国总体网民信息安全意识
    - 2、中国不同网民信息安全意识

## （二）中国网民信息安全保护

- 1、信息安全保护措施数量
- 2、信息安全保护措施类型
- 3、不安装安全防护软件原因

## （三）中国网民信息安全事件

- 1、信息安全事件发生状况
- 2、信息安全事件导致的损失
- 3、处理信息安全事件的方式

## 二、各类信息安全事件状况

### （一）中病毒或木马

### （二）账号或密码被盗

### （三）个人信息泄露

### （四）假冒网站

### （五）欺诈诱骗信息

### （六）手机恶意软件

### （七）手机垃圾短信

## 三、安全防护软件安装和使用状况

### （一）电脑安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、电脑安全防护软件搭配模式

### （二）手机安全防护软件

- 1、安装用户数与安装软件数
- 2、手机安全防护软件安装原因

## 第三章 2015-2019年世界杀毒软件所属行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2019年世界软件产业所属运行环境浅析

### 第二节 2015-2019年世界杀毒软件市场运行格局

- 一、微软杀毒捆绑Win
- 二、全球杀毒软件市场份额
- 三、微软正式进军杀毒软件市场
- 四、世界杀毒软件排行榜

### 第三节 2015-2019年世界主要国家杀毒软件市场运行分析

- 一、美国杀毒软件市场现状
- 二、日本杀毒软件市场现状
- 三、西班牙杀毒软件市场现状

#### 第四节 2020-2025年世界杀毒软件所属行业发展趋势分析

### 第四章 2015-2019年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

#### 第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、社会消费品零售总额分析
- 四、城乡居民收入与消费分析
- 五、对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析

- 一、软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十二五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、《关于加强网络信息保护的決定》

#### 第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析

- 一、浅析杀毒软件技术应用
- 二、驱动级编程技术成为重点

#### 第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析

- 一、中国网民的规模
- 二、中国网民的结构
- 三、互联网应用分析
- 四、移动互联网应用

### 第五章 2015-2019年中国杀毒软件产业运行态势剖析

#### 第一节 2015-2019年中国杀毒软件行业发展动态分析

- 一、腾讯杀毒软件“升级”覆盖用户广
- 二、希望云安全推企业级免费杀毒软件
- 三、免费杀毒软件因卡巴斯基归来或将冬眠
- 四、2019年江民速智版杀毒软件正式上市

#### 第二节 2015-2019年中国软件产业亮点透析

- 一、产业结构
- 二、在产业整合
- 三、多元化产业发展

#### 第三节 2015-2019年中国软件产业现状综述

一、中国基础软件技术已达世界先进水平

二、中国将是全球嵌入式软件生产大国

第四节 2015-2019年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第六章 2015-2019年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国杀毒软件市场动态分析

一、百度欲推杀毒软件进军安全领域

二、瑞星发布企业终端安全解决方案

三、ITbrand发布杀毒软件品牌排行榜

第三节 2015-2019年国产杀毒软件市场分析

一、国产杀毒软件正处最危险的时候

二、国内杀毒厂商目标锁定企业市场

第四节 2015-2019年软件盗版率情况分析

一、分类盗版数量

二、分类数量盗版率

三、数量盗版率情况

四、盗版软件经济损失

五、价值盗版率情况

第五节 2015-2019年中国杀毒软件市场分析

一、中国杀毒软件市场价格分析

二、中国安全软件市场规模分析

三、收费杀毒软件个人用户市场分析

第六节 2015-2019年中国手机安全市场分析

一、中国手机安全市场产业链构成

二、中国手机安全市场商业模式研究

三、手机安全商业模式发展面临的问题

四、中国手机安全市场产业发展阶段

五、中国手机安全市场竞争格局分析

六、中国手机安全市场发展预测分析

第七章 2015-2019年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2015-2019年中国计算机病毒数据统计

一、中国计算机新增病毒统计

二、中国互联网十大病毒情况

三、计算机病毒疫情地区分布情况

四、计算机病毒传播渠道分布情况

五、国内计算机病毒增长情况分析

第二节 2015-2019年中国计算机病毒构造黑色产业链

一、木马

二、黑客后门

三、风险程序

第三节 2015-2019年中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第八章 中国出口计算机软件数据分析

第一节 中国计算机软件业出口分析

第二节 中国出口计算机软件数量分析

第三节 中国出口计算机软件金额分析

第四节 中国出口计算机软件平均单价分析

第九章 2015-2019年中国杀毒软件市场营销解析

第一节 中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市，销售渠道呈多样化

第三节 中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星杀毒软件营销案例分析

二、杀毒软件流氓营销绑架整个行业

第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

- 四、软件网络活动营销
- 五、网络博客营销
- 六、软件FEA网络整合营销

## 第十章 2015-2019年中国杀毒软件市场消费全面调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、样本属性占比
- 二、受访者年龄结构
- 三、职业分布
- 四、区域分布

### 第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、电脑杀毒软件占比
- 二、手机安全软件占比
- 三、杀毒软件的介质和属性
- 四、常用的购买支付方式
- 五、期望的软件服务期限

### 第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

#### 一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- (一) 品牌知名度
- (二) 查杀毒功能
- (三) 程序大小对比
- (四) 安装耗时对比
- (五) 资源占用情况
- (六) 挂马防御能力
- (七) 扫描速度对比

#### 二、用户对杀毒软件的经验困境

#### 三、对软件厂商的服务满意程度

#### 四、用户对杀毒软件的转移度

### 第四节 用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

## 第十一章 2015-2019年中国杀毒软件市场竞争格局透析

### 第一节 中国杀毒软件行业竞争现状



## 一、杀毒软件市场竞争愈演愈烈

### 二、国内杀毒软件三足鼎立

### 三、渠道拓展成国际市场竞争手段

## 第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析

### 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

### 二、技术创新是杀毒软件发展出路

### 三、杀毒软件正盗版竞争分析

### 四、可信计算或成杀软最大竞争对手

### 五、腾讯电脑管家获Win8兼容杀软推荐产品

## 第三节 中国杀毒软件领域专利竞争态势

## 第四节 中国杀毒软件行业竞争趋势分析

## 第十二章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

### 第一节 赛门铁克

#### 一、企业概况

#### 二、企业收购历程分析

#### 三、企业品牌竞争力分析

#### 四、企业技术优势分析

### 第二节 McAfee

#### 一、企业概况

#### 二、企业品牌竞争力分析

#### 三、企业杀毒软件技术分析

### 第三节 趋势科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业收购历程分析

#### 三、企业品牌竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、公司营销网络分析

#### 四、企业在华发展分析

### 第五节 EMC

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力分析

### 三、公司在华发展分析

### 四、企业发展动态分析

#### 第六节 微软

##### 一、企业概况

##### 二、公司发展历程分析

##### 三、微软加快布局安全领域

##### 四、微软杀毒软件产品分析

### 第十三章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

#### 第一节 北京瑞星科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业发展历程分析

##### 三、企业营销网络分析

##### 四、公司品牌竞争力分析

#### 第二节 金山软件股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业组织结构分析

##### 三、企业发展历程分析

##### 四、公司产品情况分析

#### 第三节 北京江民新技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、公司营销网络分析

##### 四、企业产品情况分析

#### 第四节 奇虎公司

##### 一、企业概况

##### 二、品牌竞争力分析

##### 三、公司经营情况分析

##### 四、企业发展动态分析

### 第十四章 2015-2019年中国软件产业运行新形势透析

#### 第一节 2015-2019年全球软件产业运行概况

##### 一、全球软件行业整合情况

##### 二、国际软件产业发展政策比较

##### 三、全球软件市场产业规模

#### 四、世界软件企业发展分析

#### 五、全球软件市场格局分析

#### 第二节 2015-2019年中国软件产业运行透析

##### 一、我国软件产业集群分析

##### 二、我国软件业运营状况分析

##### 三、软件产业发展对中国经济影响

#### 第三节 2015-2019年中国软件业动态分析

##### 一、中国软件产业发展困境与突围

##### 二、中国软件产业发展的主要成果

##### 三、厦门台资软件企业已经突破百家

##### 四、中国软件产业知识产权保护情况

##### 五、中国软件业正逐渐驶向新蓝海

##### 六、中国软件产业多核并行化开发情况

##### 七、我国软件产业自主创新战略

##### 八、两化融合对工业软件产业升级的影响

#### 第四节 2015-2019年我国软件市场运营透析

##### 一、2015-2019年中国软件产业收入情况

##### 二、内需与外包对中国软件产业发展影响

##### 三、中国软件产业市场精细化发展状况

#### 第五节 2015-2019年中国软件人才现状分析

##### 一、人才“橄榄形”结构现状

##### 二、我国软件产业人才培养状况

##### 三、软件程序员专业化分析

### 第十五章 2020-2025年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望 (AK YYY)

#### 第一节 2020-2025年中国杀毒软件行业发展前景分析

##### 一、中国软件产业前景展望

##### 二、杀毒软件市场前景分析

#### 第二节 2020-2025年中国杀毒软件行业发展趋势分析

##### 一、软件业面临的发展机遇

##### 二、中国软件的发展趋势

##### 三、商业软件发展趋势分析

#### 第三节 2020-2025年中国杀毒软件行业市场预测分析

#### 第四节 2020-2025年中国杀毒软件市场盈利预测分析

## 第十六章 2020-2025年中国杀毒软件行业投资战略研究

### 第一节 2015-2019年中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、杀毒软件产业投资潜力分析
- 二、软件产业投融资与并购成热点

### 第三节 2020-2025年中国杀毒软件行业投资风险预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人力资源风险
- 四、技术风险预警
- 五、盗版风险预警
- 六、信息安全风险

### 第四节 2020-2025年中国杀毒软件行业投资策略及建议

图表目录：

图表2005-2019年中国互联网普及率变化趋势图

图表2019年中国内地各省互联网普及率统计

图表2019年腾讯电脑管家每月新增木马数量情况

图表2019年国内网络安全重点事件回顾

图表2019年网络安全重点事件网民关注度

图表2019年网民对网络安全的担忧程度

图表2019年网民最担忧网络安全带来的损失类型

图表中国总体网民信息安全意识调查

图表中国不同年龄网民信息安全意识调查

图表中国不同学历网民信息安全意识调查

图表中国信息安全保护措施数量

图表中国网民信息安全保护措施

图表中国网民不安装安全防护软件的原因

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/483765.html>