

2013-2017年中国印染市场行情动态及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国印染市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年1~12月，规模以上印染企业主营业务收入同比增长18.15%，但主营业务税金及附加同比增长30.99%，财务费用同比增长32.92%。加上用工成本、能源动力成本的上升，企业利润被大幅压缩。2011年规模以上印染企业实现利润总额152.28亿元，同比增加13.33%；销售利润率4.64%，同比减少0.2个百分点。

优势企业通过不断提高管理能力、控制成本，同时采用先进设备、提高正品率，使利润保持了一定的增长。部分企业，特别是中小企业，由于用工成本、能源动力成本不断增加，利息支出和税收居高不下，以及节能减排的压力，企业维持微利经营。另外，受上游原材料价格以及国内劳动力成本不断上升影响，预计未来中国印染产业仍将维持4~5%的销售利润率。

《2013-2017年中国印染市场行情动态及投资前景预测报告》立足于印染行业市场发展现状分析，通过对印染行业环境、印染产业链、印染市场供需、印染生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对印染行业市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握印染行业未来的市场发展趋势，我中心还对印染行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章 印染行业相关概述

第一节 印染的历史及加工分类

一、印染的历史

二、印染加工分类

第二节 印染的相关知识简介

一、染料的种类

二、颜料的分类

三、染色的类型

四、染整工艺词释

五、印染的清洁生产方法

第三节 印染生产废水的特性介绍

一、丝绸印染废水特性

二、毛织物染整废水特性

三、棉纺织品印染废水特性

四、牛仔服饰印染废水特性

五、其他织物染整废水特性

第二章 世界印染行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界印染行业发展概述

一、世界印染工业后期整理简况

二、世界印染高新技术发展状况

三、欧洲纺织印染行业发展分析

第二节 2011-2012年日本印染行业发展分析

一、日本染整工业发展状况简述

二、日本纺织印染技术分析

三、日本印染污水的脱色处理分析

第三节 2011-2012年其他国家印染行业发展分析

一、香港无水染色技术发展状况

二、韩国印染工业发展分析

三、加拿大印染行业技术综述

第三章 中国印染行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国印染行业概述

一、中国印染行业发展成就

二、印染行业品牌创建的意义

三、印染发展需关注的五个领域

四、印染市场渠道状况分析

五、印染企业要用规模争取效益

六、REACH法规对中国印染业的影响分析

第二节 2011-2012年中国印染行业技术发展研究

一、印染技术概述

二、染色技术发展解读

三、印花技术发展状况

四、RFT染色技术的综述

五、印染前处理技术浅析

六、整理技术发展状况分析

第三节 2011-2012年中国印染废水处理综述

一、纺织业发展中的水资源问题

二、国内外印染废水处理状况

三、印染源头节水途径

四、废水处理回用状况分析

五、废水回用运行成本分析

第四节 2011-2012年中国印染行业发展中存在的问题及其对策

一、中国印染行业发展中的不足

二、印染行业面临染化料问题

三、中国印染企业与欧洲印染企业的差距

四、印染企业核心竞争力提升的策略

五、印染企业的竞争关键在人才与创新

第四章 2010-2012年中国印染行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国印染行业总体数据分析

一、2010年中国印染行业全部企业数据分析

二、2011年中国印染行业全部企业数据分析

三、2012年中国印染行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国印染行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国印染行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国印染行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国印染行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国印染行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国印染行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国印染行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国印染行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2012年中国印染布产量数据统计分析

第一节 2010年中国印染布产量数据分析

一、2010年全国印染布产量数据分析

二、2010年印染布重点省市数据分析

第二节 2011年中国印染布产量数据分析

一、2011年全国印染布产量数据分析

二、2011年印染布重点省市数据分析

第三节 2012年中国印染布产量数据分析

一、2012年全国印染布产量数据分析

二、2012年印染布重点省市数据分析

第六章 中国印染区域发展现况分析

第一节 浙江

一、浙江印染行业发展概况

二、浙江省印染行业“染整革命”状况

三、提高浙江印染行业竞争力的措施

四、浙江纺织印染污染防治对策

五、浙江印染新品技术发展走向

第二节 江苏

一、江苏加大印染行业排污治理

二、太湖印染排污整治效果明显

三、无锡印染行业环境整治状况

第三节 其他区域

一、高科技促进陕西纺织印染企业发展

二、福建石狮纺织染整废水利用有成效

三、山东胶南市整治污染超标外资印染企业

四、广东中山三角镇印染行业实施可持续发展战略

第七章 中国印染产业重点生产企业分析

第一节 华纺股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江航民股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东德美精细化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江永通染织集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江亚太高科股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东龙喜集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江庆盛控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波众鑫印染有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新天龙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 石家庄市北方实业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国印染助剂行业发展局势分析

第一节 印染助剂概述

一、常见印染助剂

二、印染助剂的生态衡量法

三、印染助剂性能及测试途径

第二节 2011-2012年世界印染助剂发展状况

一、世界纺织印染助剂行业概述

二、世界纺织印染助剂“壁垒”加强

三、世界各国新纺织助剂的开发地位显著

四、西欧纺织助剂领先世界

第三节 2011-2012年中国印染助剂行业发展分析

一、纺织印染助剂发展回顾

二、印染前处理表面活性剂简况

三、印染助剂技术开发发展浅析

四、印染助剂进出口状况分析

第四节 2012-2016年中国印染助剂的发展前景趋势

一、印染助剂的开发方向

二、纺织印染助剂的发展趋势

第九章 中国印染机械设备行业发展分析

第一节 2011-2012年中国印染机械设备发展概况

一、世界印染机械快速发展

二、欧洲印染机械市场分析

三、中国印染机械设备状况

四、印染设备数字化时代到来

五、印染设备开发的市场要求

六、中国几类印染设备发展简述

第二节 2011-2012年中国印染设备自动控制技术发展分析

一、新型整纬技术

二、3D计算机测配色系统

三、布匹色差在线检测系统

四、新的缩水率控制技术

第三节 2011-2012年中国印染机械设备发展中存在的问题及策略

一、中外印染设备差距

二、印染设备的选择方法

三、中国印染技术设备发展状况

第十章 中国纺织产业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国纺织业概况

一、中国纺织产业宏观环境分析

二、中国纺织业发展成绩斐然

三、中国纺织产业集群的主要特点

四、纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2011-2012年中国纺织技术进展分析

一、中国纺织技术与发达国家的差距

二、绿色革命引导纺织技术再次升级

三、中国纺织工业技术研发重点

第三节 2011-2012年中国纺织行业信息化应用分析

一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

二、中国纺织行业信息化实施概况

三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四、纺织企业ERP的需求及应用分析

五、纺织行业信息化发展重点

六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2011-2012年中国纺织业面临的问题及解决对策

一、中国纺织工业存在的主要问题

二、纺织行业面临的挑战

三、纺织行业发展对策分析

四、纺织产业发展的经验及对策

第十一章 2013-2017年中国印染产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国印染产业前景预测分析

第二节 2013-2017年中国印染产业新趋势探析

一、国产印染面料新趋势

二、印染自动配料技术发展趋势

三、印染设备发展趋势

第三节 2013-2017年中国印染产业市场预测分析

一、产量预测分析

二、消费情况预测分析

第四节 2013-2017年中国印染产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国印染产业投资战略及风险分析

第一节 2013-2017年中国印染产业投资环境分析

一、《中华人民共和国清洁生产促进法》

二、《印染行业废水污染防治技术政策》

三、《国家对纺织印染行业的政策导向及发展目标》

第二节 2013-2017年中国印染产业投资机会分析

一、企业投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2013-2017年中国印染产业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

通过《2013-2017年中国印染市场行情动态及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133772.html>