

2016-2022年中国儿童自行车市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国儿童自行车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童自行车是儿童车中的一大门类，儿童车包括儿童自行车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车四大类。选购时结合儿童的年龄和身材高矮，选择合适的尺寸，即鞍座高度在435~635mm范围内的自行车，选购车辆时要注意手闸的闸把尺寸。尺寸过大，刹车时孩子就握不紧手闸，也就刹不住车。所以选购时最好带孩子一起去试一试。另外制动力不得小于50N。否则车辆就会刹不住，给小孩带来危害。儿童自行车还配有保护轮（平衡轮），它能使骑车者保持平衡，因此选购时要注意是否配齐（左右各一只），使用时不要随意拆除，家长在选购和使用时务必要考虑这一点。

儿童自行车的链罩是必不可少的，鞍座最高高度等于或大于560mm的儿童自行车应装一只盘链罩或其它防护装置以遮住链条和链轮上啮合部的外表面，当链条全部啮合在链轮上时，盘链罩应在直径方向上超出链条的外侧面，不用盘链罩而用其它防护装置的，则遮住范围应延至链轮齿初始进入链条两侧片的那一点起沿链条量到至少25mm处。

儿童自行车产品是涉及到儿童安全的产品，2003年我国有关部门颁布了《国家玩具安全技术规范》标准，并且推出了玩具产品强制性产品认证，最大可能地保护儿童的生命和健康，维护消费者的利益。玩具安全的概念是儿童在正常使用或可预见的合理滥用下，最大限度地避免因玩具自身的某些缺陷给儿童造成伤害，这些缺陷可能来自设计、制造工艺或者制造材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球儿童自行车行业发展现状分析 1

第一节 全球儿童自行车行业发展综述 1

- 一、行业发展概况 1
- 二、市场销售状况 1
- 三、行业集中度状况 2

第二节 欧洲儿童自行车行业发展分析 3

- 一、行业发展概况 3
- 二、主要国家的发展状况 3

第三节 北美儿童自行车行业发展分析 3

- 三、行业发展现状 3

四、对外贸易状况 3

第四节 日本儿童自行车行业发展分析 4

五、行业发展概况 4

六、市场销售规模 4

第二章 中国儿童自行车行业发展环境分析 5

第一节 经济环境及其影响 5

一、国际经济形势对行业的影响 5

二、国内经济环境对行业的影响 6

第二节 产业政策对行业的影响 6

第三章 儿童自行车行业产业链分析 8

第一节 产业链介绍 8

一、儿童自行车行业产业链简介 8

二、儿童自行车行业产业链特征分析 8

第二节 上游产业现状分析及其对儿童自行车行业的影响 9

第三节 下游产业分析及其对儿童自行车行业的影响 12

第四章 中国儿童自行车行业发展现状分析 15

第一节 中国儿童自行车行业发展概况 15

一、行业发展成就 15

二、行业发展特征 15

第二节 中国儿童自行车市场需求分析 16

一、市场整体需求概况 16

二、市场需求形势分析 16

第三节 儿童自行车市场发展分析 17

一、市场发展的政策环境 17

二、行业发展的关键因素 43

第四节 儿童自行车发展探析 44

第五章 中国儿童自行车行业技术发展分析 46

第一节 中国儿童自行车行业技术发展现状 46

第二节 儿童自行车行业技术特点分析 46

第三节 儿童自行车行业技术发展趋势分析 47

第六章 重点子行业细分领域发展分析 48

第一节 总体发展现状及概况 48

第二节 行业发展规模 49

第三节 行业竞争状况 49

第七章 儿童自行车行业重点区域发展分析 51

第一节 华北儿童自行车市场发展分析 51

第二节 华东儿童自行车市场发展分析 51

第三节 华南儿童自行车产业发展分析 52

第四节 西南儿童自行车市场发展分析 53

第五节 华中儿童自行车市场发展分析 53

第六节 东北儿童自行车市场发展分析 54

第七节 西北儿童自行车市场发展分析 55

第八章 儿童自行车对外贸易分析 56

第一节 儿童自行车行业进出口分析 56

一、行业进出口综况 56

二、行业进出口特征 56

第二节 中国儿童自行车进出口数据统计 56

第三节 中国儿童自行车出口面临的挑战及对策 59

第九章 儿童自行车行业重点企业财务数据分析 61

第一节 隆成集团(控股)有限公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 62

四、企业偿债能力分析 62

五、企业运营能力分析 62

六、企业成长能力分析 62

第二节 平湖市双喜童车制造有限公司 63

一、企业基本情况 63

二、企业主要经济指标分析 64

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 65

- 六、企业成长能力分析 65
- 第三节 小小恐龙儿童用品有限公司 65
- 一、企业基本情况 65
- 二、企业主要经济指标分析 65
- 三、企业盈利能力分析 66
- 四、企业偿债能力分析 66
- 五、企业运营能力分析 66
- 六、企业成长能力分析 67
- 第十章 儿童自行车行业投资建议 () 68
- 第一节 总体投资原则 68
- 第二节 企业资本结构选择建议 68
- 第三节 企业战略选择建议 69
- 第四节 区域投资建议 71
- 第五节 细分领域投资建议 72
- 一、重点推荐投资的领域 72

图表目录：

- 图表 1：2010-2015年全球儿童自行车行业产量统计 单位：亿辆 1
- 图表 2:2010-2015年全球儿童自行车行业需求统计 单位：亿辆 2
- 图表 3：2015年全球儿童自行车主要消费国家统计 单位：% 2
- 图表 4：2015年欧洲地区儿童自行车供需情况 单位：万辆 3
- 图表 5：2015年欧洲主要国家儿童自行车供需情况 单位：万辆 3
- 图表 6：2015年北美地区儿童自行车供需情况 单位：万辆 3
- 图表 7：2015年日本地区儿童自行车供需情况 单位：万辆 4
- 图表 8：产业链模型 8
- 图表 9：2014年年末人口数及其构成 万人 48
- 图表 10：2010-2015年我国儿童自行车行业产量统计 单位：万辆 49
- 图表 11:2010-2015年我国儿童自行车行业销售收入统计 单位：亿元 49
- 图表 12：2015年我国儿童自行车行业产量区域分布统计 单位：% 50
- 图表 13：2010-2015年我国华北地区儿童自行车行业产量统计 单位：万辆 51
- 图表 14：2010-2015年我国华东地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 52
- 图表 15: 2010-2015年我国华南地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 52
- 图表 16：2010-2015年我国西南地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 53
- 图表 17: 2010-2015年我国华中地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 54
- 图表 18：2010-2015年我国东北地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 54

图表 19: 2010-2015年我国西北地区儿童自行车产量统计 单位：万辆 55

图表 20：2011-2015年我国儿童自行车行业进出口量统计 56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283772.html>