

2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。目前，中国防火门生产企业区域分布主要集中在广东、江浙、辽宁、上海、福建等省市。2012年我国防火门，全国获得市场准入的防火门企业近900家，大多数企业产能较少，日产小于1000樘企业占据80%以上。

《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》系统全面的调研了防火门的宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对防火门产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 防火门行业概述

第一节 防火门行业定义与性质

第二节 防火门行业用途

第三节 防火门的生产工艺及技术分析

第四节 防火门产业链分析

第二章 全球防火门行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节 2013-2017年全球防火门行业发展趋势分析

第三章 中国防火门行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 中国防火门行业环境分析

第四章 中国防火门行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国防火门行业发展概况

一、国内防火门的生产概况

二、近年来国内防火门产能变化分析

三、国内防火门生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国防火门产量数据监测

第五章 中国防火门行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国防火门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国防火门市场运行状况分析

一、2011-2012年防火门市场行情回顾

二、2011-2012年防火门市场供需状况

三、2011-2012年中国防火门行业发展特点分析

第六章 中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国防火门行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国防火门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2013-2017年中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章 防火门行业重点企业分析

第一节 吉林钰翎珑股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 辽宁嘉春特种门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 辽宁强盾防火门有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 河南省温县卷闸厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江兴荣门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 福建诚安蓝盾门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 北京瑞中天明门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 常州市宝盾门业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 江苏京安消防设备制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 福州上华防火设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年防火门行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前防火门行业存在的问题

第二节 2013-2017年防火门市场发展预测

一、中国防火门市场发展方向分析

二、防火门行业发展规模及预测

三、防火门行业投资规划及建议

第三节 2013-2017年中国防火门行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

通过《2013-2017年中国防火门市场运行态势与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133776.html>