

2019-2025年中国工业互联网市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国工业互联网市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413777.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章工业互联网的概念与发展背景分析

第一节工业互联网的概念

一、工业互联网的定义

二、工业互联网的特征

三、工业互联网的优势

第二节全球工业互联网的发展背景

一、政策背景

1、概念及政策源起

2、全球工业互联网产业规划

3、工业互联网相关政策

二、经济背景

1、全球经济发展形势分析

2、全球人口规模及增长趋势

3、经济发展与环境保护的矛盾

三、环境背景

四、技术背景

1、互联网技术

2、物联网技术

3、云计算技术

五、社会背景

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

第二章2019-2025年国内外工业互联网发展外部环境分析

第一节全球宏观经济环境对工业互联网发展影响分析

第二节我国工业互联网关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

1、工业生产

2、社会消费

3、固定资产投资

4、对外贸易

5、居民消费价格指数

6、工业品出厂价格指数

7、货币供应量

二、产业相关政策解读

第三节我国工业互联网发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第二部分行业深度分析

第三章全球工业互联网产品市场分析

第一节全球工业互联网产品用途及结构

一、工业互联网产品用途

二、工业互联网产品结构分析

三、工业互联网在国民经济中的重要作用

第二节主要产品分析

第三节全球工业互联网产品技术发展趋势

第四节全球工业互联网发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第四章国际工业互联网所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球工业互联网市场总体情况分析

一、全球工业互联网行业的发展特点

二、全球工业互联网行业竞争格局

第二节德国工业互联网发展分析

一、德国工业互联网发展的意义

二、德国工业互联网发展战略

三、德国工业互联网战略要点

四、德国工业互联网发展的启示

第三节美国工业互联网发展分析

一、美国工业互联网发展历程

二、美国工业互联网发展战略

三、美国成立工业互联网联盟

四、美国工业互联网发展的启示

第四节日本工业互联网发展分析

一、日本工业互联网发展现状

二、日本工业互联网发展战略

三、日本机器人推动工业智能化

第五章2019-2025年国内外工业互联网关键技术调研分析

第一节国内外云计算技术市场调研

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、全球外云计算发展现状

四、全球云计算市场规模分析

第二节国内外大数据技术市场调研

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、全球大数据市场规模

四、全球大数据前景展望

第三节国内外物联网技术市场调研

一、物联网定义特征

二、物联网产业链条

三、全球物联网市场规模

四、全球物联网前景展望

第四节国内外移动互联网技术市场调研

一、全球移动互联网发展现状

二、全球移动互联网市场规模

三、全球移动互联网应用推广

四、国内外移动互联网发展建议

第五节国内外5G技术市场调研

一、5G的定义及特点

- 二、5G关键技术分析
- 三、全球5G研发现状分析
- 四、全球5G应用前景展望

第三部分竞争格局分析

第六章2014-2018年国内外工业互联网竞争格局调研

第一节国内工业互联网竞争情况

- 一、国内工业互联网行业经济运行情况
- 二、国内工业互联网行业市场竞争状况
- 三、国内工业互联网行业面临的主要问题

第二节国外工业互联网竞争情况

- 一、国外工业互联网行业市场竞争状况
- 二、美国、加拿大、欧洲和日本工业互联网对世界工业互联网的影响
- 三、世界工业互联网技术状况
- 四、世界工业互联网发展趋势

第三节国内外工业互联网的发展情况对比

- 一、国内外工业互联网产品结构、质量及技术对比
- 二、国内外工业互联网制造企业规模及行业集中度对比
- 三、国内外工业互联网的盈利空间分析
- 四、国内外工业互联网制造企业的发展趋势对比

第七章国际工业互联网发展与领先企业分析

第一节国际工业互联网发展情况分析

- 一、全球工业互联网发展空间
- 二、全球工业互联网经济效益
- 三、欧盟工业互联网发展迅猛
- 四、美国成立工业互联网联盟

第二节国外工业互联网典型案例（其他最新案例）

- 一、美国纽约州氯化镍电池工厂
- 二、德国安贝格西门子智能工厂
- 三、德国博世集团洪堡工厂案例
- 四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第三节国际工业互联网领先企业分析

一、GE

- 1、公司的基本情况简介

2、公司工业互联网产品

3、公司工业互联网案例

4、公司工业互联网战略

二、西门子

1、公司基本情况简介

2、公司工业互联网产品

3、公司工业互联网案例

4、公司工业互联网战略

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第八章中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节北京光环新网科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

1、互联网数据中心服务

2、互联网宽带接入服务

3、光环云服务

4、AWS云计算

5、增值业务

6、网络系统集成

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

3、企业ICT投资收益情况

第二节杭州中恒电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

1、电力信息化产品

2、电力电子制造

3、能源互联网

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业风险因素

七、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

3、企业ICT投资收益情况

第三节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

1、调度指挥

2、综合监控

3、应急通信

4、防灾安全监控

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

3、企业ICT投资收益情况

第四节东华测试科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

1、远程监测和故障诊断中心

2、振动噪声测试

3、桥梁结构荷载试验

4、桥梁和大型建筑健康监测

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT结构分析

3、企业ICT投资收益情况

第五节北京东方国信科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

1、大数据产品

2、大数据运营

3、系统集成与运维

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

3、企业ICT投资收益情况

第六节福建新大陆自动识别技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

3、企业ICT投资收益情况

第七节海尔股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、企业工业互联网领域工程案例

1、工程总体投资分析

2、ICT构成分析

第八节重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业服务网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品及设备分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业典型方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四部分行业投资分析

第九章2019-2025年工业互联网行业投资特性分析

第一节工业互联网行业的价值链分析

第二节工业互联网行业的进入、退出壁垒分析

一、进入壁垒

1、技术壁垒

2、用户资源壁垒

二、退出壁垒

第三节工业互联网行业的周期性分析

一、工业互联网行业的生命周期

二、工业互联网行业的稳定性与成长性分析

三、工业互联网行业的成熟度分析

第四节工业互联网行业的依赖性分析

第五节2019-2025年工业互联网的投资价值调研

一、商业航空业价值预测

- 二、铁路运输行业价值预测
- 三、发电行业价值预测
- 四、石油和天然气行业价值预测
- 五、医疗保健行业价值预测

第十章2019-2025年全球工业互联网的需求情况

第一节全球工业互联网的需求量分析

- 一、2014-2018年全球工业互联网的总需求量
- 二、全球工业互联网的产品需求差异
- 三、全球工业互联网的地区需求差异

第二节全球工业互联网的需求特点

- 一、全球工业互联网客户群分析
- 二、全球工业互联网市场需求倾向分析
- 三、全球工业互联网市场需求偏好

第三节全球工业互联网需求的影响因素

第四节全球工业互联网的市场需求趋势

第十一章2019-2025年中国工业互联网的全球竞争力分析

第一节中国工业互联网竞争情况

- 一、中国工业互联网的竞争强度
- 二、供应商的议价能力
- 三、买方的侃价能力

第二节中国工业互联网的竞争力评价体系

- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、中国工业互联网的主要评价指标

第三节中国工业互联网的融合评价模型

- 一、指标构成
- 二、指标赋值
- 三、综合评价

第十二章2019-2025年全球工业互联网竞争格局预测

第一节全球工业互联网地区竞争格局预测

第二节全球工业互联网的企业竞争格局预测

- 一、全球工业互联网竞争特点
- 二、全球工业互联网的竞争方式与竞争策略
 - 1、集中化战略
 - 2、差异化战略
 - 3、价值领先战略
- 三、典型竞争策略分析
- 四、集中度分析
- 第三节全球工业互联网的产品竞争格局预测
- 第四节全球工业互联网竞争格局的发展趋势

第十三章工业互联网产业研究结论及投资建议

第一节“十三五”工业互联网产业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、完善人才培养体系
- 四、提高行业创新能力
- 五、促进中小企业智能化改造
- 六、完善工业互联网技术标准规范
- 七、加强国际合作交流

第二节工业互联网产业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：全球工业互联网相关研究机构汇总表（部分）

图表：2018年人口数及其构成

图表：2012-2018年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2012-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度

图表：2012-2018年万元国内生产总值能耗降低率

图表：2012-2018年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：2013-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2013-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2013-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413777.html>