

# 2022-2027年中国服装设计行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国服装设计行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/813783.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 服装设计行业发展概述

#### 第一节 服装设计的概念

- 一、服装设计的定义及分类
- 二、服装设计的地位及特点
- 三、服装设计的原则

#### 第二节 服装设计行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 服装设计市场特征分析

- 一、影响需求的关键因素
- 二、国内和国际市场
- 三、主要竞争因素
- 四、生命周期

#### 第四节 服装设计的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、产业链分析

#### 第五节 服装设计行业发展历史回顾

### 第二章 中国服装设计行业发展现状分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 国际发展环境分析

- 一、全球经济增长动力切换
- 二、全球经济运行趋势展望

#### 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

##### 一、宏观经济政策影响

- (一) 财政政策
- (二) 货币政策
- (三) 房地产政策

## 二、政策法规及影响

## 三、行业相关标准

### 第四节 服装设计行业市场环境分析

## 第三章 2021年中国服装设计行业技术发展分析

### 第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用

#### 一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用

##### （一）在人体建模上的应用

##### （一）在服装立体展示上的应用

#### 二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用

##### （一）在二维样板转化为三维服装中的应用

##### （二）在三维服装转化为二维样板中的应用

#### 三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义

### 第二节 服装设计行业技术发展趋势分析

## 第四章 服装设计行业供需分析

### 第一节 服装设计行业供给分析

#### 一、2017-2021年供给总量情况

#### 二、2022-2027年供给总量预测

### 第二节 服装设计行业需求分析

#### 一、2017-2021年服装设计需求规模

#### 二、2022-2027年服装设计需求预测

### 第三节 影响服装设计供需状况的主要因素

#### 一、服装设计行业供需现状

#### 二、服装设计行业供需平衡趋势预测

## 第五章 服装设计区域市场发展分析

### 第一节 华北地区服装设计市场分析

### 第二节 东北地区服装设计市场分析

### 第三节 华东地区服装设计市场分析

### 第四节 华南地区服装设计市场分析

### 第五节 华中地区服装设计市场分析

### 第六节 西南地区服装设计市场分析

### 第七节 西北地区服装设计市场分析

## 第六七章 2019-2021年中国服装设计所属行业数据监测分析

### 第一节 2019-2021年中国服装设计所属行业总体数据分析

#### 一、2019年服装设计所属行业企业数据分析

#### 二、2020年服装设计所属行业企业数据分析

### 三、2021年服装设计所属行业企业数据分析

#### 第二节 2019-2021年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2019年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2020年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2021年服装设计所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2019-2021年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2019年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2020年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2021年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 服装设计行业上下游行业分析

#### 第一节 服装设计行业上游行业发展现状

#### 第二节 服装设计行业下游行业发展趋势

##### 一、服装行业发展现状

##### 二、中国服装行业发展趋势及前景

##### 三、下游行业对服装设计行业的影响

### 第九章 服装设计行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 2021年服装设计行业竞争格局分析

### 第十章 服装设计行业典型企业分析

#### 第一节 上海草田服饰有限公司

## 第二节 广州艾美商贸有限公司

## 第三节 广州市例外服饰有限公司

## 第四节 美盛文化创意股份有限公司

## 第五节 深圳市法易服装设计有限公司

# 第十一章 服装设计细分市场分析

## 第一节 细分市场特色

### 一、女性服装设计市场特色

### 二、男性服装设计市场特色

### 三、儿童服装设计市场特色

### 四、服装配饰设计市场特色

## 第二节 细分市场规模及增速

### 一、女装设计市场规模及增速

### 二、男装设计市场规模及增速

### 三、童装设计市场规模及增速

### 四、服装配饰设计市场规模及增速

## 第三节 2022-2027年细分市场预测

### 一、女装设计市场规模预测

### 二、男装设计市场规模预测

### 三、童装设计市场规模预测

### 四、服装配饰设计市场规模预测

## 第四节 重点细分市场前景预测

### 一、女装设计市场前景预测

### 二、男装设计市场前景预测

### 三、童装设计市场前景预测

# 第十二章 服装设计行业投资机会与风险

## 第一节 服装设计行业进入壁垒

### 一、服装设计行业需求格局

### 二、服装设计行业进入壁垒

## 第二节 服装设计行业发展面临的机遇分析

## 第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析

## 第四节 影响服装设计行业发展的主要因素

### 一、影响服装设计行业运行的有利因素分析

### 二、影响服装设计行业运行的不利因素分析

## 第五节 服装设计行业投资风险及控制策略分析

### 一、服装设计管理存在的风险

- (一) 设计与流行趋势
- (二) 强调设计与避免过度设计
- (三) 信息传递不顺畅
- (四) 设计品质的损失
- (五) 不恰当的品牌推广
- (六) 是否有公正的设计评价

## 二、服装设计管理风险防控措施

- (一) 做好市场分析把握流行趋势
- (二) 选择设计方法避免过度设计
- (三) 支持设计工作加强各部门合作
- (四) 加强规范化管理减少设计品质损失
- (五) 提高品牌意识实施正确推广
- (六) 注重设计品质培养设计修养

## 第十三章 服装设计行业模式与策略分析

### 第一节 国外服装设计行业培养模式分析

- 一、境外服装设计行业成长情况
- 二、国外服装设计产业发展特色
- 三、培养模式借鉴
- 四、在华新趋势动向

### 第二节 中国服装设计行业国际化发展战略分析

- 一、品牌化的发展战略
- 二、以新材料、新技术、人才求发展
- 三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨

## 第十四章 中国服装设计行业发展策略及投资建议

### 第一节 服装设计行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 服装设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：服装设计师设计手稿一

图表：服装设计师设计手稿二

图表：中国旗袍服饰

图表：服装内部设计与外购设计

图表：2017-2021年中国服装设计行业相关政策及其影响分析

图表：2017-2021年中国服装设计市场规模增长趋势图

图表：2022-2027年中国服装设计市场规模预测趋势图

图表：2017-2021年中国服装进口数量统计

图表：2017-2021年中国服装进口金额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/813783.html>