

# 2020-2025年中国ERP软件行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国ERP软件行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/493791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

ERP企业资源计划系统，是指在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

ERP系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。

ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：ERP软件行业发展综述

#### 1.1ERP软件行业概述

##### 1.1.1ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

##### 1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

##### 1.1.3ERP软件的基本功能模块

- (1) 生产控制管理模块
- (2) 供应链与物流管理模块
- (3) 财务管理模块
- (4) 人力资源模块
- (5) 销售、营销与客户服务模块
- (6) 企业知识模块

##### 1.1.4ERP软件的实施过程

- (1) 实施前期阶段
- (2) 实施准备阶段
- (3) 模拟运行及用户化阶段

- (4) 切换运行阶段
- (5) 新系统运行阶段
- 1.2ERP软件行业产业链分析
  - 1.2.1ERP软件行业产业链结构
    - (1) ERP产业链结构
    - (2) ERP产业链发展历程
    - (3) ERP产业链组织模式
    - (4) ERP产业链组织模式运行保障措施
  - 1.2.2ERP软件行业商业模式分析
    - (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
    - (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
    - (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析
- 1.3ERP软件适用模式及效果分析
  - 1.3.1ERP软件需求类型分析
    - (1) 理想化类型
    - (2) 基本类型
    - (3) 组合类型
  - 1.3.2ERP适用模式及典型软件
    - (1) 业务专注化模式
    - (2) 集中管理模式
    - (3) 信息集成模式
    - (4) 小型信息化模式
    - (5) 组合模式
  - 1.3.3ERP实施效果评价分析
    - (1) ERP实施效果评估方法
    - (2) ERP实施效果评价体系
- 1.4ERP软件行业发展环境分析
  - 1.4.1行业管理规范
    - (1) 行业监管部门
    - (2) 行业相关政策
    - (3) 行业发展规划
  - 1.4.2经济环境分析
    - (1) 国际宏观环境分析
    - (2) 国内宏观环境分析
  - 1.4.3技术环境分析

#### 1.4.4软件行业环境分析

#### 1.4.5社会文化环境分析

### 1.5报告研究单位与研究方法

#### 1.5.1研究单位介绍

#### 1.5.2研究方法概述

## 第2章：全球ERP软件行业发展分析

### 2.1全球ERP软件行业发展状况

#### 2.1.1全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统

#### 2.1.2全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

#### 2.1.3全球ERP软件主要产品

- (1) SAP公司的ERP系统
- (2) Oracle公司的ERP系统
- (3) JDE公司的ERP系统
- (4) BAAN公司的ERP系统
- (5) SSA公司的BPCS系统
- (6) Symix公司的CSR系统
- (7) QAD公司的MRG/PRO系统
- (8) 四班公司的FourthShift系统
- (9) CA公司的Manman/X系统

### 2.2重点地区ERP软件行业发展状况

#### 2.2.1美国ERP软件行业发展状况

- (1) 美国ERP软件行业发展阶段
- (2) 美国ERP软件行业发展特点
- (3) 美国ERP软件行业发展现状
- (4) 美国应用较多的ERP系统

- (5) 美国ERP软件行业竞争态势
- 2.2.2 欧洲ERP软件行业发展状况
  - (1) 欧洲ERP软件行业发展概况
  - (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势
  - (3) 欧洲ERP软件行业发展趋势
- 2.2.3 日本ERP软件行业发展概况
  - (1) 日本ERP软件应用现状
  - (2) 日本ERP软件行业市场现状
- 2.2.4 韩国ERP软件行业发展状况
  - (1) 韩国ERP软件产业总体情况
  - (2) 韩国企业应用软件发展过程
  - (3) 韩国ERP软件市场发展状况
  - (4) 韩国ERP应用效果影响因素
  - (5) 韩国ERP市场展望
- 2.2.5 印度ERP软件行业发展状况
  - (1) 印度ERP软件行业市场现状
  - (2) 印度ERP软件行业发展趋势
- 2.3 全球ERP软件行业发展趋势预测
  - 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势
  - 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测

### 第3章：中国ERP软件行业市场发展分析

- 3.1 中国ERP软件行业发展概况
  - 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
    - (1) 起步阶段
    - (2) 发展阶段
    - (3) 成熟阶段
    - (4) 转型与新起点
  - 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状
    - (1) 产品行业化发展
    - (2) 体系行业化发展
- 3.2 中国ERP软件应用状况分析
  - 3.2.1 ERP软件应用现状分析
    - (1) ERP软件应用行业分析
    - (2) ERP软件应用企业分析

- (3) ERP软件应用特点
- (4) ERP软件应用误区
- 3.2.2 ERP软件实施现状分析
  - (1) 企业实施ERP的动力
  - (2) 企业实施ERP的收益预期
  - (3) 企业实施ERP的成效状况
  - (4) 对企业实施ERP软件的建议
- 3.3 中国ERP软件市场现状分析
  - 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段
    - (1) 单一的财务软件
    - (2) 单一的ERP软件
    - (3) ERP套件
  - 3.3.2 中国ERP软件市场规模分析
    - (1) 2015-2019年ERP软件市场规模
    - (2) 中国ERP软件市场空间发展分析
  - 3.3.3 中国ERP软件行业市场结构
    - (1) 中国ERP软件垂直市场结构
    - (2) 中国ERP软件平行市场结构
    - (3) 中国ERP软件区域市场结构
- 3.4 中国ERP软件市场供需分析
  - 3.4.1 中国ERP软件市场需求分析
    - (1) 产品需求分析
    - (2) 价格期望分析
    - (3) 促销需求分析
    - (4) 渠道需求分析
  - 3.4.2 中国ERP软件市场供给分析
    - (1) ERP软件产品供给影响因素
    - (2) ERP软件产品供给分析
    - (3) ERP软件价格供给分析
    - (4) ERP软件促销供给分析
    - (5) ERP软件渠道供给分析
- 3.5 中国ERP软件市场发展特点
  - 3.5.1 ERP软件行业用户特点
    - (1) 用户需求持续升温
    - (2) 用户应用目标多样化

(3) 实施ERP过程相对渐进和温和

### 3.5.2 ERP软件行业厂商特点

(1) ERP软件厂商多元化发展

(2) ERP软件厂商供给能力快速增长

## 第4章：中国ERP软件细分行业市场分析

### 4.1 ERP软件细分行业发展概况

#### 4.1.1 ERP软件细分行业分类

(1) 按ERP软件应用行业划分

(2) 按ERP软件应用企业规模划分

(3) 按ERP软件产品应用范围划分

#### 4.1.2 ERP软件各细分市场概况

(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况

(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况

(3) 各行业ERP软件市场概况

#### 4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势

### 4.2 制造业ERP软件市场现状分析

#### 4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

(1) 市场总量分析

(2) 市场发展状况和特征

(3) 产品结构分析

(4) 品牌结构分析

(5) 行业结构分析

(6) 区域结构分析

#### 4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

(1) 竞争格局分析

(2) 产品成熟度及用户满意度分析

(3) 厂商专业能力分析

#### 4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势

(1) 制造业ERP市场规模预测

(2) 制造业ERP市场发展趋势

### 4.3 流通业ERP软件发展现状分析

#### 4.3.1 流通业企业需求分析

(1) 流通业信息化发展状况

(2) 流通业ERP软件需求情况



- (3) 流通业ERP软件功能模块
- 4.3.2 流通业ERP软件市场现状
  - (1) 流通业ERP软件应用现状
  - (2) 流通业ERP软件市场规模
- 4.3.3 流通业ERP软件发展趋势
- 4.4 电力业ERP软件发展现状分析
  - 4.4.1 电力企业ERP需求分析
    - (1) 电力企业特点及信息化现状
    - (2) 电力企业ERP软件实施目的
    - (3) 电力企业ERP软件功能模块需求
  - 4.4.2 电力业ERP软件市场现状
    - (1) 电力企业ERP建设现状
    - (2) 电力业ERP软件市场状况
  - 4.4.3 电力业ERP软件市场前景

## 第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析

- 5.1 ERP软件行业市场竞争分析
  - 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析
    - (1) 品牌竞争现状
    - (2) 产品与技术竞争状况
    - (3) 渠道与服务竞争状况
    - (4) 垂直与行业市场竞争状况
  - 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析
    - (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
    - (2) ERP软件厂商竞争格局
    - (3) ERP软件行业竞争趋势
  - 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析
    - (1) 新进入者的威胁
    - (2) 客户议价能力分析
    - (3) 产品替代品威胁
  - 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析
    - (1) ERP软件行业并购现状
    - (2) ERP软件行业并购趋势
- 5.2 ERP软件行业市场营销分析
  - 5.2.1 ERP软件销售特征分析

- (1) 无形产品销售
- (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
- (3) 决策模型复杂
- (4) 重复购买行为少

#### 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段

- (1) 理念营销阶段
- (2) 产品营销阶段
- (3) 体验营销阶段

#### 5.2.3 ERP软件行业营销环境

- (1) 市场环境
- (2) 客户环境
- (3) ERP营销业务流程

#### 5.2.4 ERP软件行业营销现状

- (1) ERP软件厂商营销现状
- (2) ERP市场营销瓶颈

#### 5.2.5 ERP软件体验营销策略

- (1) ERP企业内、外部体验策略
- (2) ERP软件体验营销4P组合策略
- (3) ERP软件体验营销6E组合策略

### 第6章：ERP软件行业领先企业经营分析

#### 6.1 ERP软件行业企业总体发展状况

#### 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析

##### 6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析

##### 6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业ERP产品与技术分析
- (4) 企业营销渠道与服务分析
- (5) 企业研发实力分析

### 6.2.3用友软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 6.2.4东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 6.2.5金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

## 第7章：ERP软件行业投资分析与前景预测

### 7.1ERP软件行业投资分析（AK ZJH）

#### 7.1.1ERP软件行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利因素分析

#### 7.1.2ERP软件行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3) 经营成本风险
- (4) 技术及人才风险

#### 7.1.3ERP软件行业投机会分析

- (1) 医疗信息化
- (2) SaaS的兴起
- (3) 电力市场集团化管控

### 7.2ERP软件行业前景预测

## 7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析

- (1) 产品技术趋势
- (2) 营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4) 区域市场趋势
- (5) 行业市场趋势

## 7.2.2 ERP软件行业发展前景预测

## 7.3 ERP软件行业投资建议

### 7.3.1 ERP软件行业投资价值

### 7.3.2 ERP软件行业投资建议

图表目录：

图表1：典型ERP软件功能模块示意图

图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表5：国务院新旧18号文对比

图表6：2015-2019年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表7：2019年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表8：2015-2019年美国GDP实际增长年率（单位：%）

图表9：2015-2019年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）

图表10：2015-2019年美国失业率走势（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/493791.html>