

2022-2027年中国工作鞋行业市场调查研究及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工作鞋行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/803794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 工作鞋行业发展概述

第一节 工作鞋发展概述

一、工作鞋概述

二、电性能防护鞋

第二节 安全鞋发展概述

一、安全鞋概述

二、安全鞋行业标准

三、安全鞋的选择

第二章 国内外工作鞋行业发展分析

第一节 全球工作鞋行业发展分析

一、全球工作鞋发展分析

二、全球工作鞋市场变化

三、国内外安全性能差距

第二节 中国工作鞋行业发展分析

一、工作鞋市场现状分析

二、行业标准的影响分析

三、防护鞋市场现状分析

第三节 中国工作鞋市场情况分析

一、中国军鞋的发展历程

二、军警用鞋的需求分析

三、电工专业劳保鞋需求

第四节 中国工作鞋存在的问题及改进建议

一、防护功能单一

二、基本要求欠缺

三、安全要求不高

四、改进建议

第三章 中国工作鞋所属行业整体运行状况

第一节 橡胶靴鞋制造业主要经济指标

第二节 纺织面料鞋制造业主要经济指标

第三节 皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标

第四节 2020年中国鞋产品产量分析

第五节 2021年中国鞋产品产量分析

第四章 2021年中国工作鞋市场产品监测

第一节 2021年工作鞋市场竞争力分析

一、2021年工作鞋市场竞争力

二、2021年工作鞋市场畅销排名

三、2021年工作鞋市场占有率

第二节 2021年劳保鞋市场竞争力分析

第三节 2021年安全鞋市场竞争力分析

第四节 2021年解放鞋市场竞争力分析

第五章 2021年工作鞋进出口现状分析

第一节 2017-2021年工作鞋等产品进出口统计

第二节 2021年中国制鞋行业进出口分析

一、2021年鞋服出口订单指数

二、2021年中国鞋产品出口分析

三、2021年中国鞋产品出口分析

四、2021年广东鞋产品出口分析

五、2021年深圳鞋产品出口分析

六、2021年温州鞋产品出口分析

七、2021年福建鞋产品出口分析

八、2021年吴江鞋产品出口分析

九、2021年温州鞋产品出口分析

十、2021年福建鞋产品出口分析

第六章 中国工作鞋出口竞争力研究

第一节 中国安全鞋出口现状分析

一、中国工作鞋出口总量

二、中国工作鞋出口结构

三、中国工作鞋出口贸易方式

四、中国工作鞋出口市场分布

五、中国工作鞋出口地域分布

第二节 中国工作鞋出口竞争力分析

一、出口竞争力比较优势指数

二、中国工作鞋出口市场占有率

三、中国工作鞋出口价格变动情况

四、中国工作鞋出口产品质量状况

第三节 中国工作鞋产业出口竞争力存在的问题

一、工作鞋行业劳动成本问题分析

二、工作鞋行业产业结构问题分析

三、工作鞋行业技术发展问题分析

第七章 2021年工作鞋产业相关行业发展分析

第一节 鞋机行业发展分析

第二节 皮革工业发展分析

第三节 橡胶工业发展分析

第四节 鞋材市场发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 2021年中国鞋业市场竞争格局分析

第一节 制鞋产业竞争格局分析

第二节 制鞋产业竞争策略分析

第三节 中国制鞋产业海外竞争分析

第九章 2021年中国工作鞋行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

第二节 金猴集团有限公司

第三节 蜘蛛王集团有限公司

第四节 际华三五一四制革制鞋有限公司

第五节 中山通佳鞋业有限公司

第六节 广州兴展鞋业有限公司

第三部分 投资环境及策略

第十章 国际形势下工作鞋行业宏观经济环境分析

第一节 2021年全球经济环境分析

第二节 国际形势对全球经济的影响

一、国际形势对各国实体经济的影响

二、国际形势发展趋势及其国际影响

第三节 国际形势对中国经济的影响

一、国际形势对中国实体经济的影响

二、中国实体经济应对国际形势的策略分析

第四节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、2021年中国宏观经济发展分析

二、2022-2027年中国的经济与政策展望

第十一章 中国工作鞋产业政策环境分析

第一节 防静电工作鞋行业标准

一、穿着场所

二、性能指标

三、穿用要求

四、鞋底的电气性能检验

五、质量监督

六、标志

第二节 《防静电胶底鞋、导电胶底鞋安全技术条件》编制说明

一、编制过程

二、国内外情况分析

三、制订本标准的主导思想

四、标准中条款的说明

五、补充参考试验

第十二章 国际形势下中国工作鞋行业投资风险分析

第一节 2021年工作鞋行业投资风险

一、人民币升值加速风险

二、劳动力资源匮乏风险

三、外资零售业竞争风险

第二节 2021年对外贸易风险预警

一、2021年中国对外贸易情况

二、2021年中国对外贸易风险预警

三、2021年工作鞋对外贸易风险预警

第十三章 工作鞋行业发展趋势与投资战略研究

第一节 制鞋行业发展趋势预测

一、2022-2027年制鞋行业经济转型趋势

二、2022-2027年中国鞋企出口趋势分析

三、2022-2027年中国鞋业发展趋势预测

四、2022-2027年中国鞋业的流行趋势分析

第二节 工作鞋行业发展趋势分析

第三节 工作鞋行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四节 对中国工作鞋品牌的战略思考

第十四章 制鞋企业营销策略分析(HJ HT)

第一节 鞋企品牌营销策略

第二节 鞋企应对国际形势营销策略

一、中国制鞋业内销策略分析

二、中国制鞋业营销战略规划

三、中国鞋企应对国际形势营销策略

四、中国鞋企应对国际形势差异化营销

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/803794.html>