

2019-2025年中国船舶电子行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国船舶电子行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/393800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 船舶电子行业发展综述

第一章 2014-2018年国外船舶电子行业发展形势分析

第一节 2014-2018年全球船舶电子产业发展综述

一、市场格局现状分析

二、日韩市场发展分析

第二节 2014-2018年世界部分地区船舶电子产业发展分析

一、欧美

二、日本

三、韩国

第二章 2014-2018年中国船舶电子行业发展走势透析

第一节 2014-2018年中国船舶电子产业发展分析

一、船舶配套电子产品

二、我国船舶电子与导航设备发展状况

三、我国船舶电子与导航设备发展背景

四、船舶配套设备发展挑战

第二节 我国船舶及导航设备的现状和市场机遇

第三节 2014-2018年中国船舶电子产业问题及对策分析

一、我国船舶电子产业发展瓶颈

二、核心技术缺乏问题分析

三、船级社认证问题分析

四、中国船舶电子及导航设备产业发展措施

第三章 2014-2018年中国船舶电子行业运行态势分析

第一节 2014-2018年中国船舶工业信息化发展分析

一、船舶信息技术分析

二、船舶信息化市场潜力分析

三、2014-2018年船舶信息化重点分析

四、我国船舶行业信息化发展历程

五、数字化造船技术水平现状

第二节 2014-2018年中国船舶电子产品销售平台分析

一、2014-2018年船舶行业电子商务网发展分析

二、船舶电子大世界发展现状及策略

第四章 2014-2018年中国船舶导航设备及水上通信分析

第一节 2014-2018年中国船舶导航系统概况

一、全球船舶定位导航系统

二、北斗船舶定位导航发展现状

第二节 2014-2018年中国船舶导航设备应用情况

一、gps在港口船舶进出港导航应用分析

二、高精度导航定位系统应用状况

三、2014-2018年运河船舶启用gps系统情况

第三节 2014-2018年中国水上通信发展分析

一、中国水上通信体系发展状况

二、我国水上通信应用状况

三、水上通信发展前景

第五章 2014-2018年中国船舶监控与识别系统分析

第一节 船舶监控与识别系统概况

一、船舶动态监控系统

二、船舶自动识别系统

三、我国渔船安装ais终端政策

四、我国部分地区监控系统应用状况分析

第二节 2014-2018年我国地区船舶识别与监控系统使用情况

一、浙江省

二、上海

三、天津

四、江苏省

五、烟台

六、我国北方海区

第二部分 船舶电子相关行业市场透视

第六章 2014-2018年中国船舶工业发展情况解析

第一节 2014-2018年船舶工业经济运行分析

一、全国船舶工业经济运行主要指标分析

二、我国船舶工业盈利情况分析

三、我国船舶配套业发展状况

第二节 近三年中国船舶工业经济运行指标分析

- 一、船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析
- 二、船舶及浮动装置制造业收入前十家企业
- 三、2014-2018年民用钢质船舶产量统计
- 第三节 2014-2018年中国船舶工业发展挑战分析
 - 一、我国造船业发展困境分析
 - 二、2019-2025年我国船舶工业发展问题分析
 - 三、2019-2025年我国造船业发展风险分析
 - 四、“卖楼花”模式对造船业危害分析
- 第四节 2019-2025年中国船舶工业发展机遇分析
 - 一、造船行业趋势性反转机会分析
 - 二、2019-2025年我国造船业政策机遇分析
 - 三、2019-2025年我国船舶业发展新机遇分析
 - 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析
- 第七章 2014-2018年中国船舶工业市场运行状况探析
 - 第一节 2014-2018年我国船舶工业市场分析
 - 一、我国船舶工业市场发展状况
 - 二、2014-2018年初我国船舶工业市场发展状况
 - 三、2014-2018年我国造船市场供求关系现状分析
 - 四、2014-2018年我国船舶卖方市场现状分析
 - 第二节 2014-2018年中国船舶用钢材市场运行分析
 - 一、船用钢材市场发展现状
 - 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况
 - 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
 - 四、我国钢材市场现状分析
 - 五、2018年我国钢材市场需求形势分析
 - 六、钢材市场发展态势预测
 - 第三节 2014-2018年各类型船进出口统计分析
- 第三部分 中国船舶电子市场竞争分析
- 第八章 2014-2018年中国船舶产业集群化市场运行动态透析
 - 第一节 2014-2018年中国船舶产业集群化发展分析
 - 一、船舶产业集群发展意义
 - 二、船舶产业集群发展要素分析
 - 三、中国船舶产业集群发展策略
 - 第二节 2014-2018年长三角船舶产业集群分析
 - 一、长三角船舶产业集群发展概况

二、海关服务助上海造船业创新战略

三、江苏省造船经济运行情况

四、江苏船舶工业错位竞争力分析

五、浙江省船舶工业经济运行分析

六、金融危机下浙江民营造船业发展状况

七、台州造船业竞争状况

第三节 2014-2018年珠三角地区船舶产业集群分析

一、珠三角地区船舶产业集群概况

二、珠三角造船产业集群发展规划

三、广州造船业发展现状分析

第四节 2014-2018年渤海湾地区船舶产业集群分析

一、打造渤海湾地区重要枢纽港

二、2014-2018年河北造船业发展状况

三、大连造船业发展状况

第九章 2014-2018年中国船舶工业市场竞争格局分析

第一节 2014-2018年国际船舶工业竞争分析

一、中国船舶企业折旧状况国际比较

二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响

三、2014-2018年我国船舶工业国际竞争分析

第二节 2014-2018年中国船舶工业竞争分析

一、2014-2018年我国船舶工业新格局分析

二、2014-2018年珠三角造船企业竞争分析

三、2014-2018年国内造船业整合重组分析

四、金融危机对造船业竞争影响

五、2018年船舶业马太效应分析

第十章 2018年中国船舶重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国船舶工业股份有限公司（600150）

一、企业概况

二、企业财务分析

三、最新企业财务分析

第二节 山东滨州渤海活塞股份有限公司600960

一、基本信息

二、企业财务分析

三、最新企业财务分析

第三节 广州广船国际股份有限公司（600685）

一、企业概况

二、企业财务分析

三、最新企业财务分析

第四节 中船江南重工股份有限公司600072

一、企业概况

二、企业财务分析

三、最新企业财务分析

第五节 北京海兰信数据记录科技有限公司（300065）

一、基本信息

二、企业财务分析

第六节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第七节 大连船舶重工集团有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第八节 渤海船舶重工有限责任公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第十节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第十一节 上海外高桥造船有限公司

一、基本信息

二、企业资产结构分析

三、企业负债结构分析

四、企业成本费用结构分析

五、企业收入结构分析

第十二节 北京海兰仕廉船舶电子产品有限公司

一、基本信息

第四部分 船舶电子行业发展趋势与投资战略分析

第十一章 2018年中国船舶电子行业投资环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、国民生产总值（gdp）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

第二节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、电子信息产业规划十大措施

三、电子信息产业规划发布背景分析

第十二章 2019-2025年中国船舶工业振兴规划分析

第一节 2019-2025年我国船舶工业振兴规划分析

一、船舶工业振兴规划分析

二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析

三、造船业振兴方案细则分析

第二节 2019-2025年我国船舶工业振兴规划影响分析

一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响

二、船舶工业振兴规划对中国船舶内需影响

三、造船业振兴规划对造船业破除困局影响

四、振兴规划对造船业产业升级影响

五、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

第十三章 2019-2025年中国船舶工业融资情况分析

第一节 2019-2025年船舶工业金融政策及策略

一、船舶工业金融政策分析

二、船舶企业境外融资策略与实践

三、船舶金融服务应对金融危机策略分析

四、2019-2025年全球船舶金融风险分析

第二节 2019-2025年银行对船舶工业支持情况

一、2019-2025年银企联手助造船业应对危机策略

二、2019-2025年中国银行支持造船业情况

三、2019-2025年进出口银行支持造船业情况

第十四章 2019-2025年中国船舶工业发展趋势分析

第一节 2019-2025年我国船舶工业发展展望

一、2019-2025年我国造船订单预测

二、2019-2025年我国船舶工业利润增长预测

三、2019-2025年我国船舶工业产能预测

四、2019-2025年我国船舶工业发展趋势

五、2018年中国占有世界造船市场份额预测

第二节 2019-2025年国际船舶工业发展展望分析

一、2019-2025年国际造船业发展趋势分析

二、2018年世界船舶载重量预测

三、2018年散货船建造市场发展预测

四、2018年灵便型船供需预测

五、2018年造船订单预测

六、世界船舶未来需求量预计

第十五章 2019-2025年中国船舶电子行业投资战略研究（AK LT）

第一节 金融危机下我国船舶电子企业投资战略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第二节 船舶电子企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表 1：产业链模型

图表 2：船舶电子产业链模型示意图：

图表 3：我国船舶电子行业所处发展周期分析

图表 4：2014-2018年全球船舶电子市场规模

图表 5：全球船舶电子市场集中度

图表 6：中国常规船舶国产设备的实际配套率

图表 7：中国高新技术船舶国产设备的实际配套率

图表 8：中国附加值很高的船舶电子产品的本土化率

图表 9：2018年全国船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析

图表 10：船舶及浮动装置制造行业销售收入前十位企业排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393800.html>