

2019-2025年中国顺酐行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国顺酐行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/413808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顺酐，又称顺丁烯二酸酐，马来酸酐，2,5-呋喃二酮等。斜方晶系无色针状或片状晶体。有强烈刺激气味，溶于乙醇、乙醚和丙酮，难溶于石油醚和四氯化碳。与热水作用而成马来酸。主要用于生产不饱和聚酯树脂、醇酸树脂、农药马拉硫磷、高效低毒农药4049、长效碘胺的原料。也是涂料、马来松香、聚马来酐、顺酐-苯乙烯共聚物的共聚单体，也是生产油墨助剂、造纸助剂、增塑剂、酒石酸、富马酸、四氢呋喃等的有机化工原料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 顺酐概述

第一节 顺酐定义

第二节 顺酐行业发展历程

第三节 顺酐分类情况

第四节 顺酐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、顺酐产业链模型分析

第二章 2016-2018年中国顺酐行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2018年中国顺酐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2018年中国顺酐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 国外主要生产工艺简介

第五节 国内主要生产方法

第三章 中国顺酐生产现状分析

第一节 顺酐行业总体规模

第一节 顺酐产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 顺酐市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 顺酐产业的生命周期分析

第五节 顺酐产业供需情况

第四章 顺酐国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2017-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国顺酐行业发展现状分析

第一节 我国顺酐行业发展现状

一、顺酐行业品牌发展现状

二、顺酐行业需求市场现状

三、顺酐市场需求层次分析

四、我国顺酐市场走向分析

第二节 中国顺酐产品技术分析

一、2018年顺酐产品技术变化特点

二、2018年顺酐产品市场的新技术

三、2018年顺酐产品市场现状分析

第三节 中国顺酐行业存在的问题

一、顺酐产品市场存在的主要问题

二、国内顺酐产品市场的三大瓶颈

三、顺酐产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国顺酐市场的分析及思考

一、顺酐市场特点

- 二、顺酐市场调研
- 三、顺酐市场变化的方向
- 四、中国顺酐行业发展的新思路
- 五、对中国顺酐行业发展的思考

第六章 2018年中国顺酐行业发展概况

- 第一节 2018年中国顺酐市场发展现状分析
- 第二节 2018年中国顺酐行业发展特点分析
- 第三节 2018年中国顺酐行业市场供需分析

第七章 顺酐行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 顺酐市场竞争策略分析
 - 一、顺酐市场增长潜力分析
 - 二、顺酐产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 顺酐企业竞争策略分析
 - 一、2016-2018年我国顺酐市场竞争趋势
 - 二、2016-2018年顺酐行业竞争格局展望
 - 三、2016-2018年顺酐行业竞争策略分析

第八章 顺酐行业投资与趋势预测分析

- 第一节 2018年顺酐行业投资情况分析
 - 一、2018年总体投资结构
 - 二、2018年投资规模情况
 - 三、2018年投资增速情况
 - 四、2018年分地区投资分析
- 第二节 顺酐行业投资机会分析
 - 一、顺酐投资项目分析
 - 二、可以投资的顺酐模式

三、2019年顺酐投资机会

四、2019年顺酐投资新方向

第三节 顺酐行业趋势预测分析

一、贸易战下顺酐市场的趋势预测

二、2019年顺酐市场面临的发展商机

第九章 2019-2025年中国顺酐行业发展预测分析

一、未来顺酐发展分析

二、未来顺酐行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国顺酐行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 顺酐上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 顺酐行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对顺酐行业的影响

四、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对顺酐行业的影响

五、行业竞争状况及其对顺酐行业的意义

第十二章 2019-2025年顺酐行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前顺酐存在的问题

第二节 顺酐未来发展预测分析

- 一、中国顺酐发展方向分析
- 二、2016-2018年中国顺酐行业发展规模
- 三、2019-2025年中国顺酐行业发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国顺酐行业投资前景分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 顺酐国内重点生产厂家分析

第一节 华鲁恒升

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第二节 江山化工

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第三节 安阳九天

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第四节 鲁西化工

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第五节 章丘日月

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业未来投资前景与规划

第六节 延长兴化

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景与规划

第十四章 顺酐地区销售分析

第一节 中国顺酐区域销售市场结构变化

第二节 顺酐“东北地区”销售分析

- 一、2016-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 顺酐“华北地区”销售分析

- 一、2016-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 顺酐“中南地区”销售分析

- 一、2016-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 顺酐“华东地区”销售分析

- 一、2016-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 顺酐“西北地区”销售分析

- 一、2016-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2019-2025年中国顺酐行业投资规划建设研究

第一节 2019-2025年中国顺酐行业投资前景研究分析

- 一、顺酐投资前景研究
- 二、顺酐投资筹划策略
- 三、2018年顺酐品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国顺酐行业品牌建设策略

- 一、顺酐的规划
- 二、顺酐的建设
- 三、顺酐业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国顺酐行业市场发展趋势预测(AK LT)

第二节 顺酐产品投资机会

第三节 顺酐产品投资前景分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

图表目录:

图表 1 2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 3 2014-2018年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 4 2014-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5 2018年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表 6 2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 7 社会消费品零售总额（2016年1月）

图表 8 社会消费品零售总额（2016年2月）

图表 9 社会消费品零售总额（2016年3月）

图表 10 社会消费品零售总额（2016年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413808.html>