

# 2017-2023年中国钢结构行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国钢结构行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢材的特点是强度高、自重轻、整体刚性好、变形能力强，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进行机械化程度高的专业化生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界钢结构行业发展态势分析19

第一节 2016年世界钢结构行业发展现状分析19

一、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况 19

二、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析20

三、世界大跨度钢结构主要应用分析 21

第二节 2016年世界主要国家和地区钢结构发展分析21

一、美国钢结构规范21

二、日本钢结构市场庞大22

三、欧洲绿色建筑钢结构发展情况23

第三节 世界著名钢结构建筑分析25

一、伦敦千年穹顶25

二、巴黎埃菲尔铁塔26

三、吉隆坡国家石油双塔大厦29

四、首尔世界杯体育场30

五、悉尼奥林匹克体育场31

六、纽约帝国大厦34

七、日本明石海峡大桥36

八、中国国家体育场36

第二章 2016年中国钢结构行业运行环境分析39

第一节 2016年中国宏观经济环境分析39

一、中国GDP分析39

- 二、消费价格指数分析43
- 三、城乡居民收入分析55
- 四、社会消费品零售总额57
- 五、全社会固定资产投资分析62
- 六、进出口总额及增长率分析68
- 第二节 2016年中国钢结构行业政策环境分析71
  - 一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准71
  - 二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》72
  - 三、《钢结构设计规范》72
  - 四、《建筑钢结构防火技术规范》72
  - 五、《高层民用建筑钢结构技术规程》73
  - 六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》73
- 第三节 2016年中国钢结构行业社会环境分析74
  - 一、人口环境分析74
  - 二、教育环境分析76
  - 三、文化环境分析78
  - 四、生态环境分析78
- 第三章 2016年中国钢结构市场运营形势分析80
  - 第一节 2016年中国钢结构市场发展分析80
    - 一、我国钢结构的产量情况80
    - 二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析80
    - 三、我国钢结构行业重要领域需求量分析80
    - 四、我国结合建筑环境快速发展钢结构81
  - 第二节 2016年中国钢结构的主要应用分析83
    - 一、城市大型展览场馆83
    - 二、大型体育中心和体育场馆83
    - 三、城市大型文化娱乐中心84
    - 四、大型批发市场与商贸中心84
    - 五、城市高层建筑85
    - 六、新型工业厂房与办公设施85
    - 七、大型桥梁85
    - 八、铁路及城市高架桥86
  - 第三节 2016年中国钢结构行业发展存在的问题分析87
    - 一、我国抗震规范与国外不接轨87
    - 二、我国钢结构原材料频频涨价87

- 三、我国钢结构市场恶性竞争89
- 四、我国钢结构住宅推广力度不够90
- 五、我国建筑钢结构行业面临的问题92
- 第四章 2016年中国钢结构行业技术分析95
  - 第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析95
    - 一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状95
    - 二、钢结构行业焊接设备存在的问题95
    - 三、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势96
  - 第二节 2016年中国钢结构建筑体系技术分析96
  - 第三节 大跨度空间钢结构103
    - 一、大跨度空间钢结构设计和施工特点103
    - 二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就108
    - 三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速109
- 第五章 2012-2016年中国炼钢行业数据监测分析114
  - 第一节 2012-2016年中国炼钢行业规模分析114
    - 一、企业数量增长分析114
    - 二、从业人数增长分析114
    - 三、资产规模增长分析115
  - 第二节 2016年中国炼钢行业结构分析116
    - 一、企业数量结构分析116
    - 二、销售收入结构分析117
  - 第三节 2012-2016年中国炼钢行业产值分析118
    - 一、产成品增长分析118
    - 二、工业销售产值分析119
    - 三、出口交货值分析120
  - 第四节 2012-2016年中国炼钢行业成本费用分析120
    - 一、销售成本统计120
    - 二、费用统计121
  - 第五节 2012-2016年中国炼钢行业盈利能力分析122
    - 一、主要盈利指标分析122
    - 二、主要盈利能力指标分析122
- 第六章 2016年中国钢结构企业的营销策略分析124
  - 第一节 我国钢结构企业的未来营销策略分析124
    - 一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略124
    - 二、制定高效率的信息搜集、处理方案125

三、对准目标市场，详细分析顾客群体126

四、合理的人才经营战略127

五、良好的品牌塑造127

第二节 我国钢结构企业的营销弊端分析128

一、营销理念落后，营销方式进入误区128

二、优秀的营销人才十分缺乏129

三、营销管理混乱129

第三节 我国钢结构企业的竞争力分析131

一、强势市场要有强势品牌131

二、强势市场要有强势科技132

三、强势市场要有强势企业132

第七章 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口数据监测分析133

第一节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进口数据分析133

一、进口数量分析133

二、进口金额分析133

第二节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段出口数据分析134

一、出口数量分析134

二、出口金额分析134

第三节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口平均单价分析135

第四节 2012-2016年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口国家及地区分析135

一、进口国家及地区分析135

二、出口国家及地区分析135

第八章 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口数据监测分析136

第一节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进口数据分析136

一、进口数量分析136

二、进口金额分析136

第二节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆出口数据分析137

一、出口数量分析137

二、出口金额分析137

第三节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口平均单价分析138

第四节 2012-2016年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口国家及地区分析138

一、进口国家及地区分析138

二、出口国家及地区分析138

第九章 中国钢结构行业优势企业竞争力分析140

第一节 精功集团有限公司140

- 一、企业概况140
- 二、企业主要经济指标分析140
- 三、企业盈利能力分析141
- 四、企业偿债能力分析141
- 五、企业运营能力分析142
- 六、企业成长能力分析142
- 第二节 浙江造船有限公司143
  - 一、企业概况143
  - 二、企业主要经济指标分析144
  - 三、企业盈利能力分析144
  - 四、企业偿债能力分析145
  - 五、企业运营能力分析145
  - 六、企业成长能力分析146
- 第三节 江苏沪宁钢机股份有限公司147
  - 一、企业概况147
  - 二、企业主要经济指标分析148
  - 三、企业盈利能力分析149
  - 四、企业偿债能力分析149
  - 五、企业运营能力分析150
  - 六、企业成长能力分析151
- 第四节 靖江新世纪钢结构制造有限公司151
  - 一、企业概况151
  - 二、企业主要经济指标分析153
  - 三、企业盈利能力分析153
  - 四、企业偿债能力分析153
  - 五、企业运营能力分析154
  - 六、企业成长能力分析155
- 第五节 济南中大瑞源实业有限公司156
  - 一、企业概况156
  - 二、企业主要经济指标分析157
  - 三、企业盈利能力分析157
  - 四、企业偿债能力分析157
  - 五、企业运营能力分析158
  - 六、企业成长能力分析159
- 第六节 中铁宝桥股份有限公司159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标分析161
- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业偿债能力分析162
- 五、企业运营能力分析162
- 六、企业成长能力分析163
- 第七节 安徽鸿路钢结构（集团）有限公司164
  - 一、企业概况164
  - 二、企业主要经济指标分析165
  - 三、企业盈利能力分析167
  - 四、企业偿债能力分析168
  - 五、企业运营能力分析168
  - 六、企业成长能力分析168
- 第八节 浙江东南网架股份有限公司169
  - 一、企业概况169
  - 二、企业主要经济指标分析170
  - 三、企业盈利能力分析172
  - 四、企业偿债能力分析172
  - 五、企业运营能力分析173
  - 六、企业成长能力分析173
- 第九节 宏丰实业集团有限公司174
  - 一、企业概况174
  - 二、企业主要经济指标分析175
  - 三、企业盈利能力分析176
  - 四、企业偿债能力分析176
  - 五、企业运营能力分析177
  - 六、企业成长能力分析177
- 第十节 富煌轻型建材有限责任公司178
  - 一、企业概况178
  - 二、企业主要经济指标分析181
  - 三、企业盈利能力分析181
  - 四、企业偿债能力分析182
  - 五、企业运营能力分析182
  - 六、企业成长能力分析183
- 第十章 2016年中国钢结构下游市场分析184

## 第一节 我国钢结构建筑发展分析184

- 一、钢构建筑将成趋势184
- 二、钢结构建筑优点分析184
- 三、未来市场发展趋势185
- 四、结构调整带来机遇186
- 五、将受益于房地产调控187
- 六、行业集中度趋势分析187

## 第二节 钢结构住宅188

- 一、钢结构住宅的比较优势188
- 二、钢结构住宅行业发展成就与难题190
- 三、钢结构住宅发展制约因素194
- 四、钢结构住宅发展前景广阔195

## 第三节 我国铁路行业钢结构需求分析197

- 一、建设提速利好钢铁业197
- 二、铁路用钢结构生变199
- 三、配送方式变化200

## 第四节 我国电力行业钢结构需求分析200

- 一、我国电力行业发展分析200
- 二、输电铁塔采用高强冷弯型钢分析204
- 三、电力设备升级 钢材需求日趋多样化209

## 第十一章 2017-2023年中国钢结构发展趋势及潜力分析211

### 第一节 2017-2023年中国钢结构发展趋势分析211

- 一、我国钢结构发展趋势分析211
- 二、未来我国钢结构市场潜力大212
- 三、我国钢结构数控加工设备前景分析213

### 第二节 2017-2023年中国轻钢结构节能住宅发展趋势与前瞻214

- 一、利用率高的绿色建筑214
- 二、环保型的精细化建筑215
- 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展216
- 四、我国钢结构住宅的常用结构体系218
- 五、前景判断218

## 第十二章 2017-2023年中国钢结构行业投资潜力与价值分析220

### 第一节 2017-2023年中国钢结构行业投资机会分析220

- 一、H型钢生产220
- 二、建筑钢结构制造220

三、维护材料和配件制造221

四、住宅钢结构221

五、建筑钢结构制造用设备生产221

六、建筑钢结构专业设计和咨询服务221

第二节 2017-2023年中国钢结构量需求的增长主要体现分析221

一、火力电厂的建设会不断加快221

二、交通工程中的桥梁会有所增加222

三、市政建设中采用钢结构的量会增加222

四、钢结构住宅将增加222

第二节 2017-2023年中国钢结构行业投资风险分析222

一、原材料成本222

二、技术风险223

三、创新风险223

四、政策风险224

第三节 2017-2023年中国钢结构行业投资收益与价值分析226

第四节 建议分析226

部分图表目录：

图表1 2015年国内生产总值初步核算数据39

图表2 GDP环比增长速度40

图表3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度40

图表4 2016年国内生产总值初步核算数据42

图表5 GDP环比增长速度42

图表6 2016年全国居民消费价格涨跌幅度44

图表7 我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况45

图表8 我国鲜菜、鲜果价格变动情况45

图表9 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅47

图表10 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅48

图表11 2016年居民消费价格主要数据48

图表12 工业生产者出厂价格涨跌幅50

图表13 工业生产者购进价格涨跌幅51

图表14 生产资料出厂价格涨跌幅52

图表15 生活资料出厂价格涨跌幅52

图表16 2016年份工业生产者价格主要数据53

图表17 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度56

图表18 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56

图表19 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度58

图表20 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度59

图表21 2016年份社会消费品零售总额主要数据60

图表22 我国固定资产投资（不含农户）同比增速63

图表23 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速64

图表24 我国固定资产投资到位资金同比增速65

图表25 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据65

图表26 2012-2016年我国货物进出口总额增长分析68

图表27 典型大跨空间钢结构工程实例103

图表28 西安国际展览中心屋桁架剖面106

图表29 上海浦东机场航站楼屋盖剖面106

图表30 广州会展中心张弦立体桁架结构107

图表31 弓式预应力钢结构局部示意图107

图表32 广州体育馆160m跨度的空间桁架交叉支撑拉索钢结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323813.html>