

2020-2025年中国手机电池行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机电池行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机电池是为手机提供电力的储能工具，由三部分组成：电芯、保护电路和外壳，手机电池一般用的是锂电池和镍氢电池。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电池相关概述

1.1 手机电池介绍

1.1.1 手机电池的定义

1.1.2 手机电池特性

1.1.3 手机电池性能指标及影响因素

1.2 手机电池的种类及特点

1.2.1 镍镉电池

1.2.2 镍氢电池

1.2.3 锂离子电池

1.2.4 新型手机电池

1.3 手机电池技术

1.3.1 手机电池电芯技术

1.3.2 保护电路

1.3.3 电池的充电和放电

1.3.4 其他手机电池技术

第二章 2015-2019年手机产业的发展

2.1 2015-2019年全球手机市场分析

2.1.1 2018年全球手机终端销售状况

2.1.2 2019年全球手机市场分析

2.1.3 2019年全球手机市场的发展态势

2.1.4 全球手机市场竞争格局剖析

2.2 2015-2019年中国手机市场发展综述

2.2.1 我国手机终端市场格局分析

- 2.2.2 我国手机市场营销渠道分析
- 2.2.3 我国手机产业存在的不足
- 2.2.4 我国加快推动手机产业转型升级的策略
- 2.3 2015-2019年中国手机产业的发展
- 2.3.1 2018年中国手机产业解析
- 2.3.2 2019年我国手机市场发展态势良好
- 2.3.3 2019年我国手机市场动态分析
- 2.4 手机市场发展展望
- 2.4.1 我国手机产业的发展趋势
- 2.4.2 我国智能手机市场将加速普及
- 2.4.3 我国3G手机市场前景看好

第三章 2015-2019年中国手机电池市场的发展环境

- 3.1 宏观经济环境
- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
- 3.2.1 蜂窝电话用锂离子电池总规范
- 3.2.2 移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法
- 3.2.3 环境标志产品技术要求充电电池
- 3.2.4 废电池污染防治技术政策
- 3.3 社会环境
- 3.3.1 中国人口规模及结构现状
- 3.3.2 我国居民消费结构不断优化升级
- 3.3.3 我国城镇居民可支配收入分析
- 3.3.4 我国手机普及现状
- 3.3.5 手机更新换代步伐加速

第四章 2015-2019年手机电池市场全面解析

- 4.1 2015-2019年手机电池行业的发展
- 4.1.1 中国手机电池行业的起步阶段
- 4.1.2 手机电池特征

- 4.1.3 我国手机电池集采定制分析
- 4.1.4 我国手机电池行业质量信用现状
- 4.1.5 智能手机电池发展分析
- 4.2 2015-2019年手机锂电池发展分析
 - 4.2.1 手机锂离子电池的工作原理
 - 4.2.2 手机锂电池安全性能解析
 - 4.2.3 我国手机锂电产业转型升级
 - 4.2.4 我国手机锂电池企业拟进军印度市场
 - 4.2.5 手机用锂电池市场发展潜力分析
- 4.3 2015-2019年手机电池技术的发展
 - 4.3.1 手机电池技术的发展历程
 - 4.3.2 浅析手机电池修复仪的设计与应用
 - 4.3.3 手机电池技术发展动态

第五章 2015-2019年中国手机电池市场面临的挑战与发展

- 5.1 2015-2019年中国手机电池行业存在的问题
 - 5.1.1 制约我国手机电池市场发展的瓶颈
 - 5.1.2 手机电池不通用导致浪费惊人
 - 5.1.3 我国手机电池行业标准滞后
 - 5.1.4 手机电池续航力不足的原因剖析
 - 5.1.5 智能手机电池续航能力发展挑战
- 5.2 2015-2019年中国手机电池的质量问题详述
 - 5.2.1 我国手机电池市场仿冒伪劣问题严重
 - 5.2.2 假冒手机电池充斥市场的原因分析
 - 5.2.3 国产手机电池存在的主要质量问题
 - 5.2.4 劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视
- 5.3 中国手机电池行业发展策略剖析
 - 5.3.1 创新引领手机电池行业发展
 - 5.3.2 国产品牌应把握契机谋求发展
 - 5.3.3 中国手机电池安全问题的对策
 - 5.3.4 中国手机锂电池应制定新标准规范市场
 - 5.3.5 商务手机电池的发展之道

第六章 2015-2019年手机电池回收状况分析

- 6.1 手机电池回收的必要性

- 6.1.1 手机废电池污染大
- 6.1.2 废旧手机电池是可再生利用的二次资源
- 6.1.3 废旧手机电池回收利用的价值和意义
- 6.2 2015-2019年全球废旧手机电池回收状况
 - 6.2.1 欧盟
 - 6.2.2 美国
 - 6.2.3 日本
- 6.3 2015-2019年中国手机电池回收现状
 - 6.3.1 我国废旧手机电池回收状况
 - 6.3.2 我国废旧手机锂电池回收利用效益分析
 - 6.3.3 废旧手机电池的处理技术分析
 - 6.3.4 我国应建立废旧手机电池回收机制
 - 6.3.5 我国手机废旧电池回收利用的建议

第七章 2015-2019年中国手机电池重点企业分析

- 7.1 飞毛腿集团
 - 7.1.1 企业基本信息简介
 - 7.1.2 主营业务和产品分析
 - 7.1.3 企业营收状况分析
 - 7.1.4 企业竞争优势分析
 - 7.1.5 未来发展规划
- 7.2 深圳市德赛电池科技股份有限公司
 - 7.2.1 企业发展概况
 - 7.2.2 经营效益分析
 - 7.2.3 业务经营分析
 - 7.2.4 财务状况分析
 - 7.2.5 核心竞争力分析
 - 7.2.6 公司发展战略
 - 7.2.7 未来前景展望
- 7.3 比亚迪股份有限公司
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 业务经营分析
 - 7.3.4 财务状况分析
 - 7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 其他

7.4.1 TCL金能电池有限公司

7.4.2 文登成门电子有限公司

7.4.3 同和藤化堂电子能源(烟台)有限公司

7.4.4 深圳市超力通科技有限公司

7.4.5 翰林泰科电子(南京)有限公司

7.4.6 深圳市超力通科技有限公司

7.4.7 翰林泰科电子(南京)有限公司

第八章 手机电池行业发展前景及趋势预测分析

8.1 中国手机电池行业发展展望

8.1.1 未来手机电池市场预测

8.1.2 我国手机电池行业发展前景分析

8.1.3 智能手机电池未来展望

8.2 各类手机电池技术的发展前景及趋势

8.2.1 锂离子电池技术的未来发展分析

8.2.2 镍氢电池的发展趋势

8.2.3 小型燃料电池的发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503813.html>