

2021-2026年中国竹筷市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国竹筷市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/673827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

筷子定义：是指持放在手指中夹取食物或其他东西的细长形条棍，多用作餐具，其材料或竹木或牙、骨、金属等，形制或方或圆各异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年国内外竹资源分布概况

第一节 2016-2020年世界竹资源分析

一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”

二、世界竹类资源分布状况

三、世界竹林面积统计

第二节 2016-2020年中国竹资源分析

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第三节 2016-2020年中国竹资源产区分布

一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第二章 2016-2020年中国竹筷行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国竹筷市场政策环境分析

- 一、中国竹筷国家标准
- 二、政府产业扶持政策
- 三、关税实施方案让全国竹制品行业受益
- 四、餐具相关产业政策分析
- 第三节 2016-2020年中国竹筷行业技术工艺环境分析
- 第四节 2016-2020年中国竹筷市场社会环境分析
 - 一、木材数量急剧减少
 - 二、环保热情高涨
- 第三章 2016-2020年中国竹筷产业运行状况动态解析
 - 第一节 2016-2020年中国竹筷产业动态分析
 - 一、竹制筷子销量迅速上升台湾原住民风格手工竹筷居首
 - 二、台湾阿里山艺术竹筷品牌遭遇“李逵”尴尬
 - 三、泸州分水岭全力推进“竹筷之乡”富民方略
 - 四、中国海洋大学首届手绘竹筷大赛倡导环保
 - 五、竹筷“联姻”撑起大产业
 - 第二节 2016-2020年中国竹筷重点产区分析
 - 一、江西竹筷产量跃升全国第二
 - 二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹筷生产基地
 - 第三节 2016-2020年中国竹筷产业热点问题探讨
 - 一、工艺简单
 - 二、竹筷产品附加值低
- 第四章 2016-2020年中国竹筷市场运行走势分析
 - 第一节 2016-2020年中国竹筷市场运行现状分析
 - 一、中国竹筷市场规模分析
 - 二、中国竹筷生产规模高速增长
 - 三、中国竹筷生产量分析
 - 第二节 2016-2020年中国竹筷市场需求分析
 - 一、家庭需求分析
 - 二、餐饮业需求分析
 - 第三节 2016-2020年中国竹筷价格分析
- 第五章 2016-2020年中国竹筷制造行业数据监测分析（2040）
 - 第一节 2016-2020年中国竹筷制造所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国竹篾制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国竹篾制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国竹篾制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国竹篾制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国竹篾所属区域市场同比分析

第一节 2016-2020年华北地区竹篾市场分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内企业数量及主要经济指标分析

三、区域市场动态分析

四、发展前景预测

第二节 2016-2020年东北地区竹篾市场分析

第三节 2016-2020年华东地区竹篾市场分析

第四节 2016-2020年华中地区竹篾市场分析

第五节 2016-2020年华南地区竹篾市场分析

第六节 2016-2020年西北地区竹篾市场分析

第七节 2016-2020年西南地区竹篾市场分析

第七章 2016-2020年中国竹篾进出口贸易形势分析

第一节 2016-2020年竹篾进出口贸易综述

一、我国木竹篾进出口有增有减

二、浙江竹篾出口势头良好

第二节 2016-2020年中国竹篾主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 2016-2020年影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第八章 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2016-2020年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

一、2016-2020年中国家庭用竹筷市场状况分析

二、2016-2020年中国一次性竹筷市场状况分析

第二节 2016-2020年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

一、2016-2020年中国竹筷工艺品款式调查分析

二、2016-2020年中国竹筷工艺品价格调查分析

第十章 2016-2020年中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国竹筷消费者调查分析

一、家庭用户

二、餐饮店

第二节 2016-2020年中国竹筷消费者关注的因素分析

一、消费者对不同款式各有需求

二、消费者普遍关注竹筷产品质量

三、价格与消费者心理预期已比较接近

四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2016-2020年中国竹筷消费者购买渠道分析

一、超市

二、零售店

三、工厂

第十一章 2016-2020年中国竹筷市场竞争新格局及趋势透析

第一节 2016-2020年中国竹筷行业竞争现状分析

- 一、中国竹筷竞争优势分析
- 二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析
- 三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2016-2020年中国竹筷替代品行业现状分析

- 一、中国木筷资源日益紧缺
- 二、中国木筷产量逐年下降
- 三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2016-2020年中国竹筷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2016-2020年中国竹筷行业竞争中存在的问题分析

第五节 2021-2026年中国竹筷行业竞争趋势分析

第十二章 中国竹筷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东约瑟纸塑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 兴安全义竹木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江天竹工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 岳阳县公田镇方山竹篾加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2016-2020年中国竹篾行业相关所属行业发展状况分析

第一节 2016-2020年中国竹篾行业上游所属行业发展状况分析

- 一、2016-2020年中国竹种植行业供需状况分析
- 二、2016-2020年中国竹子价格分析

第二节 2016-2020年中国竹篾行业下游产业发展情况分析

- 一、2016-2020年中国餐饮业发展状况分析
- 二、2016-2020年中国餐饮业对竹篾需求量分析
- 三、中国餐饮业对竹篾的需求特征分析

第三节 2021-2026年中国竹篾产业链发展趋势预测分析

第十四章 2021-2026年中国竹篾行业市场态势预测分析

第一节 2021-2026年中国竹产业发展前景预测

- 一、2021-2026年中国竹产业规模分析
- 二、2021-2026年中国竹种植技术开发方向
- 三、竹产业发展前景思考

第二节 2021-2026年中国竹篾行业技术趋势分析

第三节 2021-2026年中国竹篾市场预测分析

- 一、2021-2026年中国竹篾市场供需预测分析
- 二、2021-2026年中国竹篾进出口贸易预测分析
- 三、2021-2026年中国竹篾市场盈利预测分析

第十五章 2021-2026年中国竹篾行业投资前景预测分析（AKHT）

第一节 2016-2020年中国竹篾行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国竹篾行业投资机会分析

- 一、2021-2026年竹篾行业区域投资机会分析
- 二、2021-2026年竹篾新型产品投资潜力分析
- 三、2021-2026年竹篾企业的多元化投资机会分析

第三节 2021-2026年中国竹篾行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、原材料风险
- 五、经营风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2020年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/673827.html>