

# 2022-2027年中国户外运动用品行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国户外运动用品行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/793845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 户外运动用品行业发展概述

#### 第一节 户外运动用品的概念

##### 一、户外运动用品的特点

##### 二、户外运动用品的分类

#### 第二节 户外运动用品行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 户外运动用品市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 全球户外运动用品行业发展分析

#### 第一节 全球户外运动用品行业发展分析

##### 一、2019年世界户外运动用品行业发展分析

##### 二、2020年世界户外运动用品行业发展分析

##### 三、2021年世界户外运动用品行业发展分析

#### 第二节 全球户外运动用品市场分析

##### 一、2021年全球户外运动用品需求分析

##### 二、2021年欧美户外运动用品需求分析

##### 三、2021年中外户外运动用品市场对比

#### 第三节 2017-2021年主要国家或户外运动用品行业发展分析

##### 一、2017-2021年美国户外运动用品行业分析

##### 二、2017-2021年日本户外运动用品行业分析

##### 三、2017-2021年欧洲户外运动用品行业分析

### 第三章 我国户外运动用品所属行业发展分析

#### 第一节 中国户外运动用品行业发展状况

- 一、2021年户外运动用品行业发展状况分析
- 二、2021年中国户外运动用品行业发展动态
- 三、2021年户外运动用品行业经营业绩分析
- 四、2021年我国户外运动用品行业发展热点

#### 第二节 中国户外运动用品市场供需状况

- 一、2021年中国户外运动用品行业供给能力
- 二、2021年中国户外运动用品市场供给分析
- 三、2021年中国户外运动用品市场需求分析

#### 第三节 2017-2021年我国户外运动用品市场分析

- 一、2020年户外运动用品市场分析
- 二、2021年户外运动用品市场分析

### 第四章 户外运动用品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

#### 第四节 户外运动用品行业主要企业竞争力分析

#### 第五节 2017-2021年户外运动用品行业竞争格局分析

- 一、2021年户外运动用品行业竞争分析
- 二、2021年中外户外运动用品产品竞争分析
- 三、2017-2021年国内外户外运动用品竞争分析
- 四、2017-2021年我国户外运动用品市场竞争分析

## 五、2022-2027年国内主要户外运动用品企业动向

### 第五章 户外运动用品企业竞争策略分析

#### 第一节 户外运动用品市场竞争策略分析

##### 一、2021年户外运动用品市场增长潜力分析

##### 二、现有户外运动用品行业竞争策略分析

#### 第二节 户外运动用品企业竞争策略分析

##### 一、2022-2027年我国户外运动用品市场竞争趋势

##### 二、2022-2027年户外运动用品行业竞争格局展望

##### 三、2022-2027年户外运动用品行业竞争策略分析

### 第六章 主要户外运动用品企业竞争分析

#### 第一节 探路者

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第二节 三夫户外

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第三节 凡客

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第四节 奥索卡

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

#### 第五节 日高（NIKKO）

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况

##### 四、发展战略

## 第六节 哥伦步 ( Kolumb )

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 章 户外运动用品行业发展趋势分析

### 第一节 2022年发展环境展望

- 一、2022年宏观经济形势展望
- 二、2022年政策走势及其影响
- 三、2022年国际行业走势展望

### 第二节 2022年户外运动用品行业发展趋势分析

- 一、2022年行业发展趋势分析
- 三、2022年行业竞争格局展望

### 第三节 2022-2027年中国户外运动用品市场趋势分析

- 一、2017-2021年户外运动用品市场趋势总结
- 二、2022-2027年户外运动用品发展趋势分析
- 三、2022-2027年户外运动用品市场发展空间
- 四、2022-2027年户外运动用品产业政策趋向

## 第八章 未来户外运动用品行业发展预测

### 第一节 未来户外运动用品需求与市场预测

- 一、2022-2027年户外运动用品市场规模预测
- 二、2022-2027年户外运动用品行业总资产预测

### 第二节 2022-2027年中国户外运动用品行业供需预测

- 一、2022-2027年中国户外运动用品供给预测
- 二、2022-2027年中国户外运动用品需求预测
- 三、2022-2027年中国户外运动用品供需平衡预测

## 第九章 2020-2021年户外运动用品行业投资现状分析

### 第一节 2020年户外运动用品行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

### 第二节 2021年户外运动用品行业投资情况分析

一、2021年投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年细分行业投资分析

五、2021年各地区投资分析

六、2021年外商投资情况

第十章 户外运动用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

二、2022-2027年我国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021年户外运动用品行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 户外运动用品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2017-2021年行业投资收益率分析

第二节 户外运动用品行业投资效益分析

一、2017-2021年户外运动用品行业投资状况分析

二、2022-2027年户外运动用品行业投资效益分析

三、2022-2027年户外运动用品行业投资趋势预测

四、2022-2027年户外运动用品行业的投资方向

五、2022-2027年户外运动用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响户外运动用品行业发展的主要因素

一、2022-2027年影响户外运动用品行业运行的有利因素分析

二、2022-2027年影响户外运动用品行业运行的稳定因素分析

三、2022-2027年影响户外运动用品行业运行的不利因素分析

四、2022-2027年我国户外运动用品行业发展面临的挑战分析

## 五、2022-2027年我国户外运动用品行业发展面临的机遇分析

### 第四节 户外运动用品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2027年户外运动用品行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2027年户外运动用品行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2027年户外运动用品行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2027年户外运动用品行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2027年户外运动用品同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2027年户外运动用品行业其他风险及控制策略

### 第十二章 户外运动用品行业投资战略研究

#### 第一节 户外运动用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划「HJ LT」
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

#### 第二节 户外运动用品行业投资战略研究

- 一、2021年户外运动用品行业投资战略研究
- 二、2022年户外运动用品行业投资战略研究
- 三、2022-2027年户外运动用品行业投资形势
- 四、2022-2027年户外运动用品行业投资战略

图表目录：

图表：户外运动用品产业链分析

图表：国际户外运动用品市场规模

图表：国际户外运动用品生命周期

图表：2017-2021年中国户外运动用品竞争力分析

图表：2017-2021年中国户外运动用品所属行业市场规模

图表：2017-2021年全球户外运动用品产业市场规模

图表：2017-2021年户外运动用品重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国户外运动用品所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国户外运动用品所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国户外运动用品所属行业资产情况分析

图表：2022-2027年中国户外运动用品市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/793845.html>