

2018-2024年中国物流管理软件市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国物流管理软件市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/333847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章物流管理软件相关概述23

1.1软件简述23

1.1.1软件类别23

1.1.2软件开发25

1.2物流管理软件阐述29

1.2.1物流管理软件简介29

1.2.2物流管理软件特征30

第二章2015-2017年全球物流管理软件产业运行分析33

2.12015-2017年全球物流管理软件业运行环境浅析33

2.1.1全球物流现状分析33

2.1.2全球物流信息化分析33

2.1.3发达国家物流信息化政策扫描34

2.22015-2017年全球物流管理软件业动态分析36

2.2.1全球物流管理软件特点分析36

2.2.2全球物流管理软件研发投入38

2.32017年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析38

2.3.1美国38

2.3.2日本41

2.3.3欧洲42

2.42018-2024年全球物流管理软件业趋势探讨43

第三章2015-2017年中国物流管理软件产业运行环境分析44

3.12015-2017年中国宏观经济环境分析44

3.1.1GDP历史变动轨迹分析44

3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析46

3.1.32017年中国经济发展预测分析54

3.22015-2017年中国物流管理软件行业政策环境分析55

3.2.1发达国家物流信息化政策启示55

3.2.2行业准入政策分析56

3.2.3物流软件扶持政策57

3.2.4物流产业政策法规66

3.32015-2017年中国物流管理软件行业发展技术环境分析68

3.3.1主要技术分析68

3.3.2技术发展趋势68

3.42015-2017年中国物流管理软件行业发展社会环境分析69

3.4.1中国物流产业加速发展69

3.4.2网络及电脑的应用与普及70

第四章2015-2017年中国物流管理软件行业市场分析72

4.1我国物流管理软件发展概况72

4.1.1我国物流管理软件发展现状72

4.1.2我国物流管理软件发展阶段73

4.1.3我国物流管理软件发展动态73

4.2物流管理软件行业总体规模76

4.2.12010-2017年市场规模分析76

4.2.22018-2024年市场规模预测77

4.3物流管理软件行业市场地位77

4.3.1物流管理软件的主要作用77

4.3.2物流管理软件在软件中的市场份额78

4.3.3物流管理软件在经济发展中的地位79

第五章2014-2017年物流行业经济运行情况81

5.12014-2017年我国物流行业运行状况81

5.1.12014-2017年我国物流行业发展综述81

5.1.22014-2017年物流行业社会物流总额情况82

5.1.32014-2017年物流行业总费用增长情况82

5.1.42014-2017年物流行业增加值增幅情况82

5.1.42014-2017年物流行业与其他产业联动发展83

5.1.52014-2017年物流行业服务能力84

5.1.62014-2017年物流行业发展的政策环境84

5.1.72014-2017年物流行业运营面临的困难88

5.1.82014-2017年物流行业相关行业动态89

5.22014-2017年我国物流行业运行情况91

5.2.12014-2017年我国物流行业发展综述91

5.2.22014-2017年社会物流总额情况92

- 5.2.32014-2017年物流业增加值增幅情况92
- 5.2.42014-2017年社会物流总费用增长情况92
- 5.2.52014-2017年物流业固定资产投资情况92
- 5.2.62014-2017年物流市场价格需求93
- 5.2.72014-2017年物流企业经营与效益情况93
- 5.2.82014-2017年物流行业相关行业动态93

第六章2014-2017年中国物流信息化发展分析95

- 6.1中国物流信息化发展分析95
 - 6.1.1物流信息化的总体发展概况95
 - 6.1.2物流信息化的市场需求分析99
 - 6.1.3物流信息化的发展对策研析111
- 6.2物流行业信息化投资状况115
 - 6.2.1物流行业信息化投资总体状况115
 - 6.2.2物流行业信息化的硬件采购状况116
 - 6.2.3物流行业信息化的软件采购状况117
- 6.3物流信息化商业模式分析118
 - 6.3.1物流信息化的商业运作难点118
 - 6.3.2企业选择软件供应商的主要因素119
 - 6.3.3物流信息化的创新商业模式解读119
 - 6.3.4物流信息化创新商业模式解读120
- 6.4物流信息平台的整合方式121
 - 6.4.1物流信息平台的基本要素121
 - 6.4.2物流信息平台的整合方式125
 - (2) B2B型的整合方式127

第七章2017年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析128

- 7.12017年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析128
 - 7.1.1人口统计变量分析128
 - 7.1.2地理变量分析129
 - 7.1.3心理变量分析129
 - 7.1.4行为变量分析130
- 7.22017年中国物流管理软件市场消费行为调查分析130
 - 7.2.1消费产品偏好130
 - 7.2.2消费品牌偏好131

7.2.3消费渠道偏好131

7.2.4消费环境偏好132

7.2.5消费影响因素133

7.3中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析133

第八章2015-2017年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析134

8.1长沙仟和信息科技有限公司135

8.1.1企业发展简况分析136

8.1.2企业经营情况分析137

8.1.3企业经营优劣势分析138

8.2上海博科资讯股份有限公司139

8.1.1企业发展简况分析140

8.1.2企业经营情况分析141

8.1.3企业经营优劣势分析142

8.3广州市蓝桥软件技术有限公司143

8.1.1企业发展简况分析144

8.1.2企业经营情况分析145

8.1.3企业经营优劣势分析146

8.4上海汇驿软件有限公司147

8.1.1企业发展简况分析148

8.1.2企业经营情况分析149

8.1.3企业经营优劣势分析150

8.5广州禾尚网络科技有限公司151

8.1.1企业发展简况分析152

8.1.2企业经营情况分析153

8.1.3企业经营优劣势分析154

8.6重庆市旺业科技有限公司155

8.1.1企业发展简况分析156

8.1.2企业经营情况分析157

8.1.3企业经营优劣势分析158

8.7深圳市普华软件开发有限公司159

8.1.1企业发展简况分析160

8.1.2企业经营情况分析161

8.1.3企业经营优劣势分析162

8.8上海富勒信息科技有限公司163

8.1.1企业发展简况分析164

8.1.2企业经营情况分析165

8.1.3企业经营优劣势分析166

8.9上海吉联新软件股份有限公司167

8.1.1企业发展简况分析168

8.1.2企业经营情况分析169

8.1.3企业经营优劣势分析170

8.10上海科箭软件科技有限公司171

8.1.1企业发展简况分析172

8.1.2企业经营情况分析173

8.1.3企业经营优劣势分析174

第九章2018-2024年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析175

9.12018-2024年中国物流系统行业发展趋势分析176

9.1.1物流系统向智能化的发展趋势177

9.1.2物流系统与设备一体化发展趋势178

9.1.3企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势179

9.1.4物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能180

9.1.5信息采集与测量技术多样化181

6、物流系统信息传输技术多样化182

9.1.7物流信息技术走向物联网183

9.22018-2024年中国物流管理软件行业发展趋势分析184

9.2.1从业务深度上的继续拓展185

9.2.2从业务广度上不断扩充其功能外延186

9.2.3专业化程度高的物流管理软件更受欢迎187

9.2.4物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近188

9.2.5行业的激烈竞争将加速优胜劣汰189

9.32018-2024年中国物流管理软件行业市场预测分析190

9.3.1市场供给预测分析191

9.3.2市场需求预测分析192

9.3.3市场竞争预测分析193

9.42018-2024年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析194

第十章2018-2024年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析195

10.12017年中国物流管理软件投资概况196

10.1.1	物流管理软件投资特性	197
10.1.2	物流管理软件投资环境分析	198
10.2	2018-2024年中国物流管理软件行业投资机会分析	199
10.3	2018-2024年中国物流管理软件行业投资风险分析	200
10.3.1	市场竞争风险	201
10.3.2	运营风险分析	202
10.3.3	金融风险分析	203
10.3.4	政策风险分析	204
10.3.4	专家投资建议	205
第十一章	2018-2024年中国物流管理软件行业投资战略研究	206
11.1	物流管理软件行业发展战略研究	207
11.1.1	战略综合规划	208
11.1.2	技术开发战略	209
11.1.3	业务组合战略	210
11.1.4	区域战略规划	211
11.1.5	产业战略规划	212
11.1.6	营销品牌战略	213
11.1.7	竞争战略规划	214
11.2	中国物流管理软件的发展策略	215
11.2.1	针对客户需求，采取个性化定制策略	216
11.2.2	以售后服务作为盈利的重点	217
11.2.3	根据企业自身情况制定发展策略	218
11.3	对我国物流管理软件品牌的战略思考	219
11.3.1	企业品牌的重要性	220
11.3.2	物流管理软件实施品牌战略的意义	221
11.3.3	物流管理软件企业品牌的现状分析	222
11.3.4	我国物流管理软件企业的品牌战略	223
11.3.5	物流管理软件品牌战略管理的策略	224
11.4	物流管理软件行业投资战略研究	225
11.4.1	2017年软件行业投资战略研究	226
11.4.2	2017年物流管理软件行业投资战略研究	227
11.4.3	2018-2024年物流管理软件行业投资形势	228
11.4.4	2018-2024年物流管理软件行业投资战略	229
11.4.5	投资战略建议	230

第十二章研究结论和建议231

12.1研究结论232

12.2建议233

12.2.1对物流企业的建议234

12.2.2对软件企业的建议235

12.2.3对销售企业的建议236

第十三章物流软件市场供需调查分析237

第一节2017年物流软件市场供给分析238

一、市场供给分析239

二、价格供给分析240

三、渠道供给调研241

第二节2017年物流软件市场需求分析242

一、市场需求分析243

二、价格需求分析244

三、渠道需求分析245

四、购买需求分析246

第三节2017年物流软件市场特征分析247

一、2017年物流软件产品特征分析249

二、2017年物流软件价格特征分析250

三、2017年物流软件渠道特征250

四、2017年物流软件购买特征250

第四节2018-2024年物流软件市场特征预测分析251

一、2018-2024年物流软件种类特征预测分析251

二、2018-2024年物流软件价格特征预测分析252

三、2018-2024年物流软件市场渠道特征252

四、2018-2024年物流软件购买特征252

第十四章物流软件营销策略调研253

第一节销售组织及结构调查分析253

一、主要销售模式分析253

二、主要销售组织架构分析255

三、主要销售战略规划分析256

第二节销售区域调查分析256

一、主要产品品种销售区域分布256

二、新产品销售区域分布预测257

第三节品牌策略分析257

第十五章2018-2024年物流软件行业竞争格局展望260

第一节物流软件行业的发展周期260

一、物流软件行业的经济周期260

二、物流软件行业的增长性与波动性261

三、物流软件行业的成熟度262

第二节物流软件行业历史竞争格局综述262

一、物流软件行业集中度分析262

二、物流软件行业竞争程度263

第三节中国物流软件市行业SWOT分析与对策267

一、优势267

二、劣势268

三、威胁268

四、机遇268

五、发展我国物流软件市工业的建议269

第十六章2018-2024年物流软件企业投资潜力与价值分析271

第一节2018-2024年物流软件企业投资环境分析271

第二节2018-2024年我国物流软件企业投资潜力分析271

第三节2018-2024年我国物流软件企业前景展望分析272

第四节2018-2024年我国物流软件企业盈利能力预测272

第五节2018-2024年行业生产总量及增速预测273

第十七章2018-2024年中国物流软件行业发展趋势分析274

第一节未来物流软件行业发展趋势分析274

一、2018-2024年行业发展分析274

二、2018-2024年行业技术开发方向275

三、总体行业“十三五”整体规划及预测276

第二节2018-2024年物流软件行业运行状况预测278

一、2018-2024年行业总产值预测278

二、2018-2024年行业销售收入预测279

三、2018-2024年行业利润总额预测279

四、2018-2024年行业总资产预测280

第十八章物流软件产业投资机会与风险总结281

第一节产业风险总结281

一、宏观调控风险281

二、行业竞争风险282

三、供需波动风险282

四、经营管理风险282

五、技术风险283

六、其他风险287

第二节投资机会及建议289

一、投资效益289

二、投资方向289

三、投资需注意的问题分析290

第三节经营风险建议290

一、影响物流软件企业经营的内外部因素290

二、企业业务方向分析291

三、企业营销分析291

第十九章2018-2024年物流软件行业发展投资策略及建议294 (AKLT)

第一节2018-2024年中国物流软件企业投资策略分析294

一、产品定位策略294

二、产品开发策略294

三、渠道销售策略295

四、品牌经营策略296

五、服务策略296

第二节企业观点综述及专家建议297

一、企业观点综述297

二、应对金融危机策略建议297

三、专家投资建议298

部分图表目录：

图表1近年全球物流管理软件研发投入增速分析38

图表22017年GDP初步核算数据44

图表32012-2017年GDP环比增长速度44

- 图表4 2017年上半年GDP初步核算数据45
 - 图表5 GDP环比和同比增长速度45
 - 图表6 2006-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况46
 - 图表7 2013年12月-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速47
 - 图表8 2013年12月-2017年固定资产投资到位资金同比增速48
 - 图表9 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据49
 - 图表10 2013年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速52
 - 图表11 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据52
 - 图表12 2012-2017年物流管理软件行业市场规模分析76
 - 图表13 2018-2024年物流管理软件行业市场规模预测77
 - 图表14 2012-2017年物流管理软件在软件中的市场份额78
 - 图表15 2014-2017年物流行业社会物流总额情况82
 - 图表16 2014-2017年物流行业总费用增长情况82
 - 图表17 2014-2017年物流行业增加值增幅情况82
 - 图表18 2014-2017年物流行业固定资产投资情况92
 - 图表19 智能物流市场需求结构层次图103
 - 图表20 物流公共信息化平台104
 - 图表21 2014-2017年物流行业信息化的投资总额115
 - 图表22 2014-2017年我国物流行业信息化的硬件采购占比117
 - 图表23 2014-2017年我国物流行业信息化的软件采购占比117
 - 图表24 被访者年龄对比图128
 - 图表25 被访者性别对比图128
 - 图表26 调研区域129
 - 图表27 被访者兴趣爱好对比图129
 - 图表28 被访者休闲娱乐内容分类图130
 - 图表29 物流管理软件功能关注情况130
 - 图表30 物流管理软件的品牌认知率131
 - 图表31 用户了解物流管理软件的途径131
 - 图表32 消费影响因素133
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/333847.html>