

2018-2024年中国现代农业专业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国现代农业专业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章现代农业专业市场基本概述	1.1专业市场的阐释	1.1.1专业市场的界定
	1.1.2专业市场的特点	1.1.3专业市场的功能	1.1.4专业市场的分类
	1.2我国农产品批发市场的历程及特征	1.2.1自发萌芽阶段	1.2.2快速发展阶段
	1.2.3盲目发展阶段	1.2.4规范发展阶段	1.2.5质的提升阶段
		1.2.6集团化发展阶段	
	1.3现代农业专业市场的重要作用	1.3.1促进农业经营现代化	1.3.2促进农业物流现代化
	1.3.3推进农业主体现代化	第二章2013-2017年现代农业专业市场运行环境分析	
	2.1经济环境	2.1.1国际经济形势分析	2.1.2中国经济运行现状
		2.1.3经济发展趋势分析	
	2.2运营环境	2.2.1农产品行业供需形势	2.2.2农产品价格波动情况
		2.2.3农产品冷链物流现状	
	2.2.4农产品流通模式情况	2.3产业环境	2.3.1商品交易市场总体规模
		2.3.2商品交易市场发展特征	2.3.3商品交易市场面临形势
			2.3.4商品交易市场建设方向
	2.4外部环境转变的影响	2.4.1政策制度转变	2.4.2产业结构升级
		2.4.3经营方式转变	
	2.4.4商业业态变化	第三章2013-2017年现代农业专业市场政策环境分析	
	3.12013-2017年商品交易市场总体政策环境	3.1.1市场监管政策	3.1.2标准规范政策
	3.1.3财税减负政策	3.1.4知识产权政策	3.22013-2017年农产品批发市场的政策环境
	3.2.1总体政策环境	3.2.2市场建设政策	3.2.3体系建设政策
		3.2.4标准规范政策	
	3.2.5金融扶持政策	3.2.6相关利好政策	3.3农产品批发市场发展重点政策解读
	3.3.1市场体系架构	3.3.2流通主体培育	3.3.3创新机制建设
		3.3.4市场监管体系	
	第四章2013-2017年中国现代农业专业市场总体现状分析		
	4.12013-2017年我国农产品批发市场现状分析	4.1.1整体发展规模	4.1.2市场分类情况
	4.1.3地区分布情况	4.1.4市场发展特征	4.1.5基础设施建设
		4.1.6市场发展效应	
	4.22013-2017年现代农业专业市场发展热点分析	4.2.1市场的公益性	
	4.2.2新一轮竞争和集团化	4.2.3电子商务应用	4.2.4农产品冷链物流
	4.32013-2017年国家级农产品专业市场建设分析	4.3.1市场建设动态	4.3.2市场建设方向
	4.3.3市场发展措施	4.3.4市场辐射效应	4.3.5市场建设瓶颈
		4.3.6市场建设策略	
	4.42016-2017年现代农业重点细分专业市场调研	4.4.1粮食专业市场	4.4.2蔬菜专业市场
	4.4.3水产品专业市场	4.4.4花卉专业市场	4.5我国农产品批发市场发展的主要问题
	4.5.1规划布局方面	4.5.2配套设施方面	4.5.3经营管理方面
		4.5.4市场组织方面	
	4.5.5法律法规方面	第五章中国现代农业专业市场的发展模式分析	
	5.1中国农产品批发市场发展模式与国外的比较	5.1.1产品经由量比较	5.1.2投资模式比较
	5.1.3管理模式比较	5.1.4交易模式比较	5.1.5结算模式比较
	5.2我国农产品批发市场产地模式分析	5.2.1市场组织主体	5.2.2运作方式
		5.2.3交易主体	
	5.2.4交易方式	5.2.5其他体系建设	5.3我国农产品批发市场销地模式分析
	5.3.1市场组织主体		
	5.3.2运作方式	5.3.3交易主体	5.3.4交易方式
			5.3.5其他体系建设

5.4农产品批发市场发展模式的定位分析	5.4.1确立公益性地位	5.4.2企业投资为主
5.4.3加强市场运作	5.5农产品批发市场发展模式的创新分析	5.5.1市场组织主体
5.5.2市场运作方式	5.5.3市场产权制度	5.5.4基建及科技应用
5.5.5市场交易主体	5.5.6交易原则及方式	5.5.7管理服务体系
5.6完善农产品批发市场发展模式的策略选择	5.6.1加强法律体系建设	5.6.2建立现代企业制度
5.6.3积极培育市场主体	5.6.4加快市场硬件建设	5.6.5实行市场准入制度
5.6.6拓展市场内涵和外延		
第六章2013-2017年中国现代农业专业市场国际贸易分析		
6.1专业市场对农产品国际贸易的作用	6.1.1规模效应	6.1.2产品汇聚
6.1.3信息汇集	6.1.4安全保障	6.1.5信誉保证
6.2我国农产品批发市场的国际贸易现状	6.2.1产业背景	6.2.2发展优势
6.2.3贸易现状	6.2.4实例简析	6.3我国农产品批发市场国际贸易的主要问题
6.3.1经营视野不广	6.3.2自身条件不足	6.3.3缺乏扶持政策
6.3.4市场信息不对称	6.4影响农产品批发市场国际竞争力的因素	6.4.1商品因素
6.4.2主体因素	6.4.3设施与服务因素	6.4.4市场环境因素
6.5农产品批发市场发展国际贸易的策略	6.5.1转变经营观念	6.5.2加大政策扶持
6.5.3发挥协会功能	6.5.4加快升级改造	
第七章2013-2017年中国现代农业专业市场电商应用分析		
7.1我国农产品批发市场信息化需求分析	7.1.1市场阶段性与信息化的关联	
7.1.2市场发展推进信息化需求	7.1.3我国市场三维发展模式分析	
7.1.4三维模式与信息化的关系分析	7.2我国农产品电子商务发展现状分析	
7.2.1发展历程演变	7.2.2经营形式特点	7.2.3电商平台发展
7.2.4发展形势分析	7.3我国农产品批发市场电商现状分析	
7.3.1发展必要性	7.3.2主要模式	7.3.3应用实践
7.3.4难题待解	7.4我国农产品批发市场电子商务系统架构设计	
7.4.1传统交易模式特点	7.4.2电商系统设计思路	7.4.3电商系统框架与功能
7.4.4电商系统开发平台		
第八章2013-2017年主要区域现代农业专业市场发展分析		
8.1珠三角地区	8.1.1总体发展概况	
8.1.2蔬菜销售体系	8.1.3重点市场比较	8.1.4市场发展特点
8.1.5经营链条延伸	8.2上海市	
8.2.1整体发展现状	8.2.2主要存在问题	8.2.3面临形势分析
8.2.4未来发展规划	8.3江苏省	
8.3.1发展现状分析	8.3.2重点发展成效	8.3.3主要存在问题
8.3.4未来发展方向	8.4福建省	
8.4.1整体基本情况	8.4.2发展特征分析	8.4.3主要存在问题
8.4.4发展对策建议	8.5浙江金华市	
8.5.1整体规模情况	8.5.2运行特点分析	8.5.3主要面临困难
8.5.4投资预测	8.6其他地区	
8.6.1河北省	8.6.2江西省	8.6.3海南省
8.6.4河南省		
第九章2013-2017年中国农产品批发市场的转型升级分析		
9.1农产品批发市场的转型升级实践	9.1.1经历三次升级改造	9.1.2改造落后设施
9.1.3推进标准化市场建设	9.1.4启动现代流通综合试点	
9.2农产品批发市场的公益性发展形势	9.2.1公益性的提出前提	9.2.2公益性的主要内容
9.2.3公益性的实现路径	9.3农产品批发市场第一生产力作用的提升	
9.3.1第一生产力角色	9.3.2第一生产力作用	9.3.3市场提升的策略
9.4农产品批发市场废弃物管理的完善		

9.4.1发展循环经济是大势所趋	9.4.2市场重视废弃物循环利用
9.4.3废弃物管理的问题及建议	9.5农产品批发市场摊位商的转型升级
9.5.2转型时机已到	9.5.1亟待转型升级
9.5.3加速转型进程	9.5.4缺乏扶持政策
9.6农产品批发市场转型升级的趋势分析	9.6.1升级动力
9.6.2市场功能	9.6.3经营模式
9.6.4布局调整	9.6.5国际贸易
第十章2013-2017年中国重点农产品批发市场发展分析	
10.1北京新发地农产品批发市场	10.1.1市场基本概况
10.1.2市场运营现状	10.1.3市场全国布局
10.1.4市场电商发展	10.1.5市场发展动向
10.1.6市场投资前景	10.2深圳海吉星国际农产品物流园
10.2.1市场基本概况	10.2.2市场运营现状
10.2.3运营模式分析	10.2.4集团化发展探索
10.3广州江南果菜批发市场	10.3.1市场基本概况
10.3.2价格监测动态	10.3.3市场优劣势分析
10.3.4市场发展动向	10.4东莞信立国际农产品贸易城
10.4.1市场基本概况	10.4.2市场运营现状
10.4.3市场业务分布	10.4.4市场发展经验
10.5苏州市南环桥农副产品批发市场	10.5.1市场基本概况
10.5.2市场运营现状	10.5.3市场经营战略
10.5.4市场发展动向	10.6山东寿光农产品物流园
10.6.1市场基本概况	10.6.2市场运营现状
10.6.3市场发展特色	10.6.4市场发展规划
10.7江苏淮海蔬菜批发交易市场	10.7.1市场基本概况
10.7.2市场运营现状	10.7.3市场服务理念
10.7.4推进转型升级	10.8其他重点市场概况
10.8.1北京八里桥农产品中心批发市场	10.8.2湛江霞山水产品批发市场
10.8.3夏商(中埔)农产品批发市场	10.8.4江苏凌家塘农副产品批发市场
第十一章国外农产品批发市场的发展分析及经验借鉴	
11.1国外农产品批发市场的模式分析及借鉴	11.1.1北美模式
11.1.2欧洲模式	11.1.3东亚模式
11.1.4经验借鉴	11.2美国农产品批发市场发展分析
11.2.1市场重要性	11.2.2市场运作体制
11.2.3批发商经营规模化	11.3日本农产品批发市场发展分析
11.3.1功能和分类	11.3.2现状及特点
11.3.3运作方式	11.3.4管理制度
11.4韩国农产品批发市场发展分析	11.4.1建设历程
11.4.2分类及分布	11.4.3流通环节
11.4.4发展趋势	11.5荷兰花卉拍卖市场发展分析
11.5.1发展概况	11.5.2主要经验
11.5.3政策扶持	11.6台湾地区农产品批发市场发展分析
11.6.1发展概述	11.6.2市场类型
11.6.3先进经验	11.7国外主要经验总结及启示
11.7.1交易方式创新	11.7.2发挥行业协会作用
11.7.3培育现代批发商	11.7.4服务设施和法制建设
第十二章2013-2017年现代农业专业市场典型运营企业分析	
12.1深圳市农产品股份有限公司	12.1.1企业发展概况
12.1.2经营效益分析	12.1.3业务经营分析
12.1.4财务状况分析	12.2中国农产品交易有限公司
12.2.1企业基本概况	12.2.2经营效益分析
12.2.3业务经营分析	12.2.4企业投资前景
12.3广东广弘控股股份有限公司	12.3.1企业发展概况
12.3.2经营效益分析	12.3.3业务经营分析
12.3.4财务状况分析	12.4东莞市信立实业有限公司
12.4.1企业发展概况	12.4.2业务运营模式
12.4.3企业战略动向	12.5浙江新农都实业有限公司
12.5.1企业发展概况	12.5.2企业经营现状
12.5.3企业发展动向	12.5.4企业战略方向

第十三章2018-2024年中国现代农业专业市场的投资潜力分析	13.1投资价值分析				
13.1.1特性优势	13.1.2产业优势	13.1.3发展空间	13.1.4成长速度	13.1.5重估价值	
13.2投资特性分析	13.2.1周期长且投资额大	13.2.2不可逆转性	13.2.3多样性	13.2.4连续性和不可间断性	13.2.5肩负社会责任
13.3投资形势分析	13.3.1政策扶持契机	13.3.2升级改造空间	13.3.3电商发展机遇	13.3.4产业链投资热	13.3.5投资项目动态
第十四章2018-2024年现代农业专业市场投资项目的选择分析	14.1投资项目的选择因素				
14.1.1环境因素（宏观、局部）	14.1.2竞争因素	14.1.3交易品种因素	14.1.4规划设计	14.1.5财务成果	
14.2投资项目选择的原则	14.2.1顺势而为	14.2.2谨慎选址	14.2.3招商先行	14.2.4整体规划	14.2.5均衡赢利
14.3投资项目可行性研究的内容	14.3.1基本概念	14.3.2主要作用	14.3.3包含内容	14.4投资项目可行性研究的实施步骤	14.4.1市场评估
14.4.2区域定位	14.4.3功能设计	14.4.4布局规划	14.4.5财务分析	14.5投资项目的财务分析	14.5.1财务模型的基本假设
14.5.2投资标准财务模型	14.5.3项目敏感性分析	14.5.4总体结论简述	第十五章2018-2024年中国现代农业专业市场的投资前景预警		
15.1投资前景分析	15.1.1国际风险	15.1.2政府风险	15.1.3环境风险	15.1.4法律风险	15.1.5金融风险
15.1.6自然灾害及事故风险	15.1.7财务风险	15.1.8经营风险	15.1.9管理风险	15.1.10信用风险	15.2主要应对措施
15.2.1风险规避措施	15.2.2风险遏制措施	15.2.3风险转移措施	15.2.4风险化解措施	15.2.5风险消减措施	15.2.6风险容忍措施
15.2.7风险分担措施	15.3项目风险评估	15.3.1新建市场	15.3.2扩建市场	15.3.3改建市场	15.3.4迁建市场
第十六章2018-2024年中国现代农业专业市场趋势分析					
16.1中国现代农业的趋势预测展望	16.1.1面临的机遇及挑战	16.1.2未来供需形势预测	16.1.3未来贸易发展展望	16.2中国农产品批发市场发展趋势展望	
16.2.1一体化的管理系统	16.2.2专业食品安全管控	16.2.3冷链物流的完善	16.2.4市场国际化贸易	16.2.5市场公益性功能	16.3中国农产品批发市场未来方向探析
16.3.1公益性的实现	16.3.2市场集团化发展	16.3.3流通渠道多元化	16.3.4发展第三代批发市场	16.4对2018-2024年农产品批发市场规模预测	
16.4.12018-2024年市场数量预测	16.4.22018-2024年成交总额预测	16.4.32018-2024年成交总量预测	图表目录：		
图表专业市场按商业类别分类		图表2017年我国水产品批发市场综合平均价格走势			
图表2017年我国水产品批发市场海水产品平均价格走势					
图表2017年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的海水产品					
图表2017年我国水产品批发市场淡水产品平均价格走势					
图表2017年我国水产品批发市场价格涨跌幅较大的淡水产品					
图表2017年南美白对虾批发市场价格走势图			图表2017年梭子蟹批发市场价格走势图		
图表2017年草鱼批发市场价格走势图			图表2017年大闸蟹批发市场价格走势图		
图表2017年甲鱼批发市场价格走势图					
图表2016-2017年我国水产品批发市场综合平均价格走势					

图表2016-2017年我国水产品批发市场海水产品平均价格走势

图表2017年我国水产品批发市场价格涨跌幅度较大的海水产品

图表2016-2017年我国水产品批发市场淡水产品平均价格走势

图表2017年我国水产品批发市场价格涨跌幅度较大的淡水产品

图表2016-2017年主要大宗淡水鱼批发市场价格走势图

图表2016-2017年南美白对虾批发市场价格走势图

图表2016-2017年鲍鱼批发市场价格走势图 图表2016-2017年甲鱼批发市场价格走势图

图表2016-2017年紫菜批发市场价格走势图

图表2016-2017年鹰爪虾、虾蛄和梭子蟹批发市场价格走势图

图表农产品批发市场发展阶段与信息化依存度关系 图表我国农产品批发市场多维发展模式

图表我国农产品批发市场发展模式与信息化间的关系

图表具有较大的影响的农产品电子商务模式 图表我国农产品批发市场主要交易模式

图表功能子系统间信息传递关系 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353850.html>