

# 2022-2027年中国同城快递行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国同城快递行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/773857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

同城快递服务是快速收寄、分发、运输、投递（派送）单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的快递服务。

同城快递，就是在同一个城市内发快递,你不能上门自取货物的情况下，请快递公司代劳。这里的同城概念的服务范围较之以前的同城概念在范围上扩大了，它以中心局所辖各市县为范围，在此范围内的邮件称为同城快递邮件，超出一县、一市、一地区的概念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 同城快递行业发展综述

第一节 同城快递行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、同城快递的分类

三、同城快递行业的特点分析

第二节 同城快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康情况分析

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展情况分析

### 3、中国居民消费习惯分析

#### 第二章 同城快递的发展机会分析

##### 第一节 同城快递政策及其实施状况分析

###### 一、同城快递相关政策解读

###### 二、同城快递计划实施成果解读

##### 第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析

###### 一、同城快递内涵与特征

###### 二、同城快递与经济的关系分析

##### 第三节 国内环境背景下同城快递发展的SWOT分析

###### 一、国家战略对同城快递产业的影响分析

###### 二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的SWOT分析

#### 第三章 我国同城快递行业发展分析

##### 第一节 2021年中国同城快递行业发展情况分析

###### 一、2021年同城快递行业发展状况分析

###### 二、2021年中国同城快递行业发展动态

###### 三、2021年我国同城快递行业发展热点

###### 四、2021年我国同城快递行业存在的问题

##### 第二节 2021年中国同城快递行业市场供需情况分析

###### 一、2017-2021年中国同城快递行业供给分析

###### 二、2017-2021年中国同城快递行业市场需求分析

###### 三、中国同城快递所属行业产品价格分析

###### 四、2017-2021年中国同城快递行业市场规模分析

#### 第四章 2021年中国同城快递行业发展现状分析

##### 第一节 中国同城快递行业发展概况

###### 一、中国同城快递行业发展历程

###### 二、中国同城快递发展情况分析

##### 第二节 中国同城快递运营分析

###### 一、中国同城快递经营模式分析

###### 二、中国同城快递经营项目分析

###### 三、中国同城快递运营存在的问题

#### 第五章 互联网对同城快递的影响分析

##### 第一节 互联网对同城快递行业的影响

##### 第二节 互联网+同城快递发展模式分析

#### 第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查

##### 第一节 同城快递产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第二节 同城快递产品的品牌市场调查
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
- 第七章 中国重点城市同城快递市场分析
  - 第一节 北京市同城快递市场分析
    - 一、北京市同城快递行业需求分析
    - 二、北京市同城快递发展状况分析
    - 三、北京市同城快递存在的问题与建议
  - 第二节 上海市同城快递市场分析
    - 一、上海市同城快递行业需求分析
    - 二、上海市同城快递发展状况分析
    - 三、上海市同城快递存在的问题与建议
  - 第三节 天津市同城快递市场分析
  - 第四节 深圳市同城快递市场分析
  - 第五节 重庆市同城快递市场分析
- 第八章 中国领先企业同城快递经营分析
  - 第一节 东方万邦
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第二节 顺丰速运
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第三节 58速配
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业经营优劣势分析
  - 第四节 速尚

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 货拉拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 中国邮政

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 圆通速递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 百世快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 申通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 中通快递

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第九章 中国同城快递行业投资与前景预测分析

#### 第一节 中国同城快递行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险（HJ LT）
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

#### 第二节 中国同城快递行业投资特性分析

#### 第三节 中国同城快递行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国同城快递行业前景预测分析

一、同城快递市场规模预测分析

二、同城快递市场发展预测分析

图表目录：

图表 同城快递市场产品构成图

图表 同城快递市场生命周期示意图

图表 同城快递市场产销规模对比

图表 同城快递市场企业竞争格局

图表2017-2021年中国同城快递市场规模

图表2017-2021年我国同城快递供应状况分析

图表2017-2021年我国同城快递需求状况分析

图表2022-2027年中国同城快递市场规模预测分析

图表2022-2027年我国同城快递供应情况预测分析

图表2022-2027年我国同城快递需求情况预测分析

图表 同城快递市场上游供给状况分析

图表 同城快递市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/773857.html>