

# 2020-2025年中国窗帘窗饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国窗帘窗饰行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

窗帘是由布、麻、纱、铝片、木片、金属材料等制作的，具有遮阳隔热和调节室内光线的功能。布帘按材质分有棉纱布、涤纶布、涤棉混纺、棉麻混纺、无纺布等，不同的材质、纹理、颜色、图案等综合起来就形成了不同风格的布帘，配合不同风格的室内设计窗帘。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 窗帘窗饰产业相关概述

#### 第一节 窗帘窗饰基础阐述

##### 一、窗帘窗饰范围界定

##### 二、窗帘窗饰的种类

##### 三、窗帘窗饰特色分析

#### 第二节 窗帘窗饰行业特点

##### 一、属典型的劳动密集型产业

##### 二、技术壁垒及行业门槛分析

##### 三、属外向型的产业

##### 四、投资少、收效快

### 第二章 2015-2019年全球窗帘窗饰市场运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年全球窗帘窗饰业运行环境分析

#### 第二节 2015-2019年全球窗帘窗饰市场运行状况分析

##### 一、全球窗帘窗饰行业的发展现状分析

##### 二、全球窗帘窗饰行业竞争趋势

##### 三、全球窗帘窗饰贸易形势分析

#### 第三节 2015-2019年主要国家地区窗帘窗饰市场分析

##### 一、美国窗帘窗饰市场分析

##### 二、欧洲窗帘窗饰市场分析

##### 三、德国窗帘窗饰市场分析

##### 四、意大利窗帘窗饰市场分析

#### 第四节 2015-2019年世界窗帘窗饰产业发展趋势分析

### 第三章 2015-2019年中国家纺所属行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年中国家纺行业发展分析

- 一、中国家纺产业环境及对策
- 二、家纺行业供需情况
- 三、家纺企业品牌发展出路
- 四、家纺品牌发展态势

#### 第二节 2019年纺织行业运行情况

- 一、2019年纺织业销售收入前十家企业
- 二、2019年纺织业主要经济指标运行分析

#### 第三节 2019年家纺所属行业经济运行分析

- 一、2019年经济指标完成情况分析
- 二、2019年出口形态
- 三、2019年主要运行特点和问题

#### 第四节 2019年中国家纺行业绩效分析

- 一、2019年家纺业产销情况
- 二、2019年家纺业发展规模
- 三、2019年家纺业盈利能力
- 四、2019年家纺业经营发展能力
- 五、2019年家纺业偿债能力

### 第四章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展动态分析

#### 第一节 2015-2019年全国窗帘窗饰市场分析

- 一、中国窗帘窗饰行业市场亮点聚焦
- 二、贸易战对窗帘窗饰市场的影响
- 三、装修行业对窗帘窗饰市场的影响

#### 第二节 2015-2019年中国窗帘窗饰市场销售情况分析

- 一、窗帘窗饰销量情况
- 二、窗帘窗饰成交情况
- 三、窗帘窗饰市场的品牌危机分析

#### 第三节 2015-2019年中国窗帘窗饰市场价格分析

- 一、窗帘窗饰价格分析
- 二、窗帘窗饰价格情况分析
- 三、影响电动窗帘价格的因素

## 第五章 2015-2019年中国窗帘窗饰市场发展情况分析

### 第一节 2015-2019年窗帘窗饰市场发展分析

- 一、窗帘窗饰的产品定位
- 二、窗帘窗饰产品经营情况
- 三、窗帘窗饰品牌价值分析

### 第二节 2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展存在的问题

- 一、规模小门槛低
- 二、产品线众多难形成整体系统
- 三、销售市场乏善可陈
- 四、自主创新不足
- 五、营销理念和经营模式落后

### 第三节 2015-2019年中国窗帘窗饰市场消费群偏好分析

- 一、伙伴式消费
- 二、冲动性消费
- 三、感觉购物
- 四、攀比消费
- 五、关系型消费

### 第四节 2015-2019年中国窗帘窗饰业价值营销分析

- 一、产品价值
- 二、人员价值
- 三、服务价值

## 第六章

### 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

#### 第三节

### 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节

### 2015-2019年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业市场营销策略分析

#### 第一节 2015-2019年中国窗帘窗饰企业营销战略

- 一、窗帘窗饰企业营销战略模式选择要求
- 二、窗帘窗饰企业的营销战略模式选择
- 三、窗帘窗饰企业的营销战略选择关键

#### 第二节 窗帘窗饰企业成功营销策略

- 一、专卖店营销
- 二、广告营销
- 三、体育营销
- 四、电子商务营销
- 五、主题营销
- 六、榜样纺企
- 七、路演营销

#### 第三节 2015-2019年中国窗帘窗饰营销渠道分析

- 一、窗帘窗饰企业的销售对象
- 二、窗帘窗饰网上开店优势
- 三、中国窗帘窗饰企业的渠道选择
- 四、窗帘窗饰企业的销售渠道
- 五、窗帘窗饰市场多元化渠道分析

#### 第四节 2015-2019年窗帘窗饰企业网络营销分析

- 一、网络营销策划
- 二、网络新闻发布
- 三、网络活动宣传/品牌招商
- 四、搜索引擎优化
- 五、危机公关管理

### 第八章 2015-2019年中国窗帘窗饰区域市场发展格局分析

#### 第一节 2015-2019年中国家纺产业集群地发展分析

- 一、广东
- 二、上海
- 三、江苏
- 四、浙江
- 五、山东

## 第二节 2015-2019年各省市窗帘窗饰市场分析

- 一、银川市窗帘窗饰市场分析
- 二、绍兴窗帘窗饰市场分析
- 三、深圳市窗帘窗饰市场分析
- 四、广州市窗帘窗饰市场分析
- 五、湖南省窗帘窗饰市场分析
- 六、湖北省窗帘窗饰市场分析
- 七、山东省窗帘窗饰市场分析

## 第九章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年家纺行业竞争格局

- 一、家纺企业竞争力500强
- 二、家纺企业内销市场竞争力分析
- 三、家纺行业竞争情况分析
- 四、家纺市场竞争格局

### 第二节 2015-2019年中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

- 一、2019年中国十大品牌窗帘窗饰排行
- 二、2019年窗帘窗饰市场竞争力
- 三、窗帘窗饰行业竞争力分析
- 四、窗帘窗饰成品差异化竞争分析
- 五、国内外窗帘窗饰市场竞争分析
- 六、2015-2019年窗帘窗饰企业实施兼并重组趋势

### 第三节 2015-2019年中国窗帘窗饰企业竞争策略分析

## 第十章 中国窗帘窗饰重点企业竞争力分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第二节 广东美居乐家纺用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第三节 浙江金蝉服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第四节 宁波维科精华人丰家纺有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第五节 上海国成塑料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第六节 亨特建材（北京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第七节 亨特建材(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第八节 元鼎饰材实业(镇江)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

### 第九节 清远清新大中塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析



## 第十节 其他主要企业发展分析

- 一、广州永发窗帘制品有限公司
- 二、郑州时代窗饰制品有限公司
- 三、寿光市玉马窗饰制品有限公司
- 四、上海名成窗饰制造有限公司
- 五、安吉得来意窗饰有限公司
- 六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司
- 七、上海青欣窗帘制造有限公司

## 第十一章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

### 第一节 2015-2019年窗帘窗饰面料流行趋势分析

- 一、功能性和高科技性
- 二、花型
- 三、立体
- 四、混纺
- 五、轻薄

### 第二节 2015-2019年中国窗帘窗饰行业流行趋势

- 一、色彩
- 二、布料
- 三、配饰
- 四、搭配
- 五、高科技

### 第三节 2015-2019年窗帘技术发展趋势

- 一、光控窗帘
- 二、隔音窗帘
- 三、节能窗帘
- 四、隐身窗帘
- 五、太阳能窗帘

## 第十二章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国政策法规环境分析

一、解读《纺织工业调整和振兴规划》

二、纺织品服装纺织出口退税率提高

三、中国首个纺织服装专业市场标准实施

第三节 2015-2019年中国社会发展环境分析

一、居民消费价格分类指数分析

二、全国居民收入情况分析

三、全国社会消费品零售总额

四、全国居民消费价格分析

五、全国城镇投资情况

第四节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要措施

五、纺织行业振兴规划的意义与作用

六、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

第十三章 2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国窗帘窗饰行业投资情况

一、智能窗帘店的投资效益分析

二、新型智能窗帘的投资前景

三、窗帘农村市场投资潜力分析

四、投资经营窗帘店的注意事项

五、投资窗帘布艺店的新模式

第二节 2015-2019年中国纺织行业投资风险和门槛分析

一、纺织业投资风险分析

二、纺织业的投资门槛分析

三、纺织服装的投资机会

四、家用纺织品店投资前景

图表目录：

图表：2019年纺织业上市企业销售收入前十家企业

图表：我国纺织品及服装纺织进出口情况（亿美元）

图表：2019年纺织全行业生产经营和盈利比较

图表：2019年纺织全行业短期偿债和变现能力变化

图表：2019年纺织全行业固定资产投资情况

图表：2019年纺织全行业单位产品经济规模变化

图表：2019年纺织全行业单位产品经营状况变化

图表：2019年部分窗饰报价

图表：2019年部分布艺窗帘报价

图表：2019年部分百叶窗帘报价

图表：2019年部分百叶卷帘报价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513859.html>