

# 2022-2027年中国科技服务市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国科技服务市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/773881.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技服务是通过社会组织或者成员提供相互方便的一种活动类型。其用理论将自然界事实与现象之间联系起来，由此便于科学成果应用到实际问题的解决过程中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年科技服务行业发展环境分析

#### 第一节 2021年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国科技服务行业政策环境分析

##### 一、科技服务业指导政策

##### 二、科技服务业相关规划

#### 第三节 中国科技服务行业社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国科技环境分析

##### 三、近几年科技国家奖励情况

### 第二章 中国科技产业发展环境分析

#### 第一节 中国科技投入支出情况分析

##### 一、财政科技拨款规模

##### 二、科研机构规模

##### 三、经费支出规模

#### 第二节 中国高技术产业发展分析

##### 一、高技术产业主营业务收入规模

##### 二、高技术产业集中度分析

##### 三、高技术产业经费支出

##### 四、高技术产品国际贸易分析

##### 五、国家高新技术产业开发区情况

### 第三章 科技服务行业发展状况分析

#### 第一节 科技服务业概念及分类

##### 一、科技服务的定义

##### 二、科技服务的分类

##### 三、高技术服务业分类

#### 第二节 2017-2021年科技服务业发展分析

## 一、科技服务行业发展特点

## 二、科技服务行业规模分析

## 三、科技服务行业存在问题

### 第三节 科技服务发展策略及建议分析

## 第四章 科技服务细分市场---研发设计服务业

### 第一节 研发服务业发展模式分析

#### 一、研发服务业组织模式分析

#### 二、研发服务业业务模式分析

#### 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

### 第二节 研发服务业总体发展分析

#### 一、研发服务业的内涵与构成

#### 二、研发服务业形成原因

#### 三、研发服务的演化形态

### 第三节 国家重点实验室发展分析

#### 一、国家重点实验室发展概况

#### 二、国家重点实验室发展模式

#### 三、国家重点实验室发展战略

### 第四节 国家工程技术研究中心发展分析

#### 一、国家工程技术研究中心发展概况

#### 二、国家工程技术研究中心发展模式

#### 三、国家工程技术研究中心发展战略

## 第五章 科技服务细分市场---知识产权服务业

### 第一节 知识产权服务业相关概述

#### 一、知识产权的概念

#### 二、知识产权服务业定义

#### 三、知识产权服务业发展阶段

### 第二节 中国知识产权业发展状况

#### 一、中国科技专利申请情况

#### 二、中国知识产权相关政策

#### 三、中国知识产权运用效益

#### 四、中国知识产权保护效果

#### 五、中国知识产权对外合作

### 第三节 知识产权服务业发展分析

#### 一、知识产权服务业的范畴

#### 二、知识产权服务业的特征

### 三、知识产权服务业企业规模

### 四、知识产权服务业市场前景

#### 第四节 知识产权服务机构品牌发展分析

##### 一、服务机构品牌化发展的必然性

##### 二、服务机构品牌化发展存在问题

##### 三、服务机构品牌化发展培育方式

##### 四、服务机构品牌化发展发展路径

#### 第六章 科技服务细分市场---检验检测服务业

##### 第一节 检验检测服务业发展分析

###### 一、检验检测服务及其作用

###### 二、检验检测服务发展现状

###### 三、检验检测行业整合分析

###### 四、检验检测行业转型分析

###### 五、检验检测行业发展路径

##### 第二节 全球质量检验检测行业发展分析

###### 一、全球质量检验检测行业发展概况

###### 二、全球质量检验检测行业市场规模

###### 三、全球质量检验检测行业竞争格局

###### 四、全球质量检验检测行业发展前景

##### 第三节 中国质量检验检测行业经营情况

###### 一、质量检验检测行业市场规模

###### 二、质量检验检测机构规模与结构

##### 第四节 中国第三方检测行业发展现状分析

###### 一、第三方检测行业发展概况

###### 二、第三方检测行业市场规模

###### 三、第三方检测机构优势分析

###### 四、第三方检测行业发展前景

#### 第七章 中国科技中介服务行业发展分析

##### 第一节 科技中介服务行业发展概况

###### 一、科技中介服务业发展历程

###### 二、科技中介服务业产业特征

###### 三、科技中介服务业SWOT分析

##### 第二节 科技中介服务机构发展分析

###### 一、科技中介服务机构功能地位

###### 二、科技中介服务机构发展历程

三、科技中介服务机构发展规模

四、科技中介服务机构服务能力

五、科技中介服务机构现存问题

六、科技中介服务机构发展建议

第三节 科技中介服务市场需求分析

一、科技中介服务对象分析

二、科技中介服务需求特点

三、科技中介服务需求前景

第八章 中国主要科技服务机构发展分析

第一节 生产力促进中心发展分析

一、生产力促进中心基本情况

二、生产力促进中心投入情况

三、生产力促进中心发展规模

第二节 科技企业孵化器发展分析

一、科技企业孵化器基本情况

二、科技企业孵化器发展规模

三、科技企业孵化器孵化成果

四、国家级科技企业孵化器认定情况

五、重点科技企业孵化基地发展分析

第三节 中国技术市场发展分析

一、技术市场基本情况

二、技术交易情况分析

三、技术交易机构发展规模

四、国家技术转移示范机构发展分析

第九章 2022-2027年科技服务行业发展前景及投资策略分析

第一节 2022-2027年中国科技服务业投资环境分析

一、“十四五”时期科技产业发展目标「HJ LT」

二、“十四五”时期科技产业战略部署

三、“十四五”时期国家科技重大专项

第二节 2022-2027年中国科技服务业投资重点分析

第三节 2022-2027年中国科技服务业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/773881.html>