

2017-2022年中国抗肿瘤药物市场调研及投资前景 评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国抗肿瘤药物市场调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313883.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

除了发展中国家与新兴工业国家的癌症发病率在增加之外，以美国为首的西方发达国家的癌症发病率同样居高不下。同时，单克隆抗体、激酶抑制剂等新型抗癌药物持续推向市场，助推抗癌药物市场快速扩张。尽管有一些重磅药品面临专利悬崖的困境，但由于各大药企热衷于肿瘤药物研发，后续产品及时补充，使得抗肿瘤药物在疾病治疗领域将继续占据绝对优势。2009-2014 年全球抗肿瘤药物市场规模如下：2009-2014 年全球抗肿瘤药物市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：抗肿瘤药物行业发展综述 4

1.1 报告研究背景与方法 4

1.1.1 报告研究单位介绍 4

1.1.2 报告研究背景分析 4

1.1.3 报告研究方法概述 4

（1）数据统计标准 5

（2）研究方法概述 6

1.2 抗肿瘤药物行业概述 7

1.2.1 肿瘤的概念与分类 7

（1）肿瘤的概念 7

（2）肿瘤的分类 7

1.2.2 抗肿瘤药物分类 8

第2章：抗肿瘤药物行业市场环境分析 11

2.1 抗肿瘤药物行业政策环境 11

2.1.1 抗肿瘤药物行业监管体制 11

2.1.2 抗肿瘤药物行业相关政策 12

（1）抗肿瘤药物行业相关政策解读 12

（2）行业“十三五”规划解读 14

2.1.3 新医改政策对行业的影响 14

2.1.4 抗肿瘤药物行业政策展望 17

| | |
|---------------------|----|
| 2.2 抗肿瘤药物行业经济环境 | 17 |
| 2.2.1 国内GDP增长情况 | 17 |
| 2.2.2 居民收入增长情况 | 19 |
| 2.2.3 居民消费水平分析 | 20 |
| 2.2.4 居民医疗保健水平 | 22 |
| 2.2.5 宏观经济发展展望 | 24 |
| 2.3 抗肿瘤药物行业社会环境 | 25 |
| 2.3.1 人口增长及老龄化趋势 | 25 |
| 2.3.2 肿瘤疾病与环境污染问题 | 26 |
| 2.4 抗肿瘤药物行业技术环境 | 26 |
| 2.4.1 抗肿瘤药物行业技术环境现状 | 26 |
| 2.4.2 抗肿瘤药物行业专利技术情况 | 27 |

第3章：国际抗肿瘤药物行业发展概况 29

| | |
|-------------------|----|
| 3.1 国际抗肿瘤药物行业发展规模 | 29 |
| 3.2 国际抗肿瘤药物行业竞争格局 | 29 |
| 3.2.1 行业总体竞争格局 | 30 |
| 3.2.2 行业产品竞争格局 | 30 |
| 3.3 国际抗肿瘤药物行业发展趋势 | 30 |
| 3.3.1 需求趋势 | 30 |
| 3.3.2 竞争趋势 | 31 |

第4章：国内抗肿瘤药物行业发展现状 32

| | |
|-----------------|----|
| 4.1 抗肿瘤药物行业发展历程 | 32 |
| 4.2 抗肿瘤药物行业发展规模 | 33 |

抗肿瘤药物市场最显著的特点是品种繁多，作用机理、适用症及临床使用中有较强的针对性和差异性。临床上常用的抗肿瘤药物已近百种，主要分为抗代谢药、抗肿瘤激素类、抗肿瘤抗生素、植物碱及其衍生物类、烷化剂等。肿瘤治疗具有特殊性，患者需要全程接受科学正规治疗以延缓肿瘤进展或防止肿瘤复发，因此发病率升高、死亡率降低意味着患者长期治疗的概率增加，导致对治疗药物的需求增加，未来十年全球抗肿瘤药物的市场空间依然很大。

2008年至2015年间我国抗肿瘤药物的市场规模稳步增长，市场规模由289.86亿元增长到970.01亿元，复合增长率为18.83%。根据CFDA南方所的预测，2015年至2018年我国抗肿瘤药物市场年均复合增长率约为14.27%，预计至2018年该类别用药市场销售额可达1,447.42亿元。国内抗肿瘤药物市场发展趋势

| | |
|-----------------|----|
| 4.3 抗肿瘤药物行业发展特点 | 34 |
|-----------------|----|

第5章：抗肿瘤药物行业投资战略分析 37

5.1 抗肿瘤药物行业发展前景 37

5.1.1 抗肿瘤药物行业发展趋势 37

5.1.2 抗肿瘤药物行业驱动因素 39

5.1.3 抗肿瘤药物行业发展前景 40

5.2 抗肿瘤药物行业投资特性 41

5.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒 41

(1) 政策准入壁垒 41

(2) 资金壁垒 41

(3) 技术壁垒 41

(4) 品牌壁垒 42

5.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式 42

5.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素 43

5.3 抗肿瘤药物行业投资现状 44

5.3.1 抗肿瘤药物行业投资并购现状 44

5.3.2 抗肿瘤药物行业研发投入现状 45

5.3.3 抗肿瘤药物行业投资与研发策略 46

5.4 抗肿瘤药物行业投资风险 46

5.4.1 宏观经济风险 46

5.4.2 国家政策风险 47

5.4.3 行业竞争风险 47

5.4.4 行业技术风险 47

5.4.5 行业其他风险 48

图表目录：

图表1：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较 7

图表2：不同部位肿瘤的分类 8

图表3：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制） 9

图表4：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点） 9

图表5：抗肿瘤药物行业主要监管制度 10

图表6：抗肿瘤药物相关政策解读 11

图表7：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%） 14

图表8：2005-2016年上半年GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%） 18

图表9：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元） 18

- 图表10：2016年城乡居民人均收入结构（单位：%） 19
- 图表11：2005-2016年中国城乡居民消费支出增长（单位：元） 20
- 图表12：2016年中国人均消费性支出情况（单位：元，%） 20
- 图表13：2016年中国人均消费性支出结构（单位：%） 21
- 图表14：2000-2016年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%） 21
- 图表15：2000-2016年中国人均卫生费用情况（单位：元，%） 22
- 图表16：2005-2016年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%） 22
- 图表17：2016年主要经济指标预测（单位：%） 23
- 图表18：2006-2016年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%） 24
- 图表19：1993-2016年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种） 26
- 图表20：2003-2016年抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：种） 27
- 图表21：2003-2016年全球抗肿瘤药行业市场规模及增长情况（单元：亿美元，%） 28
- 图表22：近年来美国抗肿瘤药物市场、构成及其变化（单元：亿美元，%） 29
- 图表23：2003-2016年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%） 32
- 图表24：2016年前三季度北上广样本医院抗肿瘤药各种类采购金额占比分布 33
- 图表25：2016年样本医院采购金额排名前五的外企和本土企业（单位：亿元） 34
- 图表26：2009-2016年中国居民不同年龄段肿瘤疾病死亡率（单位：1/10万） 38
- 图表27：2016-2022年中国抗肿瘤药物行业规模预测（单位：亿元，%） 39
- 图表28：2016年全球十大医药巨头研发投入（单位：亿美元）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313883.html>