

2017-2023年中国冰柜行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国冰柜行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国冷柜产量从2005年的749万台，增长到2014年的1,800万台，2015年产量为2,070万台，2010-2015年维持在1,500万台以上，行业整体产量保持平稳较快发展。2005-2015年冰柜产量及增长率 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分发展现状与前景分析 第一章全球冰柜行业发展分析第一节国际冰柜行业发展轨迹综述一、国际冰柜行业发展历程二、国际冰柜行业发展面临的问题三、国际冰柜行业技术发展现状及趋势第二节世界冰柜行业市场情况一、2016年世界冰柜产业发展现状二、2016年国际冰柜产业发展态势三、2016年国际冰柜行业研发动态四、2016年全球冰柜行业挑战与机会第三节部分国家地区冰柜行业发展状况一、2013-2016年美国冰柜行业发展分析二、2013-2016年欧洲冰柜行业发展分析三、2013-2016年日本冰柜行业发展分析四、2013-2016年韩国冰柜行业发展分析 第二章我国冰柜行业发展现状第一节中国冰柜行业发展概述一、中国冰柜行业发展历程二、中国冰柜行业发展面临问题三、中国冰柜行业技术发展现状及趋势第二节我国冰柜行业发展状况 2015年冷柜行业生产2026万台，同比增长6.2%；销售2018万台，同比增长5.4%；内销936万台，同比增长9.9%；出口1082万台，同比增长1.7%。冷柜本身对大连锁依赖性不强，家用冷柜线上消费更符合消费人群的习惯，零售量规模涨幅达167.7%。据奥维云网预测数据显示，2016年冷柜产品的线上销售占比还会持续攀升，或将达到14.3%。不过线下销售依旧是主体。2017年冰柜销售渠道变化趋势一、2015年中国冰柜行业发展回顾二、2016年冰柜行业发展情况分析三、2016年我国冰柜市场特点分析四、2016年我国冰柜市场发展分析第三节中国冰柜行业供需分析一、2016年中国冰柜市场供给总量分析二、2016年中国冰柜市场供给结构分析三、2016年中国冰柜市场需求总量分析四、2016年中国冰柜市场需求结构分析五、2016年中国冰柜市场供需平衡分析 第三章中国冰柜行业经济运行分析第一节2016年冰柜行业运行情况一、2016年冰柜行业经济指标分析二、2016年冰柜行业收入前十家企业第二节2016年冰柜行业产量分析一、2016年我国冰柜产品产量分析二、2016年我国冰柜产品产量预测第三节2016年冰柜行业进出口分析一、2016年冰柜行业进口总量及价格二、2016年冰柜行业出口总量及价格三、2016年冰柜行业进出口数据统计四、2017-2023年冰柜进出口态势展望 第四章中国冰柜行业区域市场分析第一节2016年华北地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第二节2016年东北地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预

测五、2017-2023年行业投资风险预测第三节2016年华东地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第四节2016年华南地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第五节2016年华中地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第六节2016年西南地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第七节2016年西北地区冰柜行业分析一、2013-2016年行业发展现状分析二、2013-2016年市场规模情况分析三、2017-2023年市场需求情况分析四、2017-2023年行业发展前景预测五、2017-2023年行业投资风险预测第五章中国冰柜行业消费市场分析第一节中国冰柜消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2016年消费者收入水平三、2016年消费者信心指数分析第二节冰柜行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节冰柜市场消费需求分析一、冰柜市场的消费需求变化二、冰柜行业的需求情况分析三、2016年冰柜品牌市场消费需求分析第四节冰柜消费市场状况分析一、冰柜行业消费特点二、冰柜消费者分析三、冰柜消费结构分析四、冰柜消费的市场变化五、冰柜市场的消费方向第五节不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节冰柜行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、冰柜行业品牌忠诚度调查六、冰柜行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第六章冰柜行业投资与发展前景分析第一节2016年冰柜行业投资情况分析一、2016年总体投资结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析第二节冰柜行业投资机会分析一、冰柜投资项目分析二、可以投资的冰柜模式三、2016年冰柜投资机会四、2016年冰柜细分行业投资机会五、2016年冰柜投资新方向第三节冰柜行业发展前景分析一、冰柜市场发展前景分析二、我国冰柜市场蕴藏的商机三、金融危机下冰柜市场的发展前景四、2016年冰柜市场面临的发展商机五、2017-2023年冰柜市场面临的发展商机第二部分市场竞争格局与形势第七章冰柜行业竞争格局分析第一节冰柜行业集中度分析一、冰柜市场集中度分析二、冰柜企业集中度分析三、冰柜区域集中度分析第二节冰柜行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节冰柜行业竞争格局分析一、2016年冰柜行业竞争分析二、2016年中外冰柜产品竞争分析三、2013-2016年国内外冰柜

竞争分析四、2013-2016年我国冰柜市场竞争分析五、2013-2016年我国冰柜市场集中度分析六、2017-2023年国内主要冰柜企业动向 第八章2017-2023年中国冰柜行业发展形势分析 第一节冰柜行业发展概况一、冰柜行业发展特点分析二、冰柜行业投资现状分析三、冰柜行业总产值分析四、冰柜行业技术发展分析 第二节2013-2016年冰柜行业市场情况分析一、冰柜行业市场发展分析二、冰柜市场存在的问题三、冰柜市场规模分析 第三节2013-2016年冰柜产销状况分析一、冰柜产量分析二、冰柜产能分析三、冰柜市场需求状况分析 第四节产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分赢利水平与企业分析 第九章中国冰柜行业整体运行指标分析 第一节2016年中国冰柜行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析 第二节2016年中国冰柜行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析 第三节2016年年中国冰柜行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十章冰柜行业赢利水平分析 第一节成本分析一、2013-2016年冰柜原材料价格走势二、2013-2016年冰柜行业人工成本分析 第二节产销运存分析一、2013-2016年冰柜行业产销情况二、2013-2016年冰柜行业库存情况三、2013-2016年冰柜行业资金周转情况 第三节盈利水平分析一、2013-2016年冰柜行业价格走势二、2013-2016年冰柜行业营业收入情况三、2013-2016年冰柜行业毛利率情况四、2013-2016年冰柜行业赢利能力五、2013-2016年冰柜行业赢利水平六、2017-2023年冰柜行业赢利预测 第十一章冰柜行业赢利能力分析 第一节2016年中国冰柜行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第二节2016年中国冰柜行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析 第三节2016年中国冰柜行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第四节2016年中国冰柜行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十二章冰柜重点企业发展分析 第一节河南新飞电器有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第二节浙江华美电器制造有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第三节小天鹅（荆州）电器有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第四节星星集团有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第五节海尔集团公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第六节青岛澳柯玛集团总公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第七节海信（北京）电器有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第八节上海三电冷机有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险 第九节江苏格林电器有限公司一

、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险第十节浙江海利士电器有限公司一、企业概况二、2016年经营状况三、2017-2023年盈利能力分析四、2017-2023年投资风险第四部分投资策略与风险预警第十三章冰柜行业投资策略分析第一节行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业swot分析四、行业五力模型分析第三节冰柜行业投资效益分析一、2016年冰柜行业投资状况分析二、2016年冰柜行业投资效益分析三、2017-2023年冰柜行业投资方向四、2017-2023年冰柜行业投资建议第四节冰柜行业投资策略研究一、2015年冰柜行业投资策略二、2016年冰柜行业投资策略三、2017-2023年冰柜行业投资策略四、2017-2023年冰柜细分行业投资策略第十四章冰柜行业投资风险预警第一节影响冰柜行业发展的主要因素一、2016年影响冰柜行业运行的有利因素二、2016年影响冰柜行业运行的稳定因素三、2016年影响冰柜行业运行的不利因素四、2016年我国冰柜行业发展面临的挑战五、2016年我国冰柜行业发展面临的机遇第二节冰柜行业投资风险预警一、2017-2023年冰柜行业市场风险预测二、2017-2023年冰柜行业政策风险预测三、2017-2023年冰柜行业经营风险预测四、2017-2023年冰柜行业技术风险预测五、2017-2023年冰柜行业竞争风险预测六、2017-2023年冰柜行业其他风险预测第五部分发展趋势与规划建议第十五章冰柜行业发展趋势分析第一节2017-2023年中国冰柜市场趋势分析一、2013-2016年我国冰柜市场趋势总结二、2017-2023年我国冰柜发展趋势分析第二节2017-2023年冰柜产品发展趋势分析一、2017-2023年冰柜产品技术趋势分析二、2017-2023年冰柜产品价格趋势分析第三节2017-2023年中国冰柜行业供需预测一、2012-2016年中国冰柜供给预测二、2017-2023年中国冰柜需求预测三、2017-2023年中国冰柜价格预测第四节2017-2023年冰柜行业规划建议一、冰柜行业“十二五”整体规划二、冰柜行业“十三五”发展预测三、2017-2023年冰柜行业规划建议第十六章冰柜企业管理策略建议第一节市场策略分析一、冰柜价格策略分析二、冰柜渠道策略分析第二节销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节提高冰柜企业竞争力的策略一、提高中国冰柜企业核心竞争力的对策二、冰柜企业提升竞争力的主要方向三、影响冰柜企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高冰柜企业竞争力的策略第四节对我国冰柜品牌的战略思考一、冰柜实施品牌战略的意义二、冰柜企业品牌的现状分析三、我国冰柜企业的品牌战略四、冰柜品牌战略管理的策略 图表目录：图表冰柜产业链分析图表冰柜行业生命周期图表2013-2016年中国冰柜行业市场规模图表2013-2016年全球冰柜产业市场规模图表2013-2016年冰柜重要数据指标比较图表2013-2016年中国冰柜行业销售情况分析图表2013-2016年中国冰柜行业利润情况分析图表2013-2016年中国冰柜行业资产情况分析图表2013-2016年中国冰柜竞争力分析图表2017-2023年中国冰柜市场前景预测图表2017-2023年中国冰柜市场价格走势预测图表2017-2023年中国冰柜发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323886.html>