

2020-2025年中国信用卡行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信用卡行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/603887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用卡是最经典的信贷业务之一，除满足人们提前消费的欲望外，还能给银行带来一定的经济收入。中国信用卡业务模式主要遵循从量到质的发展规律，全国性信用卡模式以千万发卡量级的标准信用卡经营为主；区域性信用卡模式以信用卡为载体优先发展消费信贷、小微信贷。

近年来国内信用卡市场发展较为可观，2010年以来信用卡发卡量持续增长，行业经历了一轮爆发式增长的黄金时期。2019年我国银行业信用卡发卡量达7.46亿张，同比2018年增长8.7%，随着整体经济进入高质量发展阶段，增速有所下滑，低于同期借记卡增速。

2013-2019年中国信用卡发卡量

从信用卡人均持有情况来看，至2019年，中国信用卡人均持有量仅为0.53张，同比2018年增长8.3%，但相比美国等发达国家而言，我国信用卡仍存在较大的发展空间。

2013-2019年中国信用卡人均持卡量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信用卡相关概述

1.1信用卡的定义及分类

1.1.1信用卡的由来

1.1.2信用卡的定义

1.1.3信用卡的分类

1.2信用卡的功能与用途

1.2.1信用卡的功能

1.2.2信用卡的用途

1.3信用卡的定位分析

1.3.1货币比较

1.3.2票据比较

1.3.3借记卡比较

1.3.4现金、支票比较

1.4信用卡的盈利模式

1.4.1年费收入

1.4.2商家返佣

1.4.3利息收入

1.4.4分期付款

第二章 2015-2019年银行卡产业发展分析

2.1 2015-2019年世界银行卡产业发展现状调研

2.1.1美国市场变化

2.1.2英国市场规模

2.1.3韩国市场规模

2.1.4反垄断监管

2.1.5限制性规则

2.2中国银行卡产业发展综述

2.2.1发展历程

2.2.2产业现状调研

2.2.3市场化定价

2.2.4开放清算市场

2.2.5银行卡换“芯”

2.2.6收费机制改革

2.3 2017-2019年中国银行卡业务运行分析

2.3.1 2017年市场规模

2.3.2 2018年市场规模

2.3.3 2019年市场规模

2.3.4 2019年市场热点

2.3.5区域市场分析

2.4中国银行卡产业价值链分析

2.4.1价值链构成

2.4.2价值链应用

2.4.3面临的问题

2.4.4发展策略

2.5中国银行卡产业面临的问题

2.5.1市场主体矛盾

2.5.2受理市场规范

2.5.3市场监管问题

2.5.4监管理念问题

2.6发展中国银行卡产业的对策分析

2.6.1加强制度建设

2.6.2强化业务监管

2.6.3加强风险防范

2.6.4加快系统改造

2.6.5完善协调机制

第三章 2015-2019年全球信用卡产业发展分析

3.1 2015-2019年全球信用卡产业运行现状调研

3.1.1国际信用卡组织

3.1.2消费信贷借鉴

3.1.3政府作用分析

3.2 2015-2019年美国信用卡产业发展分析

3.2.1产业发展现状调研

3.2.2商业模式分析

3.2.3市场监管分析

3.2.4监管政策动态

3.3 2015-2019年日本信用卡产业发展分析

3.3.1市场发展历程

3.3.2市场规模现状调研

3.3.3信用卡消费信贷

3.3.4营销策略分析

3.4 2015-2019年韩国信用卡产业发展分析

3.4.1市场规模现状调研

3.4.2市场发展特点

3.4.3市场监管分析

3.4.4市场改革动态

3.5 2015-2019年其他国家信用卡发展分析

3.5.1英国

3.5.2法国

3.5.3新加坡

3.5.4澳大利亚

第四章 2015-2019年中国信用卡产业发展分析

4.1中国信用卡产业发展综述

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业产业链分析

- 4.1.3行业地位分析
- 4.1.4业务服务创新
- 4.1.5业务发展趋势预测分析
- 4.1.6政策环境分析
- 4.1.7大数据环境分析
- 4.2 2015-2019年中国信用卡产业发展分析
 - 4.2.1市场发展情况分析
 - 4.2.2市场规模分析
 - 4.2.3市场份额分析
 - 4.2.4影响因素分析
 - 4.2.5行业运行态势
 - 4.2.6产业融合发展
- 4.3中国信用卡行业业务对比分析
 - 4.3.1新增卡量对比
 - 4.3.2卡均消费对比
 - 4.3.3积分活动对比
 - 4.3.4办卡渠道对比
 - 4.3.5客户端对比
- 4.4中国信用卡行业风险管理分析
 - 4.4.1业务风险及原因
 - 4.4.2风险管理的意义
 - 4.4.3风险管理现状调研
 - 4.4.4风险管理效益
 - 4.4.5风险管理问题
 - 4.4.6风险管理建议
- 4.5中国信用卡行业消费分析
 - 4.5.1分期付款业务
 - 4.5.2障碍因素分析
 - 4.5.3消费发展建议
 - 4.5.4消费完善对策
- 4.6 2015-2019年中国信用卡市场竞争分析
 - 4.6.1市场竞争态势

目前，信用卡业务已成为各行竞争的战场之一，从银行信用卡发卡数量来看，近几年工行信用卡发卡总量持续处于领先地位，2019年以1.59亿张的累计发卡量位居六大行首位；建行发卡量仅次于工行，2019年为1.33亿张，且近两年扩张速度快于工行。

2019年六大银行信用卡发卡数量

2019年建设银行信用卡透支额继续领先六大行，透支总额达7412亿元，同比增长13.78%；同属第一梯队的工行，2019年信用卡透支额达6779亿元，同比增长8.2%；在六大行中信用卡透支额增速最高的分别为农业银行和储蓄银行，2019年透支额增速均高达24%以上。

2019年六大银行信用卡透支额情况

4.6.2 高端市场竞争

4.6.3 行业标准竞争

4.6.4 市场竞争策略

4.6.5 品牌竞争策略

4.7 中国信用卡产业发展问题及对策分析

4.7.1 行业挑战分析

4.7.2 信用卡套现问题

4.7.3 业务创新监管

4.7.4 产业发展对策

4.7.5 市场发展建议

4.7.6 产业发展战略

第五章 2015-2019年信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡

5.1.1 市场竞争现状调研

5.1.2 产品现状盘点

5.1.3 流行趋势预测

5.1.4 营销存在难题

5.1.5 业务营销策略

5.1.6 市场发展前景

5.2 大学生信用卡

5.2.1 市场消费影响

5.2.2 市场发展现状调研

5.2.3 市场存在问题

5.2.4 风险及控制措施

5.2.5 市场经营策略

5.2.6 市场发展建议

5.3 联名信用卡

5.3.1 种类及优势

5.3.2 市场发展现状调研

5.3.3 产品创新状况分析

5.3.4 国内发展问题

5.3.5 信用风险问题

5.3.6 产品发展策略

5.4 公务卡

5.4.1 概念及相关规定

5.4.2 基本特点分析

5.4.3 制度改革意义

5.4.4 业务发展难题

5.4.5 业务发展建议

5.5 其他信用卡

5.5.1 黑金信用卡

5.5.2 白金信用卡

5.5.3 主题类信用卡

5.5.4 旅游信用卡

5.5.5 汽车信用卡

5.5.6 航空信用卡

第六章 2015-2019年信用卡的营销分析

6.1 信用卡市场营销发展综述

6.1.1 营销的内容

6.1.2 营销精细化

6.1.3 第三方影响

6.1.4 产品差异化

6.1.5 用户体验

6.2 信用卡营销存在的问题

6.2.1 办卡价格

6.2.2 促销方式

6.2.3 品牌宣传

6.2.4 市场细分

6.2.5 客户服务

6.2.6 营销渠道

6.3 信用卡的营销模式分析

6.3.1国内营销模式

6.3.2精准营销模式

6.3.3网络营销分析

6.3.4 DIY模式

6.4信用卡的营销策略分析

6.4.1营销策略综述

6.4.2营销创新策略

6.4.3关系营销策略

6.4.4长尾营销策略

6.4.5特定市场营销

第七章 五大国有商业银行信用卡业务分析

7.1中国工商银行

7.1.1公司简介

7.1.2信用卡业务经营现状调研

7.1.3信用卡业务发展动向

7.2中国建设银行

7.2.1公司简介

7.2.2信用卡业务经营现状调研

7.2.3信用卡业务发展动向

7.3中国银行

7.3.1公司简介

7.3.2信用卡业务经营现状调研

7.3.3信用卡业务发展动向

7.4中国农业银行

7.4.1公司简介

7.4.2信用卡业务经营现状调研

7.4.3信用卡业务发展动向

7.5交通银行

7.5.1公司简介

7.5.2信用卡业务经营现状调研

7.5.3信用卡业务发展动向

第八章 中国主要股份制银行信用卡业务分析

8.1招商银行

8.1.1公司简介

8.1.2信用卡业务经营现状调研

8.1.3信用卡业务发展动向

8.2中信银行

8.2.1公司简介

8.2.2信用卡业务经营现状调研

8.2.3信用卡业务发展动向

8.3民生银行

8.3.1公司简介

8.3.3信用卡业务发展动向

8.4平安银行

8.4.1公司简介

8.4.2信用卡业务经营现状调研

8.4.3信用卡业务发展动向

8.5上海浦发银行

8.5.1公司简介

8.5.2信用卡业务经营现状调研

8.5.3信用卡业务发展动向

8.6兴业银行

8.6.1公司简介

8.6.2信用卡业务经营现状调研

8.6.3信用卡业务发展动向

8.7光大银行

8.7.1公司简介

8.7.2信用卡业务经营现状调研

8.7.3信用卡业务发展动向

8.8华夏银行

8.8.1公司简介

8.8.2信用卡业务经营现状调研

8.8.3信用卡业务发展动向

8.9广发银行

8.9.1公司简介

8.9.2信用卡业务经营现状调研

8.9.3信用卡业务发展动向

第九章 中国信用卡市场非银行类主体分析

9.1中国银联

9.1.1中国银联简介

9.1.2国内信用卡业务动态

9.1.3国际信用卡业务拓展

9.2 Visa

9.2.1组织简介

9.2.2经营状况分析

9.2.3在华信用卡业务动态

9.3万事达

9.3.1组织简介

9.3.2经营状况分析

9.3.3新型信用卡动态

9.4美国运通

9.4.1组织简介

9.4.2经营状况分析

9.4.3在华信用卡业务动态

9.5 JCB

9.5.1公司简介

9.5.2业务发展方针

9.5.3国际信用卡业务动态

第十章 信用卡产业发展趋势预测分析

10.1银行卡产业未来发展趋势及前景展望

10.1.1产业发展趋势预测分析

10.1.2未来发展方向「AK LF」

10.1.3行业发展展望

10.2信用卡产业未来发展趋势及前景展望

10.2.1业务发展趋势预测分析

10.2.2未来走向分析

10.2.3市场发展前景

10.2.4高端市场展望

10.3 2020-2025年中国信用卡市场预测分析

10.3.1影响因素

10.3.2 2020-2025年中国信用卡发卡量预测分析

10.3.3 2020-2025年中国信用卡授信总额预测分析

附录：

附录一：银行卡业务管理办法

附录二：银行卡收单业务管理办法

附录三：商业银行信用卡业务监督管理办法

图表目录：

图表1银行卡产业价值链

图表2 2019年中国信用卡市场份额

图表3 2019年国内主要商业银行信用卡新增卡量统计

图表4 2019年国内主要商业银行信用卡卡均消费量统计

图表5 2019年国内主要商业银行信用卡卡均透支额统计

图表6 2019年国内主要商业银行信用卡积分活动统计

图表7 2019年国内主要商业银行信用卡积分活动性价比统计

图表8 2019年国内主要商业银行信用卡办卡渠道统计

图表9 2019年国内主要商业银行信用卡手机客户端统计

图表10汽车信用卡申请流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/603887.html>