

2021-2026年中国功能材料市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国功能材料市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/723902.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能材料是指通过光、电、磁、热、化学、生化等作用后具有特定功能的材料。在国外，常将这类材料称为功能材料、特种材料或精细材料。功能材料涉及面广，具体包括光、电功能，磁功能，分离功能，形状记忆功能等等。这类材料相对于通常的结构材料而言，一般除了具有机械特性外，还具有其他的功能特性（《现代功能材料及其应用》）。

功能材料根据材料的特性特征和用途，可以将功能材料定义为：具有优良的电学、磁学、光学、热学、声学、力学、化学、生物学功能及其相互转化的功能，被用于非结构目的的高技术材料（《新型功能材料》）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国功能材料行业宏观环境分析

第一节 功能材料行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 功能材料行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球功能材料行业现状及发展预测分析

第一节 全球功能材料行业概述

第二节 全球功能材料行业市场格局分析

第三节 全球功能材料产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2021-2026年全球功能材料产业市场走势预测分析

第三章 2016-2020年中国功能材料所属行业经济指标分析

第一节 2016-2020年功能材料所属行业发展概述

第二节 2016-2020年功能材料所属行业经济运行状况

一、功能材料所属行业企业数量分析

二、功能材料所属行业资产规模分析

三、功能材料所属行业销售收入分析

四、功能材料所属行业利润总额分析

第三节 2016-2020年功能材料所属行业成本费用分析

一、功能材料所属行业销售成本分析

二、功能材料所属行业销售费用分析

三、功能材料所属行业管理费用分析

四、功能材料所属行业财务费用分析

第四节 2016-2020年功能材料所属行业运营效益分析

一、功能材料所属行业盈利能力分析

二、功能材料所属行业运营能力分析

三、功能材料所属行业偿债能力分析

四、功能材料所属行业成长能力分析

第四章 中国功能材料行业市场竞争分析

第一节 功能材料行业上下游市场分析

一、功能材料行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 功能材料行业市场供需分析

一、市场需求总量

二、各市场容量及变化

三、功能材料行业总体价格分析

第三节 功能材料行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 功能材料行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国功能材料行业传统商业模式分析

第一节 功能材料行业经营模式

第二节 功能材料行业盈利模式

第六章 中国功能材料行业商业模式构建与实施策略

第一节 功能材料行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 功能材料行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 功能材料行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国功能材料行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

第二节 互联网时代七大商业模式

第三节 互联网背景下功能材料行业商业模式选择

第八章 功能材料行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第二节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第三节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第五节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第六节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道网络

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第九章 2021-2026年中国功能材料行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年功能材料行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2021-2026年功能材料行业发展前景预测

一、2021-2026年功能材料行业市场规模预测

二、2021-2026年功能材料行业盈利前景预测

第十章 功能材料行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2021-2026年中国功能材料行业投融资战略规划分析

第一节 功能材料行业关键成功要素分析

第二节 功能材料行业投资壁垒分析

一、功能材料行业进入壁垒

二、功能材料行业退出壁垒

第三节 功能材料行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 功能材料行业融资渠道与策略

一、功能材料行业融资渠道分析

二、功能材料行业融资策略分析

图表目录：

图表：2016-2020年功能材料所属行业企业数量分析

图表：2016-2020年功能材料所属行业资产规模分析

图表：2016-2020年功能材料所属行业销售收入分析

图表：2016-2020年功能材料所属行业利润总额分析

图表：2021-2026年功能材料市场规模预测

图表：2021-2026年功能材料所属行业销售收入预测

图表：2021-2026年中国功能材料供需平衡预测

图表：2021-2026年影响功能材料所属行业运行的有利因素

图表：2021-2026年影响功能材料所属行业运行的稳定因素

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/723902.html