

# 2021-2026年中国虚拟现实(VR)和增强现实(AR)市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国虚拟现实(VR)和增强现实(AR)市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/713905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 VR、AR行业发展概述

第一节 VR、AR行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 VR、AR组成

一、VR系统构成

二、AR系统构成

第三节 VR、AR工作原理

一、VR工作原理

二、AR工作原理

第四节 VR/AR的应用

三、行业主要商业模式

第五节 VR、AR行业特征分析

一、产业链分析

二、VR、AR行业在国民经济中的地位

第二章 VR、AR行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、VR、AR生产工艺分析

二、VR、AR应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球VR、AR行业发展分析

## 第一节 发展现状

## 第二节 市场规模

## 第三节 出货量

## 第四节 技术专利情况

## 第五节 发展瓶颈

## 第六节 发展趋势

## 第四章 全球主要VR/AR企业分析

### 第一节 Oculus

#### 一、公司简介

#### 二、VR/AR产品介绍

#### 三、市场份额

#### 四、用户痛点

### 第二节 Google

#### 一、公司简介

#### 二、VR/AR产品介绍

### 第三节 HTC

#### 一、公司简介

#### 二、VR/AR产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、出货量

### 第四节 SONY

#### 一、公司简介

#### 二、VR/AR产品介绍

#### 三、经营情况

### 第五节 Meta124

#### 一、公司简介

#### 二、VR/AR产品介绍

## 第五章 中国VR/AR市场情况

### 第一节 发展现状

### 第二节 竞争格局

### 第三节 市场规模

### 第四节 出货量

### 第五节 消费者环境

### 第六节 发展趋势

## 第六章 中国主要VR/AR企业分析

## 第一节 北京暴风魔镜科技有限公司

### 一、公司介绍

### 二、VR/AR产品介绍

## 第二节 乐视

### 一、公司介绍

### 二、VR/AR产品介绍

### 三、经营情况

### 四、VR业务

## 第三节 深圳市经纬度科技有限公司

### 一、公司介绍

### 二、VR/AR产品介绍

## 第四节 联想集团

### 一、公司介绍

### 二、AR产品

### 三、VR/AR业务

## 第五节 亮风台（上海）信息科技有限公司

### 一、公司介绍

### 二、AR产品

## 第六节 北京维阿时代科技有限公司

### 一、公司介绍

### 二、VR/AR产品介绍

## 第七章 VR、AR行业上下游产业分析

### 第一节 输出入硬件设备

#### 一、VR输出设备

#### 二、VR输入设备

### 第二节 元器件

#### 一、视频处理芯片

#### 二、芯片厂商

#### 三、显示屏

#### 四、传感器

#### 五、微投器件

### 第三节 操作系统及软件算法

### 第四节 内容

## 第三部分 行业前景分析

## 第八章 VR、AR行业发展趋势分析

## 第一节 2020年产业发展环境展望

### 第二节 2021-2026年我国VR、AR行业趋势分析

#### 一、2021-2026年我国VR、AR行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2021-2026年我国VR、AR行业市场发展空间

#### 三、2021-2026年我国VR、AR行业政策趋向

#### 四、2021-2026年我国VR、AR行业价格走势分析

#### 五、2020年行业竞争格局展望

#### 六、2021-2026年VR、AR市场规模预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 我国VR、AR行业营销趋势及策略分析

### 第一节 VR、AR行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 二、VR、AR营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 VR、AR行业营销策略分析

#### 一、中国VR、AR营销概况

#### 二、VR、AR营销策略探讨

##### 1、中国VR、AR产品营销策略浅析

##### 2、VR、AR新产品的市场推广策略

##### 3、VR、AR细分产品营销策略分析

### 第三节 VR、AR营销的发展趋势

#### 一、未来VR、AR市场营销的出路

#### 二、中国VR、AR营销的趋势预测

## 第十章 研究结论及发展建议

### 第一节 VR、AR行业研究结论及建议

### 第二节 VR、AR行业发展建议

图表目录：

图表：VR、AR行业生命周期

图表：VR、AR行业产业链结构

图表：虚拟现实体验

图表：VR的发展历程

图表：VR设备市场AMC模型

图表：AR的主要特征

图表：增强现实在生活中的应用

图表：AR的发展历程

图表：AR行业AMC模型

图表：桌面VR体系结构

图表：沉浸式VR体系结构

图表：分布式VR发展进程

图表：AR的三种呈现方式（头戴式、手持式、空间展示）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/713905.html>