

# 2019-2025年中国轻工行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轻工行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373911.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻工是轻工业的简称。轻工业是以生产生活资料为主的加工工业群体的总称，是制造产业结构中的一大分类，它是部门经济分类管理的产物。代表为服装工业、家具工业、家用电器工业和食品工业等。

在成长性表现良好的同时，CS 轻工行业整体盈利能力近年来处于上升通道，持续优于A股行业整体，且优势呈扩大态势。这反映出轻工行业的蓬勃朝气和进取精神，具体体现在品牌价值的提升，生产效率的改善，以及商业模式的创新等等。而从估值水平上看，轻工企业因过去市值较小、民企为主机制较灵活，一度享受较高估值溢价；近年来其较于全行业的估值差（溢价）已不断消化收敛。从2018年业绩估值匹配度以及中长期成长空间等角度看，轻工行业尤其是各细分龙头具备良好的配置价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轻工产业深度分析

第一章轻工行业发展综述1

第一节轻工行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

第二节轻工行业特征分析2

一、产业链分析2

二、轻工行业在国民经济中的地位4

三、轻工行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

2、轻工行业生命周期7

第三节最近3-5年中国轻工所属行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度8

三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制9

五、风险性9

六、行业周期9

七、竞争激烈程度指标10

## 八、行业及其主要子所属行业成熟度分析10

### 第二章我国轻工所属行业运行分析12

#### 第一节我国轻工所属行业发展状况分析12

##### 一、我国轻工所属行业发展阶段12

##### 二、我国轻工所属行业发展总体概况12

##### 三、我国轻工所属行业发展特点分析12

##### 四、我国轻工所属行业商业模式分析15

#### 第二节2014-2018年轻工所属行业发展现状16

##### 一、2014-2018年我国轻工所属行业市场规模16

##### 二、2014-2018年我国轻工所属行业发展分析16

##### 三、2014-2018年中国轻工企业发展分析20

#### 第三节区域市场分析22

##### 一、区域市场分布总体情况22

##### 二、2014-2018年重点省市市场分析22

##### 三、2014-2018年重点城市市场分析24

#### 第四节轻工细分市场分析25

##### 一、细分市场特色25

##### 二、2014-2018年细分市场规模及增速27

###### 1、食品工业27

###### 2、纺织工业44

###### 3、家电工业49

###### 4、造纸工业52

##### 三、重点细分市场前景预测82

###### 1、食品工业市场前景82

###### 2、纺织工业市场前景82

###### 3、家电工业市场前景83

###### 4、造纸工业市场前景84

### 第三章我国轻工行业供求分析86

#### 第一节国内市场需求分析86

##### 一、需求规模86

##### 二、需求结构86

##### 三、区域市场87

#### 第二节国内市场供给分析87

##### 一、供给规模87

##### 二、供给结构88

### 三、区域分布89

#### 第二部分轻工产业结构分析

#### 第四章轻工行业产业结构分析90

##### 第一节轻工产业结构分析90

###### 一、市场细分充分程度分析90

###### 二、各细分市场领先企业排名90

###### 1、2018年中国食品工业10强90

###### 2、2014-2018年度中国纺织服装企业领先企业95

###### 3、2018年中国十大家电企业排行榜96

###### 4、2018年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业96

###### 三、各细分市场占总市场的结构比例97

###### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）97

##### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析98

###### 一、产业价值链的构成98

###### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析98

##### 第三节产业结构发展预测99

###### 一、产业结构调整指导政策分析99

###### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素105

###### 三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位107

###### 四、产业结构调整方向分析110

#### 第五章我国轻工行业产业链分析112

##### 第一节轻工行业产业链分析112

###### 一、产业链结构分析112

###### 二、主要环节的增值空间112

###### 三、与上下游行业之间的关联性112

##### 第二节轻工上游行业分析114

###### 一、轻工成本构成114

###### 二、2014-2018年上游行业发展现状114

###### 三、2019-2025年上游行业发展趋势117

###### 四、上游行业对轻工行业的影响118

##### 第三节轻工下游行业分析119

###### 一、轻工下游行业分布119

###### 二、2014-2018年下游行业发展现状119

###### 三、2019-2025年下游行业发展趋势121

###### 四、下游需求对轻工行业的影响122

### 第三部分轻工行业竞争格局分析

#### 第六章我国轻工行业竞争形势及策略124

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析124

###### 一、轻工行业竞争结构分析124

###### 1、现有企业间竞争124

###### 2、潜在进入者分析124

###### 3、替代品威胁分析124

###### 4、供应商议价能力124

###### 5、客户议价能力124

###### 6、竞争结构特点总结125

###### 二、轻工行业企业间竞争格局分析125

###### 三、轻工行业集中度分析125

###### 四、轻工行业SWOT分析125

##### 第二节中国轻工行业竞争格局综述126

###### 一、轻工行业竞争概况126

###### 1、中国轻工行业竞争格局126

###### 2、轻工行业未来竞争格局和特点126

###### 3、轻工市场进入及竞争对手分析126

###### 二、中国轻工行业竞争力分析127

###### 1、我国轻工行业竞争力剖析127

###### 2、我国轻工企业市场竞争潜力127

###### 3、国内轻工企业竞争能力提升途径127

###### 三、影响竞争力的主要因素及分析133

#### 第七章轻工行业领先企业经营形势分析135

##### 第一节中国粮油控股有限公司135

###### 一、企业概况135

###### 二、企业优势分析135

###### 三、2014-2018年经营状况136

###### 四、2019-2025年发展规划139

##### 第二节双汇实业集团有限责任公司142

###### 一、企业概况142

###### 二、企业优势分析142

###### 三、2014-2018年经营状况143

###### 四、2019-2025年发展规划143

##### 第三节恒力集团有限公司144

- 一、企业概况144
- 二、企业优势分析144
- 三、2014-2018年经营状况145
- 四、2019-2025年发展规划145
- 第四节雅戈尔集团股份有限公司146
  - 一、企业概况146
  - 二、企业优势分析150
  - 三、2014-2018年经营状况150
  - 四、2019-2025年发展规划156
- 第五节江苏红豆实业股份有限公司157
  - 一、企业概况157
  - 二、企业优势分析158
  - 三、2014-2018年经营状况158
  - 四、2019-2025年发展规划165
- 第六节珠海格力电器股份有限公司166
  - 一、企业概况166
  - 二、企业优势分析167
  - 三、2014-2018年经营状况167
  - 四、2019-2025年发展规划173
- 第七节广东美的电器股份有限公司173
  - 一、企业概况173
  - 二、企业优势分析173
  - 三、2014-2018年经营状况174
  - 四、2019-2025年发展规划175
- 第八节青岛海尔股份有限公司177
  - 一、企业概况177
  - 二、企业优势分析178
  - 三、2014-2018年经营状况180
  - 四、2019-2025年发展规划184
- 第九节海信集团有限公司185
  - 一、企业概况185
  - 二、企业优势分析185
  - 三、2014-2018年经营状况186
  - 四、2019-2025年发展规划190
- 第十节玖龙纸业(控股)有限公司191

- 一、企业概况191
- 二、企业优势分析192
- 三、2014-2018年经营状况192
- 四、2019-2025年发展规划196
- 第四部分轻工所属行业投资价值研究
- 第八章2019-2025年轻工行业投资前景200
- 第一节2019-2025年轻工市场发展前景200
- 一、2019-2025年轻工市场发展潜力200
- 二、2019-2025年轻工市场发展前景展望200
- 三、2019-2025年轻工细分行业发展前景分析202
- 第二节2019-2025年轻工市场发展趋势预测203
- 一、2019-2025年轻工行业发展趋势203
- 二、2019-2025年轻工市场规模预测205
- 三、2019-2025年轻工细分市场发展趋势预测206
- 第三节2019-2025年中国轻工行业供需预测208
- 一、2019-2025年中国轻工行业供给预测208
- 二、2019-2025年中国轻工行业需求预测209
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势209
- 一、市场整合成长趋势209
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测212
- 三、企业区域市场拓展的趋势212
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势218
- 第九章2019-2025年轻工行业投资环境分析221
- 第一节轻工行业政治法律环境分析221
- 一、行业管理体制分析221
- 二、行业主要法律法规226
- 三、行业相关发展规划236
- 第二节轻工行业经济环境分析259
- 一、国际宏观经济形势分析259
- 二、国内宏观经济形势分析260
- 三、产业宏观经济环境分析264
- 第三节轻工行业社会环境分析270
- 一、轻工产业社会环境270
- 二、社会环境对行业的影响275
- 三、轻工产业发展对社会发展的影响278



## 第十章2019-2025年轻工行业投资机会与风险280

### 第一节轻工行业投融资情况280

一、行业资金渠道分析280

二、固定资产投资分析280

三、兼并重组情况分析281

### 第二节2019-2025年轻工行业投资机会284

一、产业链投资机会284

二、细分市场投资机会285

三、重点区域投资机会287

### 第三节2019-2025年轻工行业投资风险及防范288

一、政策风险及防范288

二、供求风险及防范290

三、宏观经济波动风险及防范290

四、关联产业风险及防范294

五、其他风险及防范295

## 第十一章轻工行业投资战略研究302

### 第一节轻工行业发展战略研究302

一、战略综合规划302

二、业务组合战略303

三、区域战略规划304

四、产业战略规划305

五、营销品牌战略306

六、竞争战略规划309

### 第二节对我国轻工品牌的战略思考311

一、轻工品牌的重要性311

二、轻工实施品牌战略的意义313

三、轻工企业品牌的现状分析314

四、我国轻工企业的品牌战略315

五、轻工品牌战略管理的策略318

### 第三节轻工经营策略分析319

一、轻工市场细分策略319

二、轻工市场创新策略321

三、品牌定位与品类规划328

四、轻工新产品差异化战略331

### 第四节轻工行业投资战略研究334

一、2018年轻工行业投资战略334

二、2019-2025年轻工行业投资战略335

三、2019-2025年细分行业投资战略335

第十二章研究结论及投资建议337

第一节轻工行业研究结论337

第二节轻工行业投资价值评估339

第三节轻工行业投资建议340

一、行业发展策略建议340

二、行业投资方向建议342

三、行业投资方式建议342

图表目录：

图表：行业生命周期理论5

图表：2014-2018年中国轻工行业市场规模及同比增长16

图表：2014-2018年中国食品工业市场规模及同比增长27

图表：2018年食品工业增加值季度增长速度28

图表：2018年全国食品工业产值表28

图表：2018年全国食品工业主要产品产量30

图表：按季度分的食品工业利润额31

图表：2018年食品工业经济效益指标32

图表：2018年全国食品工业主要经济指标结构表32

图表：2018年食品工业固定资产投资表33

图表：2018年分地区的食品工业产值表34

图表：2018年按区域分的食品工业利润率34

图表：2018年按季度分食品进出口金额36

图表：2018年方便食品制造业经济指标表38

图表：2018年软饮料制造业产值表40

图表：2014-2018年中国纺织工业市场规模及同比增长44

图表：2014-2018年中国家电工业市场规模及同比增长49

图表：2014年至2018年纸及纸板生产和消费情况52

图表：2018年纸及纸板生产和消费情况53

图表：2014-2018年新闻纸生产量和消费量54

图表：2014-2018年未涂布印刷书写纸生产量和消费量54

图表：2014-2018年涂布印刷纸生产量和消费量55

图表：2014-2018年铜版纸生产量和消费量56

图表：2014-2018年生活用纸生产量和消费量56

- 图表：2014-2018年包装用纸生产量和消费量57
- 图表：2014-2018年白纸板生产量和消费量58
- 图表：2014-2018年涂布白纸板生产量和消费量58
- 图表：2014-2018年箱纸板生产量和消费量59
- 图表：2014-2018年瓦楞原纸生产量和消费量60
- 图表：2014-2018年特种纸及纸板生产量和消费量60
- 图表：2014-2018年工业总产值(当年价)及主营业务收入61
- 图表：2014-2018年利税总额及利润总额62
- 图表：造纸生产企业经济类型与规模结构63
- 图表：纸及纸板生产企业主要经济指标情况63
- 图表：2014-2018年纸浆生产情况64
- 图表：2018年纸浆消耗情况65
- 图表：2014-2018年国产纸浆消耗情况66
- 图表：2014-2018年纸浆总消耗情况66
- 图表：2014-2018年纸制品生产和消费情况67
- 图表：纸制品生产企业经济类型与规模结构68
- 图表：纸制品生产企业主要经济指标情况69
- 图表：2018年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品进口情况70
- 图表：2018年中国纸浆、废纸、纸及纸板、纸制品出口情况71
- 图表：2018年纸及纸板各品种进口量比重72
- 图表：2018年纸及纸板各品种出口量比重73
- 图表：2014-2018年新闻纸进口量及出口量73
- 图表：2014-2018年未涂布印刷书写纸进口量及出口量74
- 图表：2014-2018年涂布印刷纸进口量及出口量74
- 图表：2014-2018年铜版纸进口量及出口量75
- 图表：2014-2018年生活用纸进口量及出口量75
- 图表：2014-2018年包装用纸进口量及出口量76
- 图表：2014-2018年白纸板进口量及出口量76
- 图表：2014-2018年涂布白纸板进口量及出口量77
- 图表：2014-2018年箱纸板进口量及出口量77
- 图表：2014-2018年瓦楞原纸进口量及出口量78
- 图表：2014-2018年特种纸及纸板进口量及出口量78
- 图表：2014-2018年纸制品进口情况79
- 图表：2014-2018年纸制品出口情况79
- 图表：2018年纸及纸板生产量区域布局变化80

图表：2018年纸及纸板生产量区域布局图80

图表：2018年纸及纸板产量100万吨以上的省(区市)81

图表：2018年主要省(区、市)纸及纸板产量比例图82

图表：2014-2018年中国轻工业需求规模及同比增长86

图表：2014-2018年中国轻工业企业数量87

图表：2014-2018年中国轻工业从业人数及同比增长88

图表：2014-2018年度中国纺织服装企业领先企业95

图表：中国轻工业细分市场比例分析97

图表：中国轻工业先进企业所有制结构比例分析97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373911.html>