

# 2019-2025年中国办公家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国办公家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章办公家具行业发展综述

#### 1.1办公家具行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业特性

#### 1.2办公家具行业统计标准

##### 1.2.1统计部门和统计口径

##### 1.2.2行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5风险性

##### 1.3.6行业周期

##### 1.3.7竞争激烈程度指标

#### 1.4办公家具行业产业链分析

##### 1.4.1产业链结构分析

##### 1.4.2主要环节的增值空间

##### 1.4.3与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5行业下游产业链相关行业分析

##### 1.4.6上下游行业影响及风险提示

### 第二章办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）

## 2.1 办公家具行业政治法律环境（P）

### 2.1.1 行业主要政策法规

### 2.1.2 政策环境对行业的影响

## 2.2 行业经济环境分析（E）

### 2.2.1 宏观经济形势分析

### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3 行业社会环境分析（S）

### 2.3.1 办公家具产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

## 2.4 行业技术环境分析（T）

### 2.4.1 办公家具技术分析

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴

### 3.1 全球办公家具市场总体情况分析

#### 3.1.1 全球办公家具行业发展概况

#### 3.1.2 全球办公家具市场产品结构

#### 3.1.3 全球办公家具行业发展特征

#### 3.1.4 全球办公家具行业竞争格局

#### 3.1.5 全球办公家具市场区域分布

### 3.2 全球主要国家（地区）市场分析

#### 3.2.1 欧洲

##### 1、欧洲办公家具行业发展概况

##### 2、欧洲办公家具市场结构及产销情况

##### 3、2019-2025年欧洲办公家具行业发展前景预测

#### 3.2.2 北美

##### 1、北美办公家具行业发展概况

##### 2、北美办公家具市场结构及产销情况

##### 3、2019-2025年北美办公家具行业发展前景预测

#### 3.2.3 日本

#### 3.2.4 韩国

## 第四章 我国办公家具行业运行现状分析

### 4.1 我国办公家具行业发展状况分析

- 4.1.1我国办公家具行业发展阶段
- 4.1.2我国办公家具行业发展总体概况
- 4.1.3我国办公家具行业发展特点分析
- 4.1.4我国办公家具行业商业模式分析
- 4.2办公家具行业发展现状
  - 4.2.1我国办公家具所属行业市场规模
  - 4.2.2我国办公家具行业发展分析
  - 4.2.3中国办公家具企业发展分析
- 4.3办公家具市场情况分析
  - 4.3.1中国办公家具产品市场发展分析
  - 4.3.2中国办公家具产品市场供求分析
  - 4.3.3中国办公家具产品市场进出口分析
- 4.4我国办公家具市场价格走势分析
  - 4.4.1办公家具市场定价机制组成
  - 4.4.2办公家具市场价格影响因素
  - 4.4.3办公家具产品价格走势分析
  - 4.4.42019-2025年办公家具产品价格走势预测

## 第五章我国办公家具所属行业整体运行指标分析

- 5.1中国办公家具所属行业总体规模分析
  - 5.1.1企业数量结构分析
  - 5.1.2人员规模状况分析
  - 5.1.3所属行业资产规模分析
  - 5.1.4所属行业市场规模分析
- 5.2中国办公家具所属行业产销情况分析
  - 5.2.1我国办公家具所属行业工业总产值
  - 5.2.2我国办公家具所属行业工业销售产值
- 5.3中国办公家具所属行业财务指标总体分析
  - 5.3.1所属行业盈利能力分析
  - 5.3.2所属行业偿债能力分析
  - 5.3.3所属行业营运能力分析
  - 5.3.4所属行业发展能力分析

## 第六章我国办公家具主要产品市场及技术发展分析

- 6.1主要产品市场分析

### 6.1.1系统家具市场分析

### 6.1.2办公桌市场分析

### 6.1.3文件柜市场分析

### 6.1.4办公椅市场分析

## 6.2办公家具的智能化与技术创新分析

### 6.2.1智能化办公家具创新设计分析

#### 1、智能化办公家具的内涵与外延

#### 2、智能化办公家具的创新要素

#### 3、智能化办公家具创新设计方法

#### 4、智能化办公家具系统设计要素

### 6.2.2办公家具企业的技术创新分析

#### 1、办公家具造型设计创新

#### 2、办公家具结构设计创新

#### 3、办公家具工艺设计创新

## 第七章我国办公家具行业营销趋势及策略分析

### 7.1办公家具行业市场营销分析

#### 7.1.1办公家具行业主要销售方式

##### 1、专卖经营

##### 2、特许经营

##### 3、网络经营

##### 4、直销

##### 5、投标

##### 6、赊销

##### 7、外销

#### 7.1.2办公家具营销基本战术

##### 1、侧翼战

##### 2、游击战

##### 3、防御战

##### 4、进攻战

#### 7.1.3办公家具营销系统特征

#### 7.1.4办公家具行业营销策略

##### 1、产品营销策略

##### 2、价格营销策略

##### 3、渠道营销策略

#### 4、促销营销策略

#### 7.2办公家具行业营销案例分析

##### 7.2.1宜家公司营销案例

###### 1、经营理念

###### 2、经营与销售策略

###### 3、设计与制造策略

##### 7.2.2黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

###### 1、案例介绍

###### 2、案例分析

###### 3、体验式营销模式优点

###### 4、体验式营销注意事项

##### 7.2.3龙威家具材料城营销策划案

###### 1、项目背景分析

###### 2、项目效应分析

###### 3、目标市场分析

###### 4、整合策略分析

###### 5、推广主题分析

###### 6、形象整合分析

###### 7、传播策略

### 第八章办公家具行业产业集群分析

#### 8.1珠江三角洲办公家具行业发展分析

##### 8.1.1珠江三角洲办公家具行业发展概况

##### 8.1.2大涌红木家具产业发展分析

###### 1、大涌红木家具产业发展历程

###### 2、大涌红木家具产业发展现状

###### 3、大涌红木家具产业发展策略

###### 4、大涌红木家具产业发展方向

##### 8.1.3乐从家具商贸产业发展分析

###### 1、乐从家具商贸产业发展历程

###### 2、乐从家具商贸产业发展现状

###### 3、乐从家具商贸产业投资规模

###### 4、乐从家具商贸产业发展策略

##### 8.1.4大岭山家具出口基地发展分析

###### 1、大岭山家具出口基地发展概况

- 2、大岭山家具出口基地发展特点
- 3、大岭山家具出口基地发展策略
- 4、大岭山家具出口基地发展目标
- 8.1.5龙江家具产业发展分析
  - 1、龙江家具产业发展概况
  - 2、龙江家具产业竞争力分析
  - 3、龙江家具产业制约因素
- 8.2长江三角洲办公家具行业发展分析
  - 8.2.1长江三角洲办公家具行业发展概况
  - 8.2.2安吉椅业发展状况分析
    - 1、安吉椅业发展基本情况
    - 2、安吉椅业发展主要特点
    - 3、安吉椅业问题与挑战
    - 4、安吉椅业对策与建议
  - 8.2.3蠡口家具行业发展分析
    - 1、蠡口家具行业发展概况
    - 2、蠡口家具行业发展优势
    - 3、蠡口家具行业发展策略
    - 4、蠡口家具行业发展趋势
- 8.3环渤海经济圈办公家具行业发展分析
  - 8.3.1环渤海经济圈办公家具行业发展概况
  - 8.3.2宁津桌椅家具行业发展分析
    - 1、宁津桌椅家具行业发展现状
    - 2、宁津桌椅家具行业发展特点
  - 8.3.3胜芳金属玻璃家具行业发展分析
    - 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程
    - 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况
    - 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
    - 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标
  - 8.3.4香河家具行业发展分析
    - 1、香河家具行业发展历程
    - 2、香河家具行业发展概况
    - 3、香河家具产业结构布局
    - 4、香河家具行业投资分析
    - 5、香河家具行业发展展望



### 8.3.5玉环欧式古典家具行业发展分析

- 1、玉环欧式古典家具行业发展历程
- 2、玉环欧式古典家具行业发展概况
- 3、玉环欧式古典家具行业发展优势
- 4、玉环欧式古典家具行业发展困境
- 5、玉环欧式古典家具行业发展趋势

### 8.4西部办公家具行业发展分析

#### 8.4.1西部办公家具行业发展概况

#### 8.4.2成都武侯区家具行业发展分析

- 1、武侯区家具行业发展历程
- 2、武侯区家具行业发展展望

### 8.5东北办公家具行业发展分析

#### 8.5.1东北办公家具行业发展概况

#### 8.5.2庄河实木家具产业发展分析

- 1、庄河实木家具行业发展概况
- 2、庄河实木家具行业存在问题
- 3、庄河实木家具行业发展展望

## 第九章2018年办公家具行业竞争形势

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1办公家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 9.1.2办公家具行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3办公家具行业集中度分析

#### 9.1.4办公家具行业SWOT分析

- 1、办公家具行业优势分析
- 2、办公家具行业劣势分析
- 3、办公家具行业机会分析
- 4、办公家具行业威胁分析

### 9.2中国办公家具行业竞争格局综述

#### 9.2.1办公家具行业竞争概况

- 9.2.2中国办公家具行业竞争力分析
- 9.2.3中国办公家具产品竞争力优势分析
- 9.3办公家具行业竞争格局分析
  - 9.3.1国内外办公家具竞争分析
  - 9.3.2国内主要办公家具企业动向
  - 9.3.3国内办公家具企业拟在建项目分析
- 9.4办公家具行业并购重组分析
  - 9.4.1行业并购重组现状及其重要影响
  - 9.4.2跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 9.4.3本土企业投资兼并与重组分析
  - 9.4.4企业升级途径及并购重组风险分析

## 第十章2018年办公家具行业领先企业经营形势分析

- 10.1中国办公家具企业总体发展状况分析
  - 10.1.1办公家具企业主要类型
  - 10.1.2办公家具企业资本运作分析
  - 10.1.3办公家具企业创新及品牌建设
  - 10.1.4办公家具企业国际竞争力分析
- 10.2中国领先办公家具企业经营形势分析
  - 10.2.1上海震旦家具有限公司
    - 1、企业发展概况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业发展战略分析
  - 10.2.2健威家具装饰有限公司
    - 1、企业发展概况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业发展战略分析
  - 10.2.3北京天坛股份有限公司
    - 1、企业发展概况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业发展战略分析
  - 10.2.4圣奥集团有限公司
    - 1、企业发展概况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业发展战略分析

#### 10.2.5东莞美时家具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 10.2.6广州市至盛冠美家具有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

### 第十一章2019-2025年办公家具行业前景及投资价值

#### 11.1办公家具行业五年规划现状及未来预测

##### 11.1.1“十二五”期间办公家具行业运行情况

##### 11.1.2“十二五”期间办公家具行业发展成果

##### 11.1.3办公家具行业“十三五”发展方向预测

#### 11.22019-2025年办公家具市场发展前景

##### 12.2.12019-2025年办公家具市场发展潜力

##### 12.2.22019-2025年办公家具市场发展前景展望

##### 12.2.32019-2025年办公家具细分行业发展前景分析

#### 11.32019-2025年办公家具市场发展趋势预测

##### 11.3.12019-2025年办公家具行业发展趋势

##### 11.3.22019-2025年办公家具市场规模预测

##### 1、办公家具行业市场容量预测

##### 2、办公家具所属行业销售收入预测

##### 11.3.32019-2025年办公家具行业应用趋势预测

##### 11.3.42019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 11.42019-2025年中国办公家具所属行业供需预测

##### 11.4.12019-2025年中国办公家具所属行业供给预测

##### 11.4.22019-2025年中国办公家具行业产量预测

##### 11.4.32019-2025年中国办公家具市场销量预测

##### 11.4.42019-2025年中国办公家具所属行业需求预测

#### 11.5影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.5.1市场整合成长趋势

##### 11.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.5.3影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 11.6办公家具行业投资特性分析

- 11.6.1办公家具行业进入壁垒分析
- 11.6.2办公家具所属行业盈利因素分析
- 11.6.3办公家具所属行业盈利模式分析
- 11.72019-2025年办公家具行业发展的影响因素
- 11.7.1有利因素
- 11.7.2不利因素
- 11.82019-2025年办公家具行业投资价值评估分析
- 11.8.1行业投资效益分析
- 11.8.2产业发展的空白点分析
- 11.8.3新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章2019-2025年办公家具行业投资机会与风险防范

- 12.1办公家具行业投融资情况
- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.1.4办公家具行业投资现状分析
- 12.22019-2025年办公家具行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.2.4办公家具行业投资机遇
- 12.32019-2025年办公家具行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6其他风险及防范
- 12.4中国办公家具行业投资建议
- 12.4.1办公家具行业未来发展方向
- 12.4.2办公家具行业主要投资建议
- 12.4.3中国办公家具企业融资分析

## 第十三章办公家具行业发展战略研究

- 13.1 办公家具行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国办公家具品牌的战略思考
  - 13.2.1 办公家具品牌的重要性
  - 13.2.2 办公家具实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 办公家具企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国办公家具企业的品牌战略
  - 13.2.5 办公家具品牌战略管理的策略
- 13.3 办公家具经营策略分析
  - 13.3.1 办公家具市场细分策略
  - 13.3.2 办公家具市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 办公家具新产品差异化战略
- 13.4 办公家具行业投资战略研究
  - 13.4.1 2018年办公家具行业投资战略
  - 13.4.2 2019-2025年办公家具行业投资战略

#### 第十四章 研究结论及发展建议

- 14.1 办公家具行业研究结论及建议
- 14.2 办公家具关联行业研究结论及建议
- 14.3 办公家具行业发展建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：2019-2025年欧洲办公家具需求量预测
- 图表：2019-2025年日本办公家具需求量预测
- 图表：2019-2025年韩国办公家具需求量预测

图表：2016-2018年我国办公家具市场规模分析

图表：2016-2018年我国办公家具市场供给分析

图表：2016-2018年我国办公家具出口产值

图表：2016-2018年我国办公家具市场价格变化趋势

图表：2019-2025年我国办公家具市场价格变化趋势预测

图表：2016-2018年我国办公家具企业数量分析

图表：2016-2018年我国办公家具从业人数分析

图表：2016-2018年我国办公家具资产规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443926.html>