

2020-2025年中国汽车变速箱行业市场运营现状及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车变速箱行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/613931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车变速箱（Transmission）在汽车中常称为“变速箱”；在工业机械中常称为“变速机”，是进行机械动力转换的机械或液压设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 变速箱行业概况

第一节 变速箱概述

一、变速箱定义与分类

二、手动变速箱

三、液力自动变速箱

四、无级变速箱

五、油双离合器变速箱

第二节 汽车变速箱的一般结构

一、简单式变速箱的基本结构

二、组成式变速箱结构特点

第三节 变速箱技术状况

一、手动变速箱技术发展趋势

二、自动变速箱技术发展趋势

三、齿轮行业发展现状

四、齿轮总体市场分析

五、汽车齿轮市场分析

第二章 2015-2019年世界汽车变速箱行业发展形势分析

第一节 2015-2019年世界汽车变速箱业运行环境分析

一、全球经济环境分析

二、世界汽车工业对变速箱业的影响

第二节 2015-2019年世界汽车变速箱行业运行综述

一、全球汽车变速箱规模市场规模分析

二、世界汽车变速箱技术研究新进展

三、全球汽车变速箱生产与贸易分析

四、全球汽车变速箱市场品牌竞争分析

第三节 2015-2019年世界变速箱热点产品分析

一、液力自动变速箱

二、电控机械式自动变速箱

三、金属带式无级自动变速箱

第四节 2020-2025年世界变速箱行业市场发展预测分析

第五节 2019年世界汽车变速箱竞争力分析

一、日本爱信公司

二、德国采埃孚公司

三、日本Jatco株式会社

四、德国LUK公司

五、德国博世公司

六、通用汽车

七、略

第三章 2015-2019年中国汽车变速箱行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱政策环境及影响分析

一、中国汽车工业政策及影响分析

二、中国汽车零部件业政策及影响分析

三、汽车变速箱产业政策解析

四、中国汽车产业振兴规划要点解析

第三节 2015-2019年中国汽车变速箱行业技术环境分析

一、国内AMT研究概述

二、国内CVT研究概述

三、DCT—双离合变速器

第四章 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业发展现状分析

一、中国汽车变速箱行业发展现状分析

二、中国汽车变速箱行业的发展优势

三、对中国汽车变速箱的影响及政策

四、中国汽车变速箱行业发展情景分析

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱技术研究分析

- 一、中国汽车变速箱行业技术特点分析
- 二、中国汽车变速箱技术水平研究分析
- 三、中国汽车变速箱技术优劣势研究分析
- 四、中国汽车变速箱技术开发研究前景分析

第三节 2015-2019年中国汽车变速箱市场供需现状分析

- 一、中国汽车变速箱市场供应情况分析
- 二、中国汽车变速箱市场需求现状分析
- 三、中国汽车变速箱市场供需趋势分析

第四节 2015-2019年中国汽车变速箱行业发展存在的问题

第五章 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业市场运行现状调查研究分析

第一节 中国汽车变速箱市场运行现状分析

- 一、中国汽车变速箱市场结构调查研究分析
- 二、中国汽车变速箱市场规模调查研究分析
- 四、中国汽车变速箱市场增速调查研究分析
- 五、中国汽车变速箱区域市场占比研究分析
- 六、中国汽车变速箱市场价格走势调查研究分析
- 七、中国汽车变速箱市场战略及前景趋势研究分析

第二节 中国汽车变速箱行业市场容量调查研究分析

- 一、中国汽车变速箱市场容量调查研究分析
- 二、中国汽车变速箱市场容量前景趋势预测分析

第三节 2015-2019年中国汽车变速箱热点产品分析

- 一、手动变速箱（MT）
- 二、自动变速箱（AT）
- 三、手动/自动变速箱
- 四、无级变速箱（CVT）

第四节 中国汽车变速箱所属行业市场进出口现状调查研究分析

- 一、中国汽车变速箱出口情况研究分析
- 二、中国汽车变速箱进口情况研究分析
- 三、中国汽车变速箱行业进出口前景趋势预测分析

第六章 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业市场规模分析

- 一、汽车变速箱总体市场规模分析
- 二、乘用车变速箱市场规模
- 三、商用车变速箱市场空间

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业市场需求结构分析

- 一、乘用车手动变速箱需求情况分析
- 二、乘用车用自动变速箱需求情况分析
- 三、商用车变速箱细分市场的需求分析

第三节 2015-2019年中国变速箱市场需求区域分布状况分析

第四节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业供给规模分析

- 一、中国乘用车变速箱总体规模
- 二、中国商用车变速箱总体规模

第五节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业市场配套情况分析

- 一、乘用车用手动变速箱配套情况
- 二、乘用车用自动变速箱配套情况
- 三、货车变速箱市场配套关系分析
- 四、客车变速箱行业市场配套关系分析

第七章 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业生产现状分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业生产现状分析

- 一、中国汽车变速箱生产形势研究分析
- 二、中国汽车变速箱生产环境研究分析
- 三、中国汽车变速箱生产效率研究分析
- 四、中国汽车变速箱生产成本研究分析
- 五、中国汽车变速箱成品储运情况研究分析

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱所属行业生产运行分析

- 一、中国汽车变速箱产能情况分析
- 二、中国汽车变速箱产量调查分析
- 三、中国汽车变速箱产销结构分析
- 四、中国汽车变速箱生产增速分析
- 五、中国汽车变速箱生产趋势分析

第三节 2015-2019年中国汽车变速箱生产工艺及区域分析

- 一、中国汽车变速箱工艺流程研究分析
- 二、中国汽车变速箱生产区域机构分析

第八章 2015-2019年中国汽车变速箱行业产业结构分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 中国汽车变速箱产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车变速箱行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 2015-2019年中国汽车变速箱行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱行业营销策略分析

- 一、中国汽车变速箱新时代营销思路研究
- 二、中国汽车变速箱行业的主要营销策略研究
- 二、中国汽车变速箱企业营销的关键点研究分析
- 三、中国汽车变速箱互联网+营销策略研究分析
- 五、汽车变速箱企业淡旺季关键营销战略探索研究

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱营销渠道研究分析

- 一、汽车变速箱营销渠道结构
- 二、汽车变速箱传统渠道优势研究
- 三、汽车变速箱网络营销渠道优势研究
- 四、汽车变速箱渠道营销模式优化研究
- 五、汽车变速箱渠道管理及售后服务体系研究

第三节 2015-2019年中国互联网+汽车变速箱品牌营销思路分析

- 一、中国汽车变速箱品牌快速成长的策略探讨
- 二、汽车变速箱品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+汽车变速箱品牌有效营销要注重服务优势
- 四、互联网+汽车变速箱新品牌的市场培育路径分析

第十章 2015-2019年中国汽车变速箱行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车变速箱竞争综述

- 一、汽车变速箱行业激烈
- 二、重型汽车变速箱行业竞争格局
- 三、汽车变速箱技术路线成竞争重点
- 四、客车自动变速箱市场竞争加剧
- 五、国外品牌对中国制造自动变速箱采取技术封锁

第二节 2015-2019年中国汽车变速箱行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2019年中外汽车变速箱差距分析

第四节 2015-2019年中国汽车变速箱行业竞争力分析

一、自主品牌将联合开发自动变速箱提升竞争力

二、自动变速箱现发展热潮

第五节 2020-2025年中国汽车变速箱业竞争趋势探析

第十一章 中国汽车变速箱部分企业发展分析

第一节 上海通用汽车有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第二节 杭州前进齿轮箱集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第三节 龙工（上海）桥箱有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第四节 唐山爱信齿轮有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第五节 唐山齿轮集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第六节 南京汽车变速箱有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第七节 采埃孚传动技术（苏州）有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十二章 2020-2025年中国汽车变速箱产业发展前景与投资预测分析

第一节 2020-2025年中国汽车变速箱技术新趋势探析

一、节能与环境保护

二、应用新型材料

三、高性能、低成本、微型化

四、智能化、集成化

第二节 2020-2025年中国汽车变速箱行业市场发展动态预测分析

一、中国汽车变速箱市场规模预测分析

二、中国汽车变速箱市场供给情况预测分析

三、中国汽车变速箱行业市场需求预测分析

四、中国汽车变速箱行业进出口状况预测分析

五、中国汽车变速箱市场盈利预测分析

第三节 2020-2025年中国汽车变速箱产业发展战略分析

一、发展变速箱的专业化配套产业链;提高效益，降低成本

二、培育中国自主品牌

三、提高汽车变速箱制造企业的管理水平

四、模块化、研发、供货

第四节 2020-2025年中国汽车变速箱投资机会分析

第五节 2020-2025年中国汽车变速箱投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录：

图表变速箱的分类

图表2015-2019年世界使用最多的汽车自动变速箱类型

图表2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表2015-2019年中国三产业增加值结构图

图表2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年中国社会固定资产投资额走势图

图表2015-2019年中国城乡固定资产投资额对比图

图表2015-2019年中国财政收入支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/613931.html>