

# 2013-2017年中国结构陶瓷市场运营态势与发展前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国结构陶瓷市场运营态势与发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结构陶瓷具有优越的强度、硬度、绝缘性、热传导、耐高温、抗氧化、耐腐蚀、耐磨耗、高温强度等特色，因此，在非常严苛的环境或工程应用条件下，所展现的高稳定性与优异的机械性能，在材料工业上已倍受瞩目，其使用范围亦日渐扩大。而全球及国内业界对于高精度、高耐磨耗、高可靠度机械零组件或电子元件的要求日趋严格，因而陶瓷产品的需求相当受重视，其市场成长率也颇可观。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国结构陶瓷市场运营态势与发展前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了结构陶瓷相关概述、中国结构陶瓷产业运行环境等，接着分析了中国结构陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了中国结构陶瓷市场竞争格局。随后，报告对中国结构陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国结构陶瓷行业发展趋势与投资战略。您若想对结构陶瓷产业有个系统的了解或者想投资结构陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 结构陶瓷相关概述

#### 第一节 结构陶瓷的界定

#### 第二节 结构陶瓷的应用

#### 第三节 典型结构陶瓷品种概述

##### 一、氮化物陶瓷

##### 二、碳化物复合陶瓷

##### 三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

##### 四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

### 第二章 2012年世界陶瓷制品制造行业发展现状分析

#### 第一节 世界陶瓷制品发展概况

#### 第二节 2012年国际陶瓷制品行业市场发展阐述

##### 一、国际陶瓷制品呈现新特性

##### 二、世界陶瓷的总产量明显上升

##### 三、国际陶瓷生产国把生产的重心转移

##### 四、国际陶瓷市场疲软

##### 五、国外先进陶瓷技术研究状况

#### 第三节 2012年世界陶瓷制品主要国家运行分析

##### 一、日本

二、英国

三、德国

四、意大利

第四节 2013-2017年世界陶瓷制品发展趋势分析

第三章 2012年中国结构陶瓷产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国结构陶瓷市场政策环境分析

一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划

二、国家陶瓷行业标准

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

四、出口陶瓷检验管理规定

五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

第三节 2012年中国结构陶瓷市场技术环境分析

一、成型技术

二、烧结技术

第四章 2012年中国陶瓷制造业运行态势分析

第一节 2012年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2012年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2012年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 第四节 2012年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 第五节 2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第六节 2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

### 第五章 2012年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2012年中国结构陶瓷行业动态分析

- 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利
- 二、哈工大“纳米结构陶瓷涂层”课题通过验收
- 三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

#### 第二节 2012年中国陶瓷产业运行状况分析

- 一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构
- 二、陶瓷行业厂商关系四个阶段
- 三、景德镇大陶瓷格局已形成

#### 第三节 2012年中国结构陶瓷行业运行分析

- 一、中国结构陶瓷所处发展阶段
- 二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重
- 三、结构陶瓷研究新进展

#### 第四节 2012年中国陶瓷产业面临的挑战分析

### 第六章 2010-2012年中国结构陶瓷制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国结构陶瓷制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国结构陶瓷制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国结构陶瓷制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2010年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2011年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2012年中国结构陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 2010-2012年中国陶瓷制品产量统计分析
  - 第一节 2010-2012年中国结构陶瓷制造产量数据统计分析
    - 一、2010-2011年中国结构陶瓷制造产量数据分析
    - 二、2012年中国结构陶瓷制造产量数据分析
    - 三、2012年中国结构陶瓷制造产量增长性分析
  - 第二节 2010-2012年中国日用陶瓷制品产量数据统计分析
    - 一、2010-2011年中国日用陶瓷制品产量数据分析
    - 二、2012年中国日用陶瓷制品产量数据分析
    - 三、2012年中国日用陶瓷制品产量增长性分析
- 第八章 2012年中国结构陶瓷市场深度部晰
  - 第一节 2012年中国结构陶瓷市场运行特点分析
  - 第二节 2012年中国陶瓷市场整体运行分析
    - 一、农村市场成为陶瓷行业重点
    - 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌
  - 第三节 2012年中国结构陶瓷市场供需分析
    - 一、结构陶瓷市场供给情况分析
    - 二、结构陶瓷市场需求情况分析
    - 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析
  - 第四节 2012年中国结构陶瓷的最新应用透析
- 第九章 2012年中国结构陶瓷运行分析
  - 第一节 氮化硅陶瓷
  - 第二节 碳化硅陶瓷
  - 第三节 碳化硼陶瓷
  - 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷
  - 第五节 氧化铝陶瓷
  - 第六节 新型层状陶瓷
  - 第七节 纳米复相陶瓷
- 第十章 2012年中国陶瓷进出口贸易数据监测

## 第一节 2012年中国陶瓷进出口贸易分析

- 一、潮州陶瓷出口量呈现逆势增长良好态势
- 二、佛山卫陶出口要开拓新兴市场
- 三、陶瓷产品进出口国家及地区分析
- 四、影响中国陶瓷进出口贸易的因素分析

## 第二节 2010-2011年中国结构陶瓷进出口数据监测分析（69039000）

- 一、结构陶瓷进出口数量分析
- 二、结构陶瓷进出口金额分析
- 三、结构陶瓷进出口国家及地区分析

## 第十一章 2012年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国陶瓷行业竞争现状

- 一、中国陶瓷业区域竞争激烈
- 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

### 第二节 2012年中国陶瓷制品产量集中度分析

### 第三节 2012年中国结构陶瓷市场竞争分析

- 一、结构陶瓷竞争力透析
- 二、结构陶瓷竞争优势分析

### 第四节 2013-2017年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

## 第十二章 2012年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力分析

### 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司（002167）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司（000012）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京中材人工晶体有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 吴江博雅精密陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 淄博华创精细陶瓷有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012年中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节 陶瓷原料

#### 一、陶瓷原料分类

#### 二、新型陶瓷原料介绍

#### 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

#### 四、我国主要省市陶瓷原料的分布

#### 五、陶瓷原料加工应专业化

#### 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节 陶瓷颜料

#### 一、陶瓷颜料分类

#### 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

#### 三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节 陶瓷釉料

#### 一、涂釉的定义及作用

#### 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展

#### 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨



#### 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

##### 第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题
- 五、金融危机下我国陶瓷装备行业的发展策略

#### 第十四章 2013-2017年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望分析

##### 第一节 2013-2017年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

##### 第二节 2013-2017年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

##### 第三节 2013-2017年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

##### 第四节 2013-2017年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

##### 第五节 2013-2017年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

#### 第十五章 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资战略研究报告

##### 第一节 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析

##### 第二节 2013-2017年中国结构陶瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

##### 第三节 专家投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国结构陶瓷市场运营态势与发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133932.html>