

2018-2024年中国手机APP市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手机APP市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章手机APP行业相关概述11
第一节手机APP定义及用途11	一、APP概述11 二、APP用途11 三、APP系统11
第二节手机APP开发简介12	一、开发工具12 二、开发流程13 三、开发意义13
第二章2018年手机APP行业发展环境分析15	第一节2018年中国经济发展环境分析15
一、中国GDP增长情况分析15	二、工业经济发展形势分析16
三、社会固定资产投资分析17	四、全社会消费品零售总额18
五、城乡居民收入增长分析19	六、居民消费价格变化分析20
第二节中国手机APP行业政策环境分析21	一、行业监管管理体制21
二、行业相关政策分析21	(一) 关于加强移动智能终端进网管理的通知21
(二) 关于促进信息消费扩大内需的若干意见22	(三) 移动互联网扶持政策23
(四) 移动互联网监管政策24	三、互联网行业“十三五”发展规划25
第三节中国手机APP行业技术环境分析25	一、行业技术发展现状25
二、行业重要技术分析26	第三章2018年中国手机APP所属行业市场运行分析27
第一节手机APP所属行业市场运行现状27	一、行业发展背景27 二、市场发展现状27
三、发展优势因素28	第二节国内手机APP发展规模29
一、用户下载规模29	二、手机APP使用率30
第三节国内手机APP管理现状31	
第四章中国手机APP行业产业链分析32	第一节手机APP行业产业链概述32
第二节手机APP产业链主要环节分析33	一、手机APP开发商33 二、手机APP推广渠道33
三、手机APP内置广告35	四、手机安全软件市场35
第三节APP主要载体-手机市场分析36	一、手机产量分析36
二、智能手机出货量36	三、智能手机保有量37
四、手机网民规模37	
第五章2015-2018年中国手机APP重点细分市场分析39	第一节移动社交APP市场分析39
一、主要社交APP发展概况39	二、基于LBS的APP社交主要模式40
三、移动社交APP用户行为分析41	(一) 移动社交APP整体覆盖率41
(二) 移动社交APP用户结构42	1、年龄结构43
2、收入结构44	3、学历结构45
4、用户重合度46	(三) 移动社交APP的商业化46
第二节手机游戏APP市场分析48	一、手机游戏研发厂商竞争分析48
(一) 企业排名分析48	(二) 市场占有率分析51
二、手机游戏运行厂商竞争分析52	三、手机游戏排名分析53
四、2017年中国手机游戏用户使用行为分析54	(一) 用户偏好游戏类型54
(二) 手机游戏下载方式55	(三) 微信平台游戏分析56
五、2017年中国手机游戏付费行为分析58	(一) 手机游戏付费情况58
(二) 手机游戏付费方式59	(三) 手机游戏花费对比60
第三节中国企业APP市场分析60	

一、企业APP市场规模60	二、企业APP行业结构61	三、企业APP用户行为分析62
(一)企业APP用户使用频率62		(二)企业APP用户区域分布63
(三)企业APP手机品牌分布64		(四)企业APP用户渠道来源64
(五)企业APP下载运营商分布65		(六)企业APP下载互联网方式65
第四节手机浏览器APP市场分析66		一、手机浏览器APP用户规模66
二、手机浏览器APP覆盖规模67		三、手机浏览器APP使用频率67
四、重点品牌用户渗透率分析68		五、重点品牌用户使用频率分析68
第五节电商类移动APP市场分析69		一、2018年电商类移动APP排行榜69
二、2018年手机购物市场规模分析71		三、新型代表-淘宝联盟APP73
第六章中国主要手机APP品牌分析76	第一节微信/QQ76	一、用户规模分析76
二、盈利规模分析76	三、盈利模式分析76	第二节淘宝78
二、用户结构分析79	第三节支付宝钱包80	一、发展历程分析80
三、发展动态分析81	第四节UC浏览器81	二、用户规模分析80
三、用户规模分析83	第五节大众点评84	一、发展历程分析81
第六节美图秀秀84	一、软件发展优势84	二、功能特性分析82
一、发展规模分析85	二、用户规模分析85	第七节滴滴打车85
二、用户结构分析86	第九节腾讯新闻87	一、发展规模分析86
第七章手机APP在互联网应用中的地位分析89	第一节2018年整体互联网应用状况89	二、经营亮点分析87
第二节信息获取类手机APP的地位分析89	第三节商务交易类手机APP的地位分析90	
一、网络购物90	二、团购类别91	三、网上支付91
二、团购类别91		四、旅行预订92
第四节交流沟通类手机APP的地位分析93	一、即时通信93	二、微博客94
第五节网络娱乐类手机APP的地位分析95	二、网络视频96	三、社交网站95
第八章2018年中国手机APP产品排行分析97	第一节2018年中国APP价值榜100强97	
第二节2018年中国APP分类排行榜100	一、汽车APP排行101	二、交友APP排行101
三、旅游APP排行101	四、房产APP排行102	五、安全类APP排行102
六、摄影APP排行102	七、最具创新力APP排行103	八、婚恋APP排行103
九、票务APP排行104	十、新型科技APP排行104	
第九章手机APP行业重点企业竞争力分析114	第一节商侣科技114	
一、企业发展基本情况114	二、企业主要产品及服务114	三、企业APP成功案例115
四、企业APP营销推广115	五、企业竞争优势分析116	第二节启汇网络116
一、企业发展基本情况116	二、企业主要产品及服务116	三、企业APP成功案例117
四、企业竞争优势分析117	第三节道有道117	一、企业发展基本情况117
二、企业主要产品及服务118	三、企业APP服务情况118	四、企业解决方案分析118
五、企业竞争优势分析119	第四节互联在线119	一、企业发展基本情况119
二、企业主要产品及服务120	三、企业APP成功案例121	四、企业竞争优势分析121

第五节东方爱智122	一、企业发展基本情况122	二、企业主要产品及服务122		
三、企业APP成功案例123	四、企业竞争优势分析123	第六节蓝色互动124		
一、企业发展基本情况124	二、企业主要产品及服务124	三、企业APP成功案例125		
四、企业竞争优势分析126	第十章手机APP行业市场运营策略分析128			
第一节手机APP市场运营之营销模式分析128	一、植入广告模式128	二、移植模式128		
三、用户参与128	四、内容营销129	第二节手机APP市场运营之营销特点分析129		
一、成本低129	二、持续性、促销售129	三、信息全面129	四、品牌建设130	
五、随时服务130	六、跨时空130	七、精准营销130	八、互动性强130	九、用户粘性131
第三节手机APP市场运营之营销策略分析131	一、营销功能策略131	二、营销体系策略131		
第四节手机APP与传统手机媒体运营方式对比131	一、传播内容不同131			
二、信息传播方式132	三、用户行为差异132			
第十一章2018-2024年中国手机APP行业发展趋势与前景133				
第一节2018-2024年中国手机APP行业投资前景分析133	一、手机APP发展趋势分析133			
二、手机APP市场前景分析134	三、手机APP投资机会分析134			
第二节2018-2024年中国手机APP行业投资风险分析135	一、产业政策风险135			
二、市场竞争风险135	三、技术风险分析136			
第三节2018-2024年中国手机APP行业发展规模预测136				
第十二章手机APP企业投融资战略分析137	第一节手机APP企业发展战略规划背景意义137			
一、企业转型升级的需要137	二、企业做大做强的需要137	三、企业可持续发展需要137		
第二节手机APP企业战略规划制定依据137	一、国家产业政策137	二、行业发展规律138		
三、企业资源与能力138	四、可预期的战略定位138			
第三节手机APP企业战略规划策略分析138	一、坚持产品创新的领先战略138			
二、坚持品牌建设的引导战略139	三、坚持营利模式多元化战略139			
四、坚持企业管理创新的保证战略139	图表目录：			
图表12015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图16				
图表22015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计16				
图表32018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图17				
图表42015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图18				
图表52015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图19				
图表62015-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图20				
图表72015-2018年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图20				
图表82018年中国居民消费价格月度变化趋势图21				
图表92015-2018年中国手机APP下载规模统计30				
图表102015-2018年中国网民手机APP使用率统计30	图表11手机APP产业链结构图32			
图表12国内专业手机APP重点开发企业概览33	图表13手机APP应用市场分类34			

图表14 2015-2018年中国手机产量统计36

图表15 2015-2018年中国智能手机保有量及增长趋势图37

图表16 2015-2018年中国手机网民规模及其占网民比例统计38

图表17 2018年中国各类移动社交APP应用覆盖率42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363932.html>