

2020-2025年中国零售商品逆向物流市场需求情况 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国零售商品逆向物流市场需求情况分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/613947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国逆向物流行业发展概述

1.1 逆向物流行业概述

1.1.1 逆向物流的定义

1.1.2 逆向物流的特点

(1) 分散性

(2) 缓慢性

(3) 混杂性

(4) 多变性

1.1.3 逆向物流的原则

1.1.4 逆向物流处置流程

1.2 逆向物流行业的分类

1.2.1 按形成原因分类

(1) 投诉退货

(2) 终端退回

(3) 商业退回

(4) 维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

1.2.2 按回收物品特征分类

(1) 低价值产品的物料

(2) 高价值产品零部件

(3) 可直接再利用产品

1.2.3 按回收物品的渠道分类

(1) 退货逆向物流

(2) 回收逆向物流

1.2.4 按材料的物理属性分类

1.3 逆向物流行业形成原因分析

1.3.1 法律的强制

1.3.2环境的压力

1.3.3经济的驱动

1.3.4市场的诱惑

1.4逆向物流行业发展意义分析

1.4.1逆向物流的社会价值

1.4.2逆向物流的经济价值

第二章 中国逆向物流行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境

2.2.2国内宏观经济环境

2.2.3物流行业宏观经济环境

2.2.4行业与经济发展相关性

2.3行业社会环境分析

2.3.1环境污染严重

2.3.2资源日益稀缺

2.3.3环保意识增强

2.4行业技术环境分析

2.4.1节能环保技术

2.4.2信息管理技术

2.4.3物流管理技术

第三章 中国逆向物流所属行业发展状况分析

3.1中国逆向物流行业配套设施分析

3.1.1交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

3.1.2物流运输装备配套情况

(1) 货运汽车保有量

(2) 货运列车保有量

(3) 运输船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

3.1.3其它物流装备市场情况

(1) 货架市场分析

- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- 3.2 中国逆向物流所属行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国逆向物流行业发展历程
 - (1) 逆向物流发展被动阶段
 - (2) 逆向物流发展主动阶段
 - 3.2.2 中国再生资源利用情况
 - 3.2.3 再生资源利用与逆向物流的关系
 - 3.2.4 中国循环经济产业发展情况
 - 3.2.5 循环经济与逆向物流的关系
 - 3.2.6 中国逆向物流行业发展规模
 - 3.2.7 中国逆向物流规模增加的原因
 - 3.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍
 - 3.2.9 中国逆向物流管理存在的问题
- 3.3 中国逆向物流管理系统分析
 - 3.3.1 逆向物流系统构成分析
 - (1) 物品收集
 - (2) 检测和分类
 - (3) 物品再分销
 - (4) 物品再处理
 - (5) 废弃处置
 - 3.3.2 再使用逆向物流系统
 - 3.3.3 再循环逆向物流系统
 - 3.3.4 再制造逆向物流系统
 - 3.3.5 退货逆向物流系统
- 3.4 零售商品行业逆向物流发展分析
 - 3.4.1 零售商品产业发展情况
 - 3.4.2 零售商品生命周期分析
 - 3.4.3 零售商品业逆向物流的开端
 - (1) 零售返品中心
 - (2) 返品中心功能
 - (3) 返中心的贡献
 - 3.4.4 零售商品逆向物流运作模式
 - 3.4.5 实施零售逆向物流要求分析

3.4.6零售商品逆向物流发展现状

- (1) 零售商品逆向物流行业规模
- (2) 零售商品逆向物流运行模式

3.4.7零售商品逆向物流案例分析

3.4.8零售商品逆向物流发展前景

第四章 中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

4.1逆向物流行业发展趋势分析

4.1.1社会化

4.1.2一体化

4.1.3绿色化

4.1.4信息化

4.1.5专业化

4.1.6产业化

4.2逆向物流行业发展策略分析

4.2.1政府层面的发展策略分析

- (1) 完善相关法律法规
- (2) 出台支持鼓励政策
- (3) 改革相关管理体制

4.2.2企业层面的管理策略分析

- (1) 逆向物流系统整体控制
- (2) 终端产品回收过程管理
- (3) 回收产品运输过程管理
- (4) 逆向物流作业过程管理
- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理

4.2.3第三方物流企业逆向物流策略分析

- (1) 市场定位分析
- (2) 确定目标客户
- (3) 理清客户要求
- (4) 逆向物流方案设计
- (5) 调研竞争对手
- (6) 项目可行性分析
- (7) 制定运作目标

4.3逆向物流行业投资机会分析

4.3.1现代物流新的增长点

4.3.2企业控制成本的有效途径

图表目录：

图表1逆向物流的定义比较

图表2逆向物流和正向物流的比较

图表3逆向物流的处置流程

图表4 2015-2019年中国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表7 2015-2019年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）

图表8 2019年全国铁路固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表9 2015-2019年全国铁路固定资产投资总额（单位：亿元）

图表10 2015-2019年全国铁路基本建设投资情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/613947.html>