

# 2017-2022年中国音像制品市场研究及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国音像制品市场研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313953.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

音像制品是指录有内容的录音带、录像带、唱片、激光唱盘和激光视盘等，包括音像软件，学习软件。（包含：CD，VCD，DVD，DVCD，EVCD，蓝光碟等）

21世纪以来，中国电影逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，随后发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时音像制品市场还出现了一些关于健身塑体、瑜伽练习、婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类音像制品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征并以民营音像企业为主导的方向发展。2007年已灌（录）信息的唱片、磁带及其它媒体的进口数量为451,655,740.00，用汇1,138,340,897.00美元。2006年1-12月中国进口已灌（录）信息的唱片、磁带及其它媒体数量最多的是广东省，进口数量为394,284,210.00，用汇237,843,046.00美元；其次是江苏省和上海市，进口数量分别为22,873,431.00和17,904,162.00，用汇金额分别是93,588,911.00美元和299,180,990.00美元。

随着计算机互联网的快速普及，更多人倾向于从互联网上下载喜爱的节目。音像制品国内市场的传统销售业务开始急剧下滑，市场形势不容乐观。广东、北京、上海三个国家级音像批发市场的音像制品发行数额都出现较大幅度的下降。而市场竞争无序和严重的盗版问题仍旧是市场发展的症结，仍将在很大程度上阻碍市场规模的扩大。在传统音像业处于低迷状态时，以手机彩铃、手机音乐、付费下载、视频点播等为主要形式的新媒体增值业务则快速发展，成为音像业难得的亮点之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 音像制品行业发展环境分析 6

#### 第一节 中国宏观经济环境分析 6

##### 一、中国GDP增长情况分析 6

##### 二、工业经济发展形势分析 7

##### 三、社会固定资产投资分析 9

##### 四、全社会消费品零售总额 10

##### 五、城乡居民收入增长分析 11

##### 六、居民消费价格变化分析 12

##### 七、对外贸易发展形势分析 13

#### 第二节 中国音像制品行业政策环境分析 14

##### 一、行业监管管理体制 14

二、行业相关政策分析	16
三、进出口政策影响分析	17
第二章 音像制品产业的发展	19
第一节 音像制品相关概述	19
一、音像产业解释	19
二、音像制品定义	19
三、音像出版概念	19
第二节 中国音像业发展的三大阶段	19
一、快速发展和扩张阶段（1978-1988年）	19
二、产业形成阶段（1988-1998年）	22
三、相对平稳发展阶段（1998）	24
第三节 中国音像制品产业发展概况	26
一、我国音像制品产业发展回顾	26
二、音像制品行业发展的特点分析	32
三、国内音像制品业进入变革转型期	33
第四节 音像制品产业面临的挑战和问题	34
第三章 中国音像制品行业数据分析	36
第一节 中国音像制品出版量	36
第二节 中国音像制品出版量	41
第三节 我国音像制品出版量	45
第四章 唱片市场分析	47
第一节 国际唱片市场	47
一、国际唱片市场特征	47
二、国际唱片业的市场运作	48
三、全球唱片销售概况	50
四、日本唱片销售状况	50
五、欧美唱片市场销量情况	50
第二节 中国唱片市场	50
一、中国唱片市场发展概况	50
二、发烧唱片的发展简述	52
三、中国唱片市场分析	54
四、中国唱片市场态势	57
第三节 唱片市场发展存在的问题	58
第五章 音像制品进出口数据分析	60
第一节 中国音像制品进出口概况	60

- 一、中国音像制品进出口回顾 60
- 二、中国音像制品进出口概述 60
- 三、我国音像制品进出口分析 60
- 第二节 音像制品进口情况分析 61
  - 一、音像制品进口数量情况 61
  - 二、音像制品进口金额分析 61
  - 三、音像制品进口来源分析 62
  - 四、音像制品进口价格分析 63
  - 五、音像制品版权引进的法律问题 63
- 第三节 音像制品出口情况分析 64
  - 一、音像制品出口数量情况 64
  - 二、音像制品出口金额分析 64
  - 三、音像制品出口流向分析 65
  - 四、音像制品出口价格分析 66
- 第六章 音像制品重点企业分析 67
  - 第一节 中国国际电视总公司 67
    - 一、企业基本情况介绍 67
    - 二、企业经营领域分析 67
    - 三、企业竞争力分析 68
    - 四、企业经营业绩分析 68
  - 第二节 中国唱片总公司 68
    - 一、企业基本情况介绍 68
    - 二、公司组织架构分析 69
    - 三、企业发展动态情况 70
    - 四、企业发展历程分析 71
  - 第三节 广东中凯文化集团 75
    - 一、企业基本情况介绍 75
    - 二、公司业务领域分析 75
    - 三、企业行业地位分析 76
    - 四、企业发展动态情况 76
  - 第四节 俏佳人传媒股份有限公司 79
    - 一、企业基本情况介绍 79
    - 二、企业经营业务情况 79
    - 三、企业旗下网站分析 82
  - 第五节 上海新汇文化娱乐集团 83

- 一、企业基本情况介绍 83
- 二、企业经营业务分析 84
- 三、企业竞争力分析 85
- 四、企业经营业绩情况 86
- 第六节 厦门文广影音有限公司 86
  - 一、企业基本情况介绍 86
  - 二、企业经营业务情况 87
  - 三、企业业务领域分析 89
- 第七章 音像制品知识产权概述 91
  - 第一节 音像制品知识产权保护概况 91
    - 一、国内音像制品知识产权保护 91
    - 二、中国承诺进一步加强音像业知识产权保护 91
    - 三、中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动 92
  - 第二节 音像制品盗版问题的分析 93
    - 一、中国音像制品盗版存在的原因 93
    - 二、音像制品盗版屡禁不绝的根由 94
    - 三、音像制品知识产权保护遭遇五大问题 96
  - 第三节 治理音像制品盗版的对策分析 96
    - 一、音像制品盗版的处罚规定 96
    - 二、识别音像制品真伪的方法 98
    - 三、对控制音像市场盗版的建议 100
    - 四、中国音像制品盗版的治理措施 102
- 第八章 音像制品行业投资分析及前景预测 104
  - 第一节 音像制品投资分析 104
    - 一、中国音像制品发展方向 104
    - 二、音像制品行业投资机遇 104
    - 三、港澳公司进入内地音像制品市场 105
  - 第二节 音像制品的前景趋势 106
    - 一、音像制品海外市场大 106
    - 二、中国音像业的发展前景 107
    - 三、未来我国音像制品业的发展建议 108
    - 四、“十二五”国家重点音像电子出版规划方向 111
    - 五、中国音像制品行业盈利模式展望 112
- 图表目录：
  - 图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 7

- 图表 2国内生产总值构成及增长速度统计 7
- 图表 3中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 8
- 图表 4中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 9
- 图表 5中国全社会固定资产投资增长趋势图 10
- 图表 6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 11
- 图表 7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 12
- 图表 8中国居民消费价格月度变化趋势图 13
- 图表 9中国进出口总额增长趋势图 14
- 图表 10音像制品所属商品进口数量统计 61
- 图表 11音像制品所属商品进口金额统计 61
- 图表 12中国音像制品所属商品进口情况 62
- 图表 13中国音像制品所属商品进口流向结构 62
- 图表 14中国音像制品所属商品进口均价 63
- 图表 15音像制品所属商品出口数量统计 64
- 图表 16音像制品所属商品出口金额统计 65
- 图表 17中国音像制品所属商品出口情况 65
- 图表 18中国音像制品所属商品出口流向结构 66
- 图表 19中国音像制品所属商品出口均价 66
- 图表 20中国国际电视总公司基本情况 67
- 图表 21中国国际电视总公司业务领域情况 68
- 图表 22中国唱片总公司基本情况 69
- 图表 23中国唱片总公司组织架构情况 70
- 图表 24广东中凯文化发展有限公司基本情况 75
- 图表 25广东中凯文化集团业务领域情况 75
- 图表 26俏佳人传媒股份有限公司业务领域情况 82
- 图表 27俏佳人传媒股份有限公司旗下网站情况 83
- 图表 28上海徐汇文化娱乐集团业务领域情况 85
- 图表 29厦门文光影音有限公司基本情况 86
- 图表 30厦门文广影音游戏公司业务领域情况 90
- 图表 31我国对音像制品违法经营行为的处罚规定 97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313953.html>