

2019-2025年武汉市新能源汽车行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年武汉市新能源汽车行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业发展综述8
第一节 新能源汽车行业的相关概述8
一、新能源汽车的概念及类型8
二、发展新能源汽车的必要性11
第二节 新能源汽车产业链情况分析13
一、新能源汽车产业链概述13
二、新能源汽车上游行业13
三、新能源汽车下游行业13
第三节 新能源汽车行业企业投资准入政策分析14
一、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》14
（一）新能源汽车行业企业准入条件14
（二）新能源汽车生产企业准入条件审查要求14
（三）新能源汽车产品准入条件18
二、《新建纯电动乘用车企业管理规定》18
（一）新建企业投资管理规定18
（二）新建企业生产准入管理20
第四节 中国新能源汽车行业发展情况分析20
一、中国新能源汽车产销规模分析20
二、中国各类别新能源汽车销量情况21
三、中国主要新能源车企产量分析22
（一）新能源乘用车22
（二）纯电动客车23
（三）纯电动专用车23
四、中国新能源汽车主要销售品牌24
第五节 中国新能源汽车行业发展策略分析24
一、中国新能源汽车的研发策略分析24

- (一) 新能源汽车的研发状况24
- (二) 新能源汽车的研发策略25
- 二、中国新能源汽车产业化策略分析26
 - (一) 新能源汽车产业化状况26
 - (二) 新能源汽车产业化策略27
- 三、中国新能源汽车的品牌策略分析29
 - (一) 新能源汽车市场品牌状况29
 - (二) 新能源汽车品牌策略分析30
- 四、中国新能源汽车的营销推广策略31
 - (一) 新能源汽车发展关键环节 31
 - (二) 不同阶段的营销策略分析32
- 第六节 中国新能源汽车发展前景与趋势36
 - 一、中国新能源汽车市场前景分析36
 - 二、中国新能源汽车发展趋势分析36
 - (一) 政府主导让位于市场主导36
 - (二) 新能源汽车技术将发生重大突破37
 - (三) 政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上39
 - (四) 企业竞争格局在变化中稳定40
 - (五) 中国将成为世界上最大的新能源汽车市场42
 - (六) 动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业43
 - (七) 汽车分享将率先在电动汽车上实现43
 - 三、新能源汽车市场化将成未来方向44

第二章 武汉市新能源汽车产业发展环境分析45

第一节 武汉市新能源汽车行业经济环境分析45

- 一、武汉市GDP增长情况分析45
- 二、工业经济发展形势分析45
- 三、社会固定资产投资分析46
- 四、全社会消费品零售总额47
- 五、城乡居民收入增长分析47
- 六、武汉市居民消费价格指数48

第二节 武汉市新能源汽车行业政策环境分析48

- 一、《湖北省人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》48
- 二、《武汉市鼓励单位和个人购买使用新能源汽车地方配套补贴实施办法》52
- 三、《武汉市新能源汽车通行管理措施》52

第三节 武汉市新能源汽车行业社会环境分析53

- 一、武汉市人口数量分析53
- 二、武汉市汽车保有量情况54
- 三、武汉市大众公交运行情况55
- 四、武汉市城市建设情况分析55

第三章 武汉市新能源汽车产业发展情况分析56

第一节 武汉市新能源汽车产业发展现状分析56

- 一、武汉市新能源汽车发展现状56
- 二、武汉新能源汽车产业链现状56
- 三、武汉发展新能源汽车存在的主要问题57
- 四、武汉新能源汽车发展支持政策存在的问题57

第二节 武汉市新能源汽车发展技术分析58

- 一、车用动力电池技术路线58
- 二、电机控制系统技术路线59
- 三、混合动力汽车技术路线59
- 四、纯电动汽车的技术路线59
- 五、燃料电池汽车技术路线59
- 六、其它新能源汽车技术路线59

第三节 武汉市新能源汽车发展情况分析60

- 一、武汉市新能源汽车产业发展情况60
- 二、武汉市新能源汽车推广应用情况60
 - (一) 武汉市新能源汽车推广目标分析60
 - (二) 武汉市新能源汽车推广政策分析61
 - (三) 武汉市新能源汽车推广品牌分析61
- 三、武汉市新能源汽车发展动态分析61

第四章 武汉市新能源汽车细分行业市场发展分析63

第一节 中国纯电动汽车行业发展情况63

- 一、纯电动汽车及其发展沿革63
- 二、纯电动汽车发展政策机遇64
- 三、中国纯电动汽车产销规模64
- 四、中国纯电动汽车技术水平65
- 五、中国纯电动汽车投资潜力66
- 六、中国纯电动汽车发展趋势67

第二节 武汉市纯电动汽车行业市场分析69

- 一、武汉市纯电动汽车需求分析69
- 二、武汉电动汽车共享“租车模式”69
- 三、武汉市电动汽车市场发展动态70
- 四、武汉市电动汽车商业运作经验73
- 五、武汉市电动汽车市场发展建议74

第三节 中国插电式混合动力汽车行业市场分析75

- 一、插电式混合动力汽车相关概述75
- 二、中国插电式混合动力车产销规模78
- 三、插电式混合动力车发展技术分析78
- 四、插电式混合动力车研发现状分析80
- 五、中国混合动力汽车发展前景分析82
- 六、插电式混合动力汽车绿色认证正式实施83

第五章 武汉市新能源汽车行业优势企业分析84

第一节 扬子江汽车集团有限公司84

- 一、企业基本情况分析84
- 二、企业生产情况分析84
- 三、企业经营情况分析85
- 四、新能源车研发分析86
- 五、企业竞争优势分析86
- 六、企业发展战略规划87

第二节 中冶南方（武汉）自动化有限公司87

- 一、企业基本情况分析87
- 二、企业生产情况分析88
- 三、企业主要产品分析88
- 四、企业经营情况分析90
- 五、企业研发能力分析90
- 六、企业竞争优势分析91

第三节 武汉电动汽车技术开发有限公司91

- 一、企业基本情况分析91
- 二、企业主要产品分析92
- 三、企业服务对象分析92
- 四、企业竞争优势分析93
- 五、企业发展战略分析93

第四节 武汉合康动力技术有限公司94

- 一、企业基本情况分析94
- 二、企业生产技术分析94
- 三、企业生产能力分析94
- 四、企业解决方案分析95
- 五、企业发展动态分析95

第五节 武汉电动汽车示范运营有限公司95

- 一、企业基本情况分析95
- 二、企业主营业务分析96
- 三、新能源车项目分析96
- 四、企业发展目标分析96

第六章 武汉市新能源汽车行业发展前景预测98

第一节 武汉市新能源汽车行业SWOT分析98

- 一、武汉市发展新能源汽车的优势98
- 二、武汉市发展新能源汽车的劣势99
- 三、武汉市新能源汽车面临的机会99
- 四、武汉市新能源汽车面临的威胁99

第二节 武汉市新能源汽车产业发展规划100

- 一、新能源汽车产业发展目标100
- 二、新能源汽车产业发展重点100
- 三、新能源汽车产业发展任务101
- 四、新能源汽车产业发展措施101

第三节 武汉市新能源汽车产业发展前景预测104

第七章 武汉市新能源汽车行业企业投资风险及壁垒105

第一节 新能源汽车行业投资外部风险105

- 一、产业政策风险105
- 二、市场风险分析105
- 三、技术风险分析105
 - (一) 技术竞争风险105
 - (二) 技术选择风险106
 - (三) 技术开发风险106
- 四、资源风险分析106

第二节 新能源汽车企业投资内部风险107

一、融资风险107

二、人才风险107

三、管理风险108

第三节 新能源汽车企业进入壁垒108

一、规模经济壁垒108

二、产品差异化壁垒109

三、技术壁垒109

四、制度壁垒110

五、成本优势壁垒110

第八章 武汉市新能源汽车产业发展策略建议分析111

第一节 武汉市构建新能源汽车产业链的对策111

一、建立核心技术研发平台111

二、加快零部件产业的发展111

三、抓好基础配套设施建设111

第二节 武汉市新能源汽车企业发展建议分析112

一、提高关键核心技术的研发112

二、建立新能源汽车产业统一标准体系112

三、进行国际技术开发和产业合作112

第三节 武汉新能源汽车支持政策相关建议分析113

一、加大科研力度、积极引导核心科技突破113

二、加大新能源汽车基础设施建设力度113

三、有序推进新能源产业化和市场化113

四、强化税收的市场调节功能114

五、重视跨省合作及国际合作114

第四节 武汉市新能源汽车企业的融资策略分析114

一、新能源汽车企业的特点分析114

二、种子期和创新期的融资策略116

三、成长期新能源车企融资策略116

四、成熟期新能源车企融资策略117

五、衰退期新能源车企融资策略118

图表目录：

图表1：节能与新能源汽车产业链13

图表2：2011-2018年新能源汽车产销量统计情况21

- 图表3：2018年各类别新能源汽车销量情况21
- 图表4：2014-2018新能源乘用车主要车企销量情况22
- 图表5：2018年新能源乘用车主要车企销量结构22
- 图表6：2018年纯电动客车主要车企产量情况23
- 图表7：2018年纯电动专用车主要车企产量情况23
- 图表8：新能源汽车主要品牌24
- 图表9：新能源汽车行业不同发展阶段的营销策略33
- 图表10：新能源汽车发展技术路线34
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423960.html>