

2021-2026年中国玄武岩行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国玄武岩行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/energy/693962.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玄武岩(basalt)，洋壳主要组成，属基性火山岩。是地球洋壳和月球月海的最主要组成物质，也是地球陆壳和月球月陆的重要组成物质。1546年，G.阿格里科拉首次在地质文献中，用basalt这个词描述德国萨克森的黑色岩石。汉语玄武岩一词，引自日文。日本在兵库县玄武洞发现黑色橄榄玄武岩，故得名。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玄武岩行业发展概述

第一节 玄武岩定义及分类

一、玄武岩的定义

(一) 主要成份

(二) 颜色

二、玄武岩的种类

(一) 次要矿物分类

(二) 结构构造分类

(三) 化学成分分类

(四) SiO₂饱和程度及碱性强弱分类

(五) 形成环境分类

三、玄武岩矿物特性

第二节 玄武岩产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要细分行业

(一) 是修建公路、铁路、机场跑道所用石料中最好的材料

(二) 是生产“铸石”的优质原料

(三) 非常好的建筑装饰材料，特别是地铺石材的最佳选择

(四) 多气孔状的玄武岩是高层建筑轻质混凝土的良好骨料、研磨材料以及过滤器、干燥器、催化剂等

第二章 玄武岩行业宏观经济环境分析

第一节 2020年宏观经济运行

一、2020年宏观经济

二、2021-2026年经济展望及面临的风险因素

第二节 2020年世界经济形势

一、2020年世界经济运行特征

二、世界经济运行展望

第三节 玄武岩行业相关政策分析

第三章 中国玄武岩行业现状

第一节 中国玄武岩资源现状

一、中国玄武岩的产状表现

(一) 裂隙式喷发

(二) 中心式喷发

二、中国主要玄武岩矿分布情况

第二节 玄武岩行业发展特点

一、中国玄武岩产业特征

(一) 资源丰富，但利用程度低

(二) 玄武岩矿山投资规模小，开采能力低

(三) 对矿山开采技术重视程度不够，舍不得在矿山基础工作和开采技术上投入

二、玄武岩行业重要性

三、玄武岩行业技术现状

第三节 中国玄武石市场概况

一、中国玄武石市场现状

二、玄武石产品生产情况及预测

三、玄武岩市场消费情况分析

四、2016-2020年中国玄武岩行业销售收入分析

五、玄武岩产品销售集中度分析

第四节 中国玄武岩行业运行分析

一、企业数量结构

二、行业生产规模分析

三、行业集中度分析

第五节 中国玄武石行业发展周期分析

第六节 玄武岩价格趋势分析

第七节 玄武石进出口量值分析

第八节 玄武岩行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四章 我国玄武岩加工行业发展现状

第一节 我国玄武岩行业加工行业发展历程

第二节 玄武岩产品——铸石行业现状分析

一、中国铸石行业发展概述

二、世界铸石发展现状

三、产品应用特点及应用前景

四、铸石国内市场综述

（一）铸石市场现状分析及预测

（二）铸石产品产量分析及预测

（三）铸石市场需求分析及预测

第三节 玄武岩产品——玄武岩石材行业现状

一、玄武岩石材市场概述

二、福鼎玄武岩石材产业现状

（一）矿产资源丰富

（二）荒料政府分配

（三）企业规模相对集中

（四）产品品质不断提升

三、玄武石材行业发展建议

（二）人才：系统培训，专才专用

（三）管理：质量第一，建立标准

（四）产业链：绿色产业，纵深发展

（五）树品牌：规范市场，创立名牌

第四节 玄武岩产品——玄武岩纤维行业现状

一、玄武岩纤维产品介绍

二、中国玄武岩纤维行业生产情况分析

三、CBF产业的特征分析

（一）原料的充沛性

（二）工艺的简洁性

（三）性能的综合性

（四）技术的高难性

（五）替代的差异性

（六）环境的友好性

（七）产权的自主性

（八）发展的持续性

四、CBF产业发展的技术瓶颈

(一) 拉丝漏板技术瓶颈

(二) 池窑化技术瓶颈

(三) 浸润剂技术瓶颈

(四) 原料均化技术瓶颈

五、CBF产业的可持续发展

(一) 我国CBF产业发展面临战略机遇期

(二) 发挥国家在高技术纤维产业发展中的引导作用

(三) CBF产业的发展关键要靠企业的自主创新

第五节 玄武岩产品——岩棉行业现状

一、世界岩棉发展史

二、中国岩棉行业发展状况

(一) 行业的基本情况

(二) 产品销售量稳中有升、销售价格与不同类产品不同而有所区别

(三) 产能集中释放，产业调整稳步推进

(四) 建议及政策

第五章 我国部分地区玄武岩资源及利用情况

第一节 山西大同玄武岩资源现状及开发前景

一、大同市玄武岩资源分布

二、大同市玄武岩产业利用现状

第二节 黑龙江玄武岩资源分布及利用

第三节 吉林敦化玄武岩资源分布及利用

一、敦化地区玄武岩的分布

(一) 上新世船底山玄武岩

(二) 更新世白金玄武岩

二、敦化地区玄武岩利用现状

第四节 福建福鼎玄武岩产业现状

第五节 河南大安玄武岩利用现状

一、采用玄武岩为混合料生产硅酸盐水泥的应用前景

二、独特的石材应用前景

(一) 大安玄武岩抗滑石料矿床特征

(二) 功能性石材产品市场预测

三、利用大安玄武岩制造连续纤维的可利用性

第六节 四川峨眉山玄武岩资源现状

一、峨眉山玄武石-地质年代

二、峨眉山玄武岩-主要成分

三、峨眉山玄武岩-形成

四、峨眉山玄武石-颜色

五、峨眉山玄武岩储量

六、峨眉山玄武岩开发利用

(一) 铸石

(二) 浮石

第六章 玄武岩行业上下游产业分析

第一节 上游资源现状

第二节 下游产业分析

第七章 重点玄武岩企业竞争分析

第一节 安徽省九鼎玄武岩有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况

第二节 山西晋投玄武岩开发有限公司

一、企业概况

二、公司经营情况

第三节 枞阳县华洲玄武岩开发有限责任公司

一、企业概况

二、公司经营情况

第四节 浙江石金玄武岩纤维股份有限公司

一、企业概况

二、公司经营状况

第五节 贵州玄武岩科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

第六节 新疆拓新玄武岩实业有限公司

一、企业概况

二、公司经营状况

第八章 未来玄武岩行业发展预测

第一节 未来玄武岩市场前景分析

一、中国高速公路建设情况及前景

二、铁路建设情况

三、中国高速公路、铁路建设给玄武岩行业带来广阔市场前景

第二节 2021-2026年中国玄武岩行业需求预测

第九章 玄武岩行业投资机会与风险

第一节 玄武岩行业投资分析（AK ZJH）

一、2021-2026年玄武岩行业投资状况分析

二、2021-2026年玄武岩行业的投资方向

（一）玄武岩纤维单向布

（二）玄武岩短切纤维

（三）玄武岩纤维复合筋

（四）玄武岩土工格栅

（五）高温、耐腐蚀滤料

第二节 玄武岩行业投资风险分析

一、2021-2026年玄武岩行业资源系统风险

二、2021-2026年玄武岩行业政策风险

三、2021-2026年玄武岩行业经营风险

四、2021-2026年玄武岩行业技术风险

（一）勘查风险

（二）矿床技术风险

（三）生产技术风险

图表目录：

图表 1：2016-2020年中国玄武石需求量统计

图表 2：玄武岩分类图

图表 3：玄武岩产业链图

图表 4：2016-2020年中国玄武石需求量统计

图表 5：2016-2020年中国玄武岩销售收入分析图

图表 6：玄武岩应用领域分布图

图表 7：中国玄武岩企业数量结构分析

图表 8：2016-2020年中国玄武岩行业产值分析图

图表 9：中国玄武岩行业集中度分析图

图表 10：玄武岩行业发展周期分析图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/energy/693962.html>