

2015-2020年中国板式家具市场分析及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国板式家具市场分析及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/173964.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

板式家具是指以人造板为主要基材、以板件为基本结构的拆装组合式家具。常见的人造板材有胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。胶合板(夹板)常用于制作需要弯曲变形的家具;细木工板性能有时会受板芯材质影响;刨花板(又叫微粒板、蔗渣板)材质疏松,仅用于低档家具。性价比最高、最常用的是中密度纤维板(MDF)。板式家具常见的饰面材料有薄木(俗称贴木皮)、木纹纸(俗称贴纸)、PVC胶板、聚脂漆面(俗称烤漆)等。

常见的人造板材有禾香板、胶合板、细木工板、刨花板、中纤板等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 板式家具行业相关发展概述5

第一节 板式家具行业的界定5

一、行业经济特性5

二、主要细分行业7

三、产业链结构分析10

第二节 行业发展成熟度分析16

一、行业发展周期分析16

二、行业中外市场成熟度对比20

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第三节 国内外板式家具行业对比27

一、企业对比27

二、技术对比28

三、政策对比28

四、品牌对比29

第二章 全球板式家具行业市场发展分析30

第一节 世界板式家具行业发展分析30

一、2014年世界板式家具行业发展分析30

二、2015年世界板式家具行业发展分析34

三、2015年世界板式家具市场需求分析38

四、2015年板式家具国外市场竞争分析40

第二节 主要国家地区板式家具行业分析43

一、2014-2015年美国板式家具行业分析43

二、2014-2015年日本板式家具行业分析46

- 三、2014-2015年欧洲板式家具行业分析49
- 四、2014-2015年韩国板式家具行业分析51
- 第三章 国内板式家具行业发展分析53
 - 第一节 国内板式家具行业发展概况53
 - 一、国内板式家具行业发展历程53
 - 二、中国板式家具行业发展特征54
 - 三、国内板式家具行业发展状况56
 - 第二节 国内板式家具行业发展现状59
 - 一、中国板式家具行业发展现状59
 - 二、国内板式家具制造现状剖析61
 - 三、国内板式家具工业设计分析62
 - 第三节 2014年中国板式家具行业发展状况64
 - 一、2014年板式家具行业发展状况分析64
 - 二、2014年中国板式家具行业发展动态66
 - 三、2014年板式家具行业经营业绩分析69
 - 四、2014年国内板式家具行业发展热点70
 - 第四节 2015年中国板式家具市场供需状况72
 - 一、2015年中国板式家具行业供给能力72
 - 二、2015年中国板式家具市场供给分析74
 - 三、2015年中国板式家具市场需求分析76
 - 四、2015年中国板式家具产品价格分析78
 - 第五节 对中国板式家具市场的分析及思考80
 - 一、板式家具市场特点研究分析80
 - 二、板式家具市场变化方向分析81
 - 三、中国板式家具产业发展新思路82
 - 四、对中国板式家具产业发展思考85
- 第四章 板式家具产业经济运行分析89
 - 第一节 营运能力研究分析89
 - 一、2014年营运能力分析89
 - 二、2015年营运能力分析90
 - 第二节 偿债能力研究分析90
 - 一、2014年偿债能力分析90
 - 二、2015年偿债能力分析91
 - 第三节 2014-2015年盈利能力分析91
 - 一、2014-2015年资产利润率91

- 二、2014-2015年销售利润率92
- 第四节 2014-2015年发展能力分析92
 - 一、2014-2015年资产增长率92
 - 二、2014-2015年利润增长率92
- 第五章 国内板式家具产业进出口分析93
 - 第一节 国内板式家具进口分析93
 - 一、2014-2015年进口总量分析93
 - 二、2014-2015年进口结构分析93
 - 三、2014-2015年进口区域分析94
 - 第二节 国内板式家具出口分析95
 - 一、2014-2015年出口总量分析95
 - 二、2014-2015年出口结构分析95
 - 三、2014-2015年出口区域分析96
 - 第三节 国内板式家具进出口预测97
 - 一、2015-2020年进口预测97
 - 二、2015-2020年出口预测97
- 第六章 板式家具产业发展地区比较98
 - 第一节 长三角地区98
 - 一、长三角地区竞争优势98
 - 二、长三角地区发展状况101
 - 三、长三角地区发展前景103
 - 第二节 珠三角地区105
 - 一、珠三角地区竞争优势105
 - 二、珠三角地区发展状况108
 - 三、珠三角地区发展前景110
 - 第三节 环渤海地区113
 - 一、环渤海地区竞争优势113
 - 二、环渤海地区发展状况115
 - 三、环渤海地区发展前景117
 - 第四节 东北地区118
 - 一、东北地区竞争优势118
 - 二、东北地区发展状况120
 - 三、东北地区发展前景124
 - 第五节 西南地区126
 - 一、西南地区竞争优势126

- 二、西南地区发展状况129
- 三、西南地区发展前景132
- 第六节 西北地区135
 - 一、西北地区竞争优势135
 - 二、西北地区发展状况137
 - 三、西北地区发展前景140
- 第七章 板式家具行业竞争格局研究分析143
 - 第一节 外资和本土板式家具企业竞争状况143
 - 一、外资和本土板式家具品牌对比分析143
 - 二、外资与本土板式家具品牌竞争对比144
 - 三、中国板式家具海外市场竞争分析145
 - 第二节 中国板式家具市场竞争状况分析147
 - 一、中国板式家具市场竞争格局总况147
 - 二、2014年中国板式家具市场竞争状况151
 - 三、2015年中国板式家具市场竞争状况154
 - 第三节 板式家具制造业主要企业竞争力分析156
 - 一、重点企业资产总计对比分析156
 - 二、重点企业从业人员对比分析158
 - 三、重点企业全年营业收入对比160
 - 四、重点企业出口交货值对比分析162
 - 五、重点企业利润总额对比分析164
 - 六、重点企业综合竞争力对比166
 - 第四节 2014-2015年板式家具行业竞争格局分析168
 - 一、2014年板式家具制造业竞争分析170
 - 二、2014年中外板式家具产品竞争分析172
 - 三、2014-2015年国内外板式家具竞争分析173
 - 四、2014-2015年国内板式家具市场竞争分析174
 - 五、2014-2015年国内板式家具市场集中度分析175
 - 六、2015-2020年国内主要板式家具企业动向176
- 第八章 板式家具企业竞争策略分析177
 - 第一节 板式家具市场竞争策略分析177
 - 一、2015年板式家具市场增长潜力分析177
 - 二、2015年板式家具主要潜力品种分析179
 - 三、现有板式家具产品竞争策略分析181
 - 四、潜力板式家具品种竞争策略选择182

五、典型企业产品竞争策略分析184

第二节 板式家具企业竞争策略分析185

一、外部环境对板式家具行业竞争格局的影响185

二、2015-2020年国内板式家具市场竞争趋势187

三、2015-2020年板式家具行业竞争格局展望189

四、2015-2020年板式家具行业竞争策略分析191

五、2015-2020年板式家具企业竞争策略分析194

第九章 主要板式家具企业竞争分析研究196

第一节 A公司196

一、企业概况196

二、竞争优势分析199

三、企业经营状况201

四、企业发展战略202

第二节 A公司202

一、企业概况202

二、竞争优势分析204

三、企业经营状况206

四、企业发展战略207

第三节 A公司208

一、企业概况208

二、竞争优势分析301

三、企业经营状况306

四、企业发展战略306

第四节 A公司210

一、企业概况210

二、竞争优势分析213

三、企业经营状况214

四、企业发展战略215

第五节 A公司217

一、企业概况217

二、竞争优势分析219

三、企业经营状况220

四、企业发展战略221

第六节 A公司222

一、企业概况223

- 二、竞争优势分析225
- 三、企业经营状况225
- 四、企业发展战略226
- 第七节 A公司228
 - 一、企业概况229
 - 二、竞争优势分析231
 - 三、企业经营状况231
 - 四、企业发展战略231
- 第八节 A公司233
 - 一、企业概况233
 - 二、竞争优势分析236
 - 三、企业经营状况236
 - 四、企业发展战略237
- 第九节 企业九A公司238
 - 一、企业概况238
 - 二、竞争优势分析231
 - 三、企业经营状况231
 - 四、企业发展战略232
- 第十节 A公司235
 - 一、企业概况236
 - 二、竞争优势分析239
 - 三、企业经营状况239
 - 四、企业发展战略240
- 第十章 板式家具行业发展趋势研究分析243
 - 第一节 2015年发展环境展望研究分析243
 - 一、2015年宏观经济形势展望243
 - 二、2015年政策走势及其影响248
 - 三、2015年国际行业走势展望249
 - 第二节 2015年板式家具行业发展趋势分析254
 - 一、2015年技术发展趋势分析254
 - 二、2015年产品发展趋势分析258
 - 三、2015年行业竞争格局展望261
 - 第三节 2015-2020年中国板式家具市场趋势263
 - 一、2014-2015年板式家具市场趋势总结263
 - 二、2015-2020年板式家具发展趋势分析267

- 三、2015-2020年板式家具市场发展空间272
- 四、2015-2020年板式家具产业政策趋向275
- 五、2015-2020年板式家具技术革新趋势277
- 六、2015-2020年板式家具价格走势分析279
- 第十一章 未来板式家具行业市场发展预测281
 - 第一节 2015-2020年国际板式家具市场预测281
 - 一、2015-2020年全球板式家具行业产值预测281
 - 二、2015-2020年全球板式家具市场需求前景282
 - 三、2015-2020年全球板式家具市场价格预测283
 - 第二节 2015-2020年国内板式家具市场预测284
 - 一、2015-2020年国内板式家具行业产值预测284
 - 二、2015-2020年国内板式家具市场需求前景285
 - 三、2015-2020年国内板式家具市场价格预测286
 - 第三节 2015-2020年市场消费能力预测287
 - 一、2015-2020年行业市场需求规模预测287
 - 二、2015-2020年主要产品市场规模预测288
 - 三、2015-2020年行业市场供应能力预测289
- 第十二章 板式家具行业投资现状分析290
 - 第一节 2014年板式家具行业投资分析290
 - 一、2014年总体投资及结构290
 - 二、2014年投资规模情况292
 - 三、2014年投资增速情况294
 - 四、2014年分行业投资分析296
 - 五、2014年分地区投资分析298
 - 六、2014年外商投资情况300
 - 第二节 2015年板式家具行业投资分析301
 - 一、2015年总体投资及结构301
 - 二、2015年投资规模情况303
 - 三、2015年投资增速情况305
 - 四、2015年分行业投资分析307
 - 五、2015年分地区投资分析309
 - 六、2015年外商投资情况311
- 第十三章 板式家具行业投资环境分析311
 - 第一节 经济发展环境分析311
 - 一、国内宏观经济运行情况312

二、国内宏观经济形势分析316

三、投资趋势及其影响预测320

第二节 政策法规环境分析323

一、板式家具行业政策环境研究323

二、国内宏观政策对其影响327

三、行业产业政策对其影响330

第三节 社会发展环境分析333

一、国内社会环境发展现状333

二、最新社会环境发展分析337

三、社会环境对行业的影响340

第十四章 板式家具行业投资机会与风险342

第一节 行业活力系数比较分析342

一、2012-2014行业活力系数分析342

二、2015年相关产业活力系数比较343

第二节 行业投资收益率比较分析344

一、2012-2014行业投资收益率分析344

二、2015年相关产业投资收益率比较345

第三节 板式家具行业投资效益研究分析346

一、2014-2015年板式家具行业投资状况分析346

二、2015-2020年板式家具行业投资效益分析347

三、2015-2020年板式家具行业投资趋势预测348

四、2015-2020年板式家具行业投资方向分析349

五、2015-2020年板式家具行业投资建议分析350

第四节 新进入者应注意的障碍因素分析351

第五节 影响板式家具行业发展的主要因素分析352

一、2015-2020年影响板式家具行业运行的有利因素352

二、2015-2020年影响板式家具行业运行的稳定因素355

三、2015-2020年影响板式家具行业运行的不利因素358

四、2015-2020年国内板式家具行业发展面临的挑战360

五、2015-2020年国内板式家具行业发展面临的机遇362

第六节 板式家具行业投资风险及控制策略分析365

一、2015-2020年板式家具行业市场风险及控制策略365

二、2015-2020年板式家具行业政策风险及控制策略366

三、2015-2020年板式家具行业经营风险及控制策略367

四、2015-2020年板式家具行业技术风险及控制策略368

五、2015-2020年板式家具同业竞争风险及控制策略369

六、2015-2020年板式家具行业其他风险及控制策略370

第十五章 2015-2020年板式家具行业投资战略研究371

第一节 板式家具行业发展战略研究371

一、战略综合规划371

二、技术开发战略374

三、业务组合战略376

四、区域战略规划377

五、产业战略规划378

六、营销品牌战略380

七、竞争战略规划383

第二节 对国内板式家具品牌的战略思考383

一、企业品牌重要性研究分析383

二、板式家具实施品牌战略的意义385

三、板式家具企业品牌的现状分析387

四、国内板式家具企业的品牌战略390

五、板式家具品牌战略管理的策略393

第三节 板式家具行业投资战略研究396

一、2015-2020年板式家具行业投资战略396

二、2015-2020年细分行业投资战略397

第十六章 2015-2020年板式家具行业发展及投资总结398

部分图表：

2008-2020年中国板式家具行业生产规模图

2008-2020年中国板式家具市场需求规模图

2008-2020年中国板式家具市场份额格局图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/173964.html>