

2019-2025年中国潜水装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国潜水装备行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443968.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

潜水装备包括许多部分，如呼吸器、空气筒、潜水服、蛙鞋、BC、潜水袋、眼罩、潜水手套、潜水表、罗盘、坠子带、潜水刀等等。

如果是浮潜，只要装备潜水三宝——面镜、呼吸管和脚蹼就可以了，或穿上稍薄的保暖潜水衣。如果是水肺潜水（深潜），则还要配备以下装备：浮力补偿背心（BCD）、呼吸调节器、潜水湿衣、气瓶等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 潜水装备相关概述

第一节 潜水

- 一、专业潜水
- 二、休闲潜水
- 三、潜水历史

第二节 潜水装具阐述

- 一、重装式
- 二、轻装式

第三节 其它概述

- 一、自由潜水
- 二、工程潜水
- 三、潜水组织

第二章 2016-2018年世界潜水装备产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界潜水装备运行环境浅析

第二节 2016-2018年世界潜水装备所属行业市场运行分析

- 一、世界潜水装备发展特点
- 二、世界潜水运动爱好者及需求分析
- 三、世界潜水装备行业动态分析
- 四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游

第三节 2016-2018年世界主要国家潜水装备业运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、希腊发展潜水面临的壁垒

第四节 2019-2025年世界潜水装备新趋势分析

第三章2016-2018年中国潜水装备行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国装备制造业占GDP比重

第二节2016-2018年中国潜水装备行业政策环境分析

一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

二、《救捞系统专业化建设指导意见》

三、《三亚市经批准的潜水海域公告》

第三节2016-2018年中国潜水装备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节2016-2018年中国潜水装备行业社会环境分析

一、人们消费观念

二、潜水成时尚休闲健身新途径

第四章2016-2018年中国潜水装备产业运行新形势分析

第一节 我国潜水运动的发展历程

第二节 2016-2018年中国潜水装备业动态分析

一、中国国际潜水展将移师上海

二、“烟台可办世界潜水运动会”

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底

第三节 2016-2018年中国潜水装备业现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第四节 2016-2018年中国潜水装备业热点问题探讨

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接—市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第五章 2016-2018年中国潜水装备所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2018年中国潜水及水下救捞装备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2018年中国潜水装备细分热点产品运营透析

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、2016-2018年潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器介绍

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌介绍

二、价格走势分析

第七章 2016-2018年中国潜水装备市场营销解析

第一节 潜水装备市场营销现状概述

第二节 2016-2018年中国潜水装备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 2016-2018年中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 2016-2018年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足

第五节 2019-2025年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势

第八章 2016-2018年中国潜水运动消费调查分析

第一节 2016-2018年潜水运动爱好者调查分析

一、潜水运动者年龄分析

二、潜水运动者性别比例

三、潜水运动者学历分析

四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

第九章 2016-2018年中国潜水装备行业竞争格局探析

第一节 2016-2018年中国潜水装备行业竞争现状

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、产品综合性能竞争分析

第二节 2016-2018年中国潜水装备业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2016-2018年中国潜水装备竞争中存在的问题

第四节 2019-2025年中国潜水装备竞争趋势分析

第十章 2016-2018年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

第一节 SEAANDSEA公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 佳能

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 尼康

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2018年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析

第一节 东台市江海消防设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海潜水装备厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2018年中国潜水装备相关产业运行透析——旅游业

第一节 2016-2018年中国旅游业发展概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2016-2018年中国出入境游数据统计分析

一、2016-2018年中国出入境旅游接待收汇情况

二、2016-2018年中国出入境旅游主要客源市场情况

三、2016-2018年中国出入境游主要城市接待情况

四、2016-2018年中国出入境游地区接待情况

五、2016-2018年来华旅游入境人数统计

第三节 2016-2018年国内外旅游潜水点分析

第四节 出境游的急速增长将带动潜水市场

第五节 2019-2025年中国潜水游市场前景预测分析

第十三章 2019-2025年中国潜水装备行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国潜水装备行业发展前景分析

一、新兴运动“潜力”无限

二、潜在潜水目的地有待深入发掘

三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业

四、三亚潜水前景无限

第二节2019-2025年中国潜水装备行业发展趋势分析

一、未来行业技术开发方向

二、潜水装备设计与新功能开发趋势

第三节2019-2025年中国潜水装备行业市场预测分析

第四节2019-2025年中国潜水装备市场盈利能力预测分析

第十四章2019-2025年中国潜水装备行业投资前景预测（AK LT）

第一节 2016-2018年中国潜水装备行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国潜水装备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2019-2025年中国潜水装备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2018年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443968.html>