

2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内经营网络电视的网站虽然上千家，但服务的内容和方式却十分雷同，有特色的网络电视台十分少见，基本上都是以视频点播的方式提供国内外一些热门的电影和电视剧，其中以伦理篇与激情片最受欢迎。这对网络电视的长远发展是非常不利的，绝大多数的网络电视台都会在激烈的竞争中被淘汰。因此，网络电视必须坚持“突出特色”与“分众传播”的经营理念，首先确立自己的目标受众群体，按年龄、地域、收入、职业等标准，确立自己的服务对象。然后有的放矢地选择节目内容与服务方式，确立在某一细分市场的优势，较好地满足某一部分受众的特殊的收视需要，如此才能在激烈的竞争中获得生存与发展的空间。

在中国，网络电视还处于刚刚起步的阶段，人们主要在考虑如何尽可能多、尽可能快地把传统媒体的节目放在网络上播放，对经营理念问题考虑得很少。这种现象是不利于网络电视快速健康发展的。相信在不久的将来，网络电视必定会与传统的电视、广播等媒体一争高下，成为人们获取信息、获得教育与休闲娱乐的一种重要方式。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国网络电视(IPTV)市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了网络电视产业相关概述、中国网络电视产业运行环境等，接着分析了中国网络电视产业发展的现状，然后介绍了中国IPTV行业市场竞争格局。随后，报告对中国网络电视产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV发展前景与投资预测。您若想对网络电视产业有个系统的了解或者想投资网络电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络电视产业相关概述

- 一、网络电视的概念
- 二、IPTV的世界各国定义
- 三、网络电视的优势
- 四、网络电视的基本特征
 - 一、IPTV的系统组成
 - 二、IPTV技术原理
 - 三、IPTV技术特点

第二章 2012-2013年世界网络电视产业运行状况分析

- 一、全球网络电视发展动态
- 二、全球网络电视收入规模及增长情况
- 三、全球IPTV管制问题透析
 - 一、欧洲IPTV各国发展状况
 - 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军
 - 三、欧洲IPTV业务发展特点解析
 - 一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展
 - 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构
 - 三、IPTV在亚洲发展对策分析
 - 四、亚洲IPTV发展思路分析

第三章 2012-2013年世界主要国家IPTV产业运营分析

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场发展动向
- 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- 四、美国IPTV市场仍需培育
- 五、IPTV运营对美国管制的挑战
 - 一、韩网络电视市场规模
 - 二、韩国网络电视挺进中国

第四章 2012-2013年中国网络电视产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 一、网络电视产业政策分析
 - 二、网络电视发展的政策解读
 - 三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第五章 2012-2013年中国网络电视产业发展综合分析

- 一、中国IPTV牌照运营商现状分析
- 二、中国IPTV市场仍需进一步发展

- 三、中国IPTV市场期待破局
- 四、中国式IPTV在磨合中发展
 - 一、内容供应商的发展以渠道为主
 - 二、频道运营商发展仍有缺失
 - 三、广电运营商承担角色混乱
 - 四、电信运营商业务定位不明朗
 - 五、生产厂家积极推进市场发展
- 一、网络电视多媒体通信首批行业标准在深发布
- 三、中国网络电视首批行业标准
 - 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
 - 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
 - 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
 - 四、国内IPTV发展存在硬伤
 - 五、IPTV的发展面临的五大障碍
 - 六、中国IPTV产业链存在六大问题
- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- 四、IPTV共赢需要产业链环节联盟
- 五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2012-2013年中国网络电视运营态势分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的产业链包括五个环节
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、三种策略来降解广电、电信的冲突
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析
 - 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
 - 二、中国IPTV业务模式分析
 - 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
 - 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析
- 一、IPTV和三网融合概述
- 三、PP互联网电视

四、IPTV是促进三网融合的开端

五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第七章 2012-2013年中国网络电视区域市场发展走势分析

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海IPTV遭遇发展门槛

一、杭州IPTV模式战略与战术并重

二、杭州模式发展特点分析

三、杭州IPTV模式的不足

四、杭州IPTV引入外来资金促发展

一、IPTV哈尔滨模式解析

二、哈尔滨IPTV模式特色解析

三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展

四、哈尔滨IPTV探索多元化发展

一、IPTV江苏模式及发展历程

二、江苏模式的特点分析

三、江苏网络电视市场发展概况

四、江苏IPTV+视频走出发展困境

一、河南IPTV发展以农村包围城市

二、河南IPTV发展概况及特色

三、河南IPTV发展现状分析

第八章 2012-2013年中国IPTV行业市场竞争格局分析

一、IPTV设备商竞争加剧

二、资本收购改写IPTV竞争形势

三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

一、IPTV与数字电视的比较

二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析

三、数字电视初步发展超过IPTV

四、数字电视与IPTV竞争全面分析

五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况

- 二、广电与电信IPTV的博弈模型解析
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、广电以内容为筹码提升竞争力
- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场
- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- 四、IPTV发展需要广电、电信携手
- 五、网络电视市场需要各方共建

第九章 2012-2013年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国IPTV发展前景预测分析

- 一、全球IPTV发展前景广阔
- 二、世界发展IPTV具有战略前景
- 三、世界IPTV迎来黄金发展时期
- 四、世界IPTV市场营收预测
- 一、中国IPTV未来发展趋势预测
- 二、中国网络电视市场热点及前景预测
- 三、中国IPTV发展阶段预测
- 四、IPTV四大增值业务发展预测

第十一章 2013-2018年中国网络电视投资机会与风险分析

- 一、中国IPTV产业凸显投资机会
- 二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、中国IPTV市场面临奥运机会
- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143990.html>