

2013-2018年中国专科医院市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国专科医院市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143991.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专科医院指的是在某方面非常突出，比如，常见的眼科医院，口腔医院，妇幼保健医院等等。随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为专科医院开拓出了更多的市场。

无论是选择专科医院，还是选择综合性医院，在其经营上都有其弊端。民营医院的最终出路，只能是“大专科小综合”。走专科之路的有两大制胜法宝是：一、专科医院聘请专家有针对性；二、专科多数诊治疑难杂症，如不孕不育、骨科、妇科等，患者对价格敏感度比较低，市场潜力大。在发展好专科的基础上有一些起辅助作用的科室，这是诸多的民营医院必然选择。如爱尔眼科医院，博爱医院，凤凰医院等基本上都在走“大专科，小综合”的路子。最后当地政府对民营医院在政策的态度，经营方式是选择单店经营还是集团或连锁，都应当纳入投资者考虑范围之内。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国专科医院市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国医疗事业运行、中国专科医院产业运行环境等，接着分析了中国专科医院产业运行的现状，然后介绍了中国专科医院产业市场竞争格局。随后，报告对中国专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专科医院发展前景与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国医疗事业运行分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成
- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则

- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素
- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院
- 三、美国营利性医院分析
- 四、营利性医院的财务制度探析
- 五、营利性医院的盈利模式探析
- 六、非营利性医院的筹资管理分析
- 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题
- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 2012-2013年中国专科医院产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、医院申报材料清单
- 二、设置审批和执业登记程序
- 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
- 四、医疗机构管理条例
- 五、医疗机构管理条例实施细则

第三章 2012-2013年中国专科医院产业运行态势分析

- 一、专科医院的定义与特点
- 二、中国专科医院发展简史
- 三、专科医院的管理创新
- 一、天津三大专科医院项目建设情况

- 二、南海民营专科医院建设规划
- 三、佛山专科医院建设规划
- 四、未来泉州新区专科医院建设规划
- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

第四章 2012-2013年专科医院细分产业分析——眼科医院

- 一、眼科医疗市场基本现状
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难
- 一、眼科医疗市场空间分析
- 二、关于眼科用药医院市场分析
- 三、眼科医院市场策略分析

第五章 2012-2013年专科医院细分产业分析——口腔医院

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点
- 一、青岛市口腔医院推行实名预约挂号服务
- 二、通州将建口腔医院
- 三、济宁口腔医院人才引进促发展

第六章 2012-2013年中国医院营销策略分析

第七章 2012-2013年中国医院信息化发展分析

- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2012-2013年中国专科医院产业市场竞争格局分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争环境的改善相当重要
- 三、医院的核心竞争力
- 四、医院的非价格竞争分析
- 一、南昌市各大专科医院竞争激烈
- 二、专科医院竞争擦亮谁的品牌
- 一、特色专科打造医院竞争力
- 二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

第九章 2012-2013年中国重点专科医院运行态势分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、医院简介
- 二、北京协和科学安全节约用血绩效明显
- 三、北京协和医院改扩建工程启动
- 四、北京协和医院对医疗风险的防控措施
- 三、川大华西医院开通眼科绿色通道

第十章 2012-2013年中国医疗器械与医疗广告分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕
- 六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立
- 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
- 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理
- 一、医院的广告和公关活动

- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题
- 一、医疗广告取消的利弊分析
- 二、民营医院的广告营销
- 三、医疗广告监管难题破解的对策

第十一章 2012-2013年中国眼科药市场专题研究成果分析

- 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统
- 二、药品零售新模式：社区药品超市

第十二章 2013-2018年中国专科医院发展前景展望分析

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- 三、现代化医院发展趋势
- 一、专科医院走向法人化
- 二、专科医院规模预测分析
- 三、专科医院竞争格局预测分析

第十三章 2013-2018年中国专科医院产业投资机会与风险分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投入办医院
- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143991.html>