

# 2022-2027年中国靶材行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国靶材行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/763994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

靶材是在溅射过程中被高速金属等离子体流轰击的目标材料，是制备功能薄膜的原材料，又称“溅射靶材”，纯度为99.95%以上，更换不同靶材可得到不同的膜系，实现导电或阻挡等功能。靶材种类繁多，按材质可划分为金属靶材、陶瓷靶材和合金靶材三类。

近年来我国靶材市场规模稳中有升，2016至2020年，中国靶材市场规模由177亿元增长至237亿元，年复合增长率约为17.5%，预计2021年将达370亿元。

2016-2021年中国靶材市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 靶材所属行业相关概述

第一节 靶材行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、靶材行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 靶材行业发展历程分析

第三节 靶材行业特征分析

一、靶材作用分析

二、靶材行业在国民经济中的地位

三、靶材行业周期性分析

四、影响靶材行业需求的关键因素分析

五、靶材行业主要竞争因素分析

第四节 2017-2021年中国靶材所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

## 五、风险性

## 六、行业所处的发展周期阶段分析

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业成熟度分析

## 第二章 2017-2021年世界靶材所属行业市场运行形势分析

### 第一节 2017-2021年世界靶材行业运行环境形势分析

#### 一、北美地区经济发展现状分析

#### 二、欧洲地区经济发展现状分析

#### 三、亚洲地区经济发展现状分析

#### 四、全球经济总体发展现状分析

#### 五、全球经济政策对靶材行业的发展影响分析

### 第二节 2017-2021年全球靶材行业发展概况分析

### 第三节 2017-2021年世界靶材行业发展走势展望分析

#### 一、全球靶材行业市场情况分析

#### 二、全球靶材行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2017-2021年全球靶材行业重点国家和地区布局分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2017-2021年靶材所属行业发展环境分析

### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

## 十五、城镇人员从业状况

### 第二节 2017-2021年靶材产业政策环境变化及影响分析

#### 一、行业主要监管体制分析

#### 二、行业相关政策法规分析

### 第三节 2017-2021年靶材产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2017-2021年中国靶材所属行业市场供需分析

### 第一节 中国靶材市场供给状况

#### 一、2017-2021年中国靶材产量分析

#### 二、2022-2027年中国靶材产量预测

### 第二节 中国靶材市场需求状况

#### 一、2017-2021年中国靶材需求分析

#### 二、2022-2027年中国靶材需求预测

### 第三节 2017-2021年中国靶材市场规模分析

### 第四节 靶材行业区域格局环境分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

### 第五节 2017-2021年国内靶材产品生产及销售投资运作模式分析

## 第五章 2017-2021年中国靶材所属行业监测数据分析

### 第一节 2017-2021年中国靶材所属行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

据统计，2020年我国靶材市场外资企业的占比高达70%，而江丰电子、龙华科技和阿石创等国内企业市场份额极低。长期以来，溅射靶材市场主要被日本、美国的国际化企业所垄断。近年来，随着国内少数企业加大技术研发投入，经过数年的科技攻关和产业化应用，已逐渐突破关键技术门槛，拥有了部分产品的规模化生产能力，这些企业正在经历快速发展时期，上升势头较快。

### 2020年中国靶材市场竞争格局

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、资产总额增长

#### 五、利润总额增长

### 第二节 2017-2021年中国靶材所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来几年靶材所属行业盈利能力预测

##### 第三节 2017-2021年中国靶材所属行业成本费用分析

###### 一、成本费用结构变动趋势

###### 二、销售成本分析

###### 三、销售费用分析

###### 四、管理费用分析

###### 五、财务费用分析

##### 第六章 2017-2021年中国靶材行业产业链分析

###### 第一节 靶材行业产业链概述

###### 第二节 靶材上下游产业发展状况分析

###### 一、上游行业发展现状

###### 二、上游行业未来发展前景分析

###### 三、下游行业发展现状

###### 四、下游行业未来发展前景分析

###### 五、上下游行业之间关联性分析

##### 第七章 2017-2021年靶材所属行业进出口数据分析

###### 第一节 2017-2021年靶材所属行业进口情况分析

###### 一、进口数量情况分析

###### 二、进口金额变化分析

###### 三、进口来源地区分析

###### 四、进口价格变动分析

###### 第二节 2017-2021年靶材所属行业出口情况分析

###### 一、出口数量情况

###### 二、出口金额变化分析

###### 三、出口国家流向分析

###### 四、出口价格变动分析

##### 第八章 国内靶材生产厂商竞争力分析

###### 第一节 有研新材料股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

###### 第二节 宁夏东方钽业股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 安泰科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 河南豫光金铅股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 株洲冶炼集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 2022-2027年中国靶材行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2027年中国靶材行业投资前景分析

- 一、靶材行业存在的问题
- 二、靶材发展趋势及投资特性分析
- 三、靶材市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 2022-2027年发展预测分析

- 一、2022-2027年期间靶材发展方向分析
- 二、2022-2027年期间靶材行业发展规模预测
- 三、2022-2027年期间靶材行业发展趋势预测

### 第四节 2022-2027年期间靶材行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第十章 靶材企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2022-2027年中国靶材行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第二节 靶材行业发展战略研究

### 一、产业战略规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

## 第三节 靶材企业经营管理策略

### 一、企业经营策略综述

### 二、企业产品经营策略

### 三、企业渠道经营策略

## 第四节 靶材行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十一章 靶材行业2022-2027年研究结论及投资建议

### 第一节 靶材行业研究结论及建议(AK HWY)

### 第二节 靶材行业2022-2027年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/763994.html>