

# 2017-2022年中国双层中空玻璃行业市场运营态势 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国双层中空玻璃行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中空玻璃是将两片玻璃通过有效的密封材料密封和间隔材料分隔开，并在两片玻璃之间装有吸收水气的干燥剂，从而保证中空玻璃内部长时间为干燥的空气层，无水气、灰尘存在；同时中空玻璃易进行大批量工业化生产，因此中空玻璃是新建建筑中被大量推荐采用的产品。两片平板玻璃用分子筛隔离，中间充以干燥空气，四周用有机胶粘剂胶结等方法密封而制成的玻璃构件。具有良好的隔热、隔声性能，用于建筑物、冷藏橱柜、铁路车辆等作窗户。

2016年6月中国中空玻璃产量为933.8万平方米，同比下降22.1%。2016年1-6月止累计中国中空玻璃产量5517.3万平方米，同比增长0.2%。2016年1-6月全国中空玻璃产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国中空玻璃产量统计表

月份

中空玻璃产量\_当期值(万平方米)

中空玻璃产量\_累计值(万平方米)

中空玻璃产量\_同比增长(%)

中空玻璃产量\_累计增长(%)

2016年6月

933.8

5517.3

-22.1

0.2

2016年5月

1104.7

4563.8

4.6

6.1

2016年4月

845.6

3445.7

-3.2

6.5

2016年3月

847.8

2597.8

38.4

10.6

2016年2月

-

1715.8

-

1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 双层中空玻璃概述 20

第一节 双层中空玻璃定义 20

第二节 双层中空玻璃行业发展历程 20

第三节 双层中空玻璃分类情况 20

第四节 双层中空玻璃产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、双层中空玻璃产业链模型分析 21

第二章 双层中空玻璃发展环境及政策分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、中国宏观经济走势分析 33

三、中国宏观经济趋势预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准 40

第三章 中国双层中空玻璃生产现状分析 41

第一节 双层中空玻璃行业总体规模 41

第二节 双层中空玻璃产能概况 42

一、2008-2015年1-12月产能分析 42

二、2017-2022年产能预测 44

### 第三节 双层中空玻璃产量概况 44

#### 一、2008-2015年1-12月产量分析 44

#### 二、产能配置与产能利用率调查 45

#### 三、2017-2022年产量预测 47

### 第四节 双层中空玻璃产业的生命周期分析 47

### 第五节 双层中空玻璃产业供需情况 49

## 第四章 双层中空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 50

### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 50

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 51

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 53

## 第五章 2008-2015年中国双层中空玻璃行业总体发展状况 54

### 第一节 中国双层中空玻璃行业规模情况分析 54

#### 一、行业单位规模情况分析 54

#### 二、行业人员规模状况分析 55

#### 三、行业资产规模状况分析 55

#### 四、行业市场规模状况分析 56

#### 五、行业敏感性分析 56

### 第二节 中国双层中空玻璃行业产销情况分析 60

#### 一、行业生产情况分析 60

#### 二、行业销售情况分析 60

#### 三、行业产销情况分析 61

### 第三节 中国双层中空玻璃行业财务能力分析 61

#### 一、行业盈利能力分析与预测 61

#### 二、行业偿债能力分析 62

#### 三、行业营运能力分析 62

#### 四、行业发展能力分析 63

## 第六章 2015年中国双层中空玻璃行业发展概况 64

### 第一节 2015年中国双层中空玻璃行业发展态势分析 64

### 第二节 2015年中国双层中空玻璃行业发展特点分析 64

### 第三节 2015年中国双层中空玻璃行业市场供需分析 65

## 第七章 双层中空玻璃行业市场竞争策略分析 66

### 第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

### 第二节 双层中空玻璃市场竞争策略分析 68

一、双层中空玻璃市场增长潜力分析 68

二、双层中空玻璃产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 69

### 第三节 双层中空玻璃企业竞争策略分析 70

一、2017-2022年我国双层中空玻璃市场竞争趋势 70

二、2017-2022年双层中空玻璃行业竞争格局展望 71

三、2017-2022年双层中空玻璃行业竞争策略分析 72

## 第八章 双层中空玻璃行业投资与发展前景分析 76

### 第一节 2015年1-12月双层中空玻璃行业投资情况分析 76

一、2015年1-12月总体投资结构 76

二、2015年1-12月投资规模情况 77

三、2015年1-12月投资增速情况 77

四、2015年1-12月分地区投资分析 78

### 第二节 双层中空玻璃行业投资机会分析 79

一、双层中空玻璃投资项目分析 79

二、可以投资的双层中空玻璃模式 80

三、2016年双层中空玻璃投资机会 81

四、2016年双层中空玻璃投资新方向 82

### 第三节 双层中空玻璃行业发展前景分析 82

一、金融危机下双层中空玻璃市场的发展前景 82

二、2016年双层中空玻璃市场面临的发展商机 83

## 第九章 双层中空玻璃行业竞争格局分析 84

### 第一节 双层中空玻璃行业集中度分析 84

一、双层中空玻璃市场集中度分析 84

二、双层中空玻璃企业集中度分析 85

### 三、双层中空玻璃区域集中度分析 86

#### 第二节 双层中空玻璃行业竞争格局分析 86

##### 一、2015年双层中空玻璃行业竞争分析 86

##### 二、2015年中外双层中空玻璃产品竞争分析 87

##### 三、2009-2015年我国双层中空玻璃市场竞争分析 87

##### 五、2010-2015年国内主要双层中空玻璃企业动向 88

### 第十章 双层中空玻璃上游原材料供应状况分析 90

#### 第一节 主要原材料 90

#### 第二节 主要原材料2005-2015年价格及供应情况 93

#### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 98

### 第十一章 双层中空玻璃产业用户度分析 99

#### 第一节 双层中空玻璃产业用户认知程度 99

#### 第二节 双层中空玻璃产业用户关注因素 100

##### 一、功能 100

##### 二、质量 101

##### 三、价格 102

##### 四、外观 102

##### 五、服务 103

### 第十二章 2017-2022年双层中空玻璃行业发展趋势及投资风险分析 104

#### 第一节 当前双层中空玻璃存在的问题 104

#### 第二节 双层中空玻璃未来发展预测分析 104

##### 一、中国双层中空玻璃发展方向分析 104

##### 二、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模 105

##### 三、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 105

#### 第三节 2017-2022年中国双层中空玻璃行业投资风险分析 106

##### 一、市场竞争风险 106

##### 二、原材料压力风险分析 107

##### 三、技术风险分析 107

##### 四、政策和体制风险 107

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

### 第十三章 双层中空玻璃国内重点生产厂家分析 108

## 第一节 北京华翔博源玻璃有限公司 108

### 一、企业简介 108

### 二、经营情况 109

(一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析 111

(三) 企业盈利能力分析 112

## 第二节 中国南玻集团股份有限公司 113

### 一、企业简介 113

### 二、经营情况 114

(一) 企业偿债能力分析 114

(二) 企业运营能力分析 115

(三) 企业盈利能力分析 117

## 第三节 上海意昀实业有限公司 118

### 一、企业简介 118

### 二、经营情况 119

(一) 企业偿债能力分析 119

(二) 企业运营能力分析 120

(三) 企业盈利能力分析 122

## 第四节 中国耀华玻璃集团公司 122

### 一、企业简介 122

### 二、经营情况 123

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 124

(三) 企业盈利能力分析 126

## 第五节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司 127

### 一、企业简介 127

### 二、经营情况 128

(一) 企业偿债能力分析 128

(二) 企业运营能力分析 129

(三) 企业盈利能力分析 131

## 第十四章 双层中空玻璃地区销售分析 132

### 一、双层中空玻璃各地区对比销售分析 132

### 二、双层中空玻璃“重点地区一”销售分析 132

#### 1.、“规格”销售分析 132



- 2、厂家销售分析 133
- 三、双层中空玻璃“重点地区二”销售分析 134
  - 1、“规格”销售分析 134
  - 2、厂家销售分析 134
- 四、双层中空玻璃“重点地区三”销售分析 135
  - 1、“规格”销售分析 135
  - 2、厂家销售分析 135
- 五、双层中空玻璃“重点地区四”销售分析 136
  - 1、“规格”销售分析 136
  - 2、厂家销售分析 137

## 第十五章 双层中空玻璃产品竞争力优势分析 137

- 一、整体产品竞争力评价 137
- 二、体产品竞争力评价结果分析 140
- 三、竞争优势评价及构建建议 141

## 第十六章 业内专家观点与结论 145

- 一、双层中空玻璃行业发展前景预测 145
  - 1、把握客户对产品需求动向 145
  - 2、渠道发展变化预测 148
  - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 148
- 二、双层中空玻璃企业营销策略 149
  - 1、价格策略 149
  - 2、渠道建设与管理策略 149
  - 3、促销策略 150
  - 4、服务策略 151
  - 5、品牌策略 151
- 三、双层中空玻璃企业投资策略 152
  - 1、子行业投资策略 152
  - 2、区域投资策略 152
  - 3、产业链投资策略 153
  - 4、生产策略 153
  - 5、销售策略 154

图表目录：

- 图表 双层中空玻璃产业链结构图 21
- 图表 2005-2015年中国GDP增长分析 22
- 图表 2015年GDP分月及分季度统计 22
- 图表 2015年CPI分月及分季度统计 23
- 图表 2015年PPI分月及分季度统计 23
- 图表 2015年PMI分月及分季度统计 23
- 图表 2015年进出口分月及分季度统计 25
- 图表 2015年进口分月及分季度统计 25
- 图表 2015年出口分月及分季度统计 25
- 图表 2015年M0分月及分季度统计 25
- 图表 2015年M1分月及分季度统计 27
- 图表 2015年M2分月及分季度统计 27
- 图表 2015年贷款分月及分季度统计 27
- 图表 2015年存款分月及分季度统计 27
- 图表 2015年外汇储备分月及分季度统计 28
- 图表 2015年财政收入分月及分季度统计 28
- 图表 2015年FDI分月及分季度统计 28
- 图表 2015年固定资产投资分月及分季度统计 29
- 图表 2015年消费品零售总额分月及分季度统计 29
- 图表 2015年工业增加值分月及分季度统计 29
- 图表 2015年用电量分月及分季度统计 30
- 图表 2015年房价分月及分季度统计 30
- 图表 2015年我国国内生产总值预测 38
- 图表 2015年我国固定资产投资预测 39
- 图表 2015年我国固定资产投资预测 39
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模统计表 41
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图 42
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能统计表 42
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能及增长率变化图 43
- 图表：2017-2022年中国双层中空玻璃产能及增长率预测 44
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量统计表 44
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量及增长率变化图 45
- 图表、2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃产能利用率变化 46
- 图表、2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃产能利用率变化 46
- 图表：2017-2022年中国双层中空玻璃产量及增长率预测 47

- 图表 行业生命周期、战略及其特征 48
- 图表 2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业市场供需分析 49
- 图表、2008-2015年1-12月国内双层中空玻璃平均价格走势 50
- 图表、2014年我国双层中空玻璃市场不同因素的价格影响力对比 52
- 图表 2017-2022年中国双层中空玻璃平均价格走势预测 53
- 图表 2008-2014年不同性质的双层中空玻璃加工企业数量比较 54
- 图表 2014年不同性质的双层中空玻璃加工企业总资产所占比例 55
- 图表 2006-2014年中国双层中空玻璃加工企业从业人员统计 55
- 图表 2014年不同规模的双层中空玻璃加工企业工业总产值所占比例 55
- 图表 2014年我国双层中空玻璃行业中不同类型企业销售利润率 56
- 图表 2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业产量分析 60
- 图表 2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业销量分析 60
- 图表 2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业产销量分析 61
- 图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业资产利润率变化 61
- 图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业偿债能力分析 62
- 图表：2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业营运能力分析 62
- 图表：2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展能力分析预测 63
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产能及增长率变化图 64
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃产量及增长率变化图 64
- 图表 2006-2015年1-12月中国双层中空玻璃行业市场供需分析 65
- 图表、双层中空玻璃行业环境“波特五力”分析模型 66
- 图表：2006-2015年1-12月我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图 68
- 图表、2017-2022年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测 71
- 图表、双层中空玻璃生产企业定价目标选择 75
- 图表、双层中空玻璃企业对付竞争者降价的程序 76
- 图表、2015年1-12月总体投资结构分析 76
- 图表、2006-2015年1-12月投资规模情况分析 77
- 图表、2006-2015年1-12月投资额增速分析 77
- 图表、2015年1-12月投资地区情况分析 78
- 图表、双层中空玻璃项目投资注意事项图 80
- 图表、2017-2022年中国双层中空玻璃投资机会分析 81
- 图表 2017-2022年双层中空玻璃行业投资方向预测 82
- 图表 影响市场供需的因素分析 83
- 图表、2017-2022年中国双层中空玻璃市场发展商机分析 84
- 图表、2017-2022年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测 84

- 图表、2007-2015年1-12月各地区企业占有率 85
- 图表、2007-2015年1-12月各地区生产分布 86
- 图表、2014年10月石英沙价格分析 93
- 图表、2014年11月石英沙价格分析 95
- 图表、2014年12月石英沙价格分析 96
- 图表：2014年消费者对双层中空玻璃品牌认知度调查 99
- 图表：双层中空玻璃产品功能影响程度分析 100
- 图表：双层中空玻璃产品质量影响程度分析 101
- 图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 102
- 图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 102
- 图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 103
- 图表、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模预测 105
- 图表、2017-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 105
- 图表 2017-2022年双层中空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略 106
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司资产负债率变化情况 109
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司产权比率变化情况 110
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司固定资产周转次数情况 111
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 112
- 表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司销售毛利率变化情况 113
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司资产负债率变化情况 114
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司产权比率变化情况 115
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司固定资产周转次数情况 115
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 表格 近4年中国南玻集团股份有限公司销售毛利率变化情况 117
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司资产负债率变化情况 119
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司产权比率变化情况 119
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司固定资产周转次数情况 120
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司总资产周转次数变化情况 121
- 表格 近4年上海意昀实业有限公司销售毛利率变化情况 122
- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 123
- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 124
- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 124

- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 125
- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 126
- 表格 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 126
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司资产负债率变化情况 128
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司产权比率变化情况 128
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司固定资产周转次数情况 129
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司销售毛利率变化情况 131
- 图表：2007-2015年1-12月双层中空玻璃各地区销售比例变化 132
- 图表：2007-2015年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化 132
- 图表、东北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 133
- 图表：2007-2015年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化 134
- 图表、华北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 134
- 图表：2007-2015年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化 135
- 图表、中南地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 135
- 图表：2007-2015年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化 136
- 图表、华东地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 137
- 图表：三元评价模型 144
- 图表、双层中空玻璃目标客户对价格的意见调查 146
- 图表、双层中空玻璃目标客户对质量的满意度调查 146
- 图表、双层中空玻璃客户对产品发展的建议 147
- 图表、双层中空玻璃渠道策略示意图 150
- 图表、双层中空玻璃产业链投资示意图 153
- 图表、双层中空玻璃行业生产开发策略 154
- 图表、双层中空玻璃销售策略 155

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294003.html>