

2021-2026年中国皮革箱包行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国皮革箱包行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/694005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国皮革箱包及类似容器出口数量为92338吨，同比下降14%。从月度数据来看，2020年1-2月中国皮革箱包及类似容器出口数量为13559吨；3-12月期间，中国皮革箱包及类似容器出口数量于9月达到最高值，为10979吨；在3月达到最低值，为4540吨。

2020年1-12月中国皮革箱包及类似容器出口数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮革行业概述

第一节 皮革的相关概念

一、天然皮的概念与结构

二、人造皮的概念及特性

三、革的概念

第二节 皮革的分类

一、皮的种类

二、革的分类

三、行业分类

第三节 皮革的特点

一、皮料的特性

二、天然革特点

三、人工革特点

第二章 国际皮革行业分析

第一节 全球皮革行业概况

一、全球主要原皮产地情况分析

二、世界主要地区皮革业概况

三、世界皮革产业格局发生变化

四、部分国家皮革市场进出口状况分析

第二节 非洲

一、非洲皮革业的中心产区

二、非洲皮革业原料浪费严重

三、非洲皮革业前景展望

第三节 意大利

- 一、意大利皮革业发展迅速
- 二、意大利皮革产业走出低谷
- 三、意大利皮革业关注纳米技术
- 四、意大利皮革业中小企业应对挑战

第四节 土耳其

- 一、长足进步的土耳其皮革业
- 二、土耳其皮革业呈下滑趋势预测分析
- 三、土耳其皮革制品出口下降

第五节 美国

- 一、美国皮革原料产区情况分析
- 二、美国皮革服装业概况
- 三、美国皮革制品生产情况分析

第六节 俄罗斯

- 一、俄罗斯皮革市场商机无限
- 二、俄罗斯皮革产品的进口渠道
- 三、俄罗斯皮革制品消费现状调研

第七节 印度

- 一、印度的皮革工业现状调研
- 二、印度皮革业飞速发展
- 三、印度皮革业的对外贸易和投资

第八节 其他国家

- 一、德国皮革工业发展现状调研
- 二、西班牙皮革工业现状调研
- 三、英国皮革工业发展情况分析
- 四、日本人工皮革的开发及动态

第三章 我国皮革行业分析

第一节 皮革行业发展概况

- 一、中国皮革行业发展历程
- 二、中国皮革行业的特点
- 三、皮革行业存在的主要问题
- 四、我国皮革行业的优势
- 五、中国皮革业在国际的地位

第二节 行业发展情况分析

- 一、中国皮革业事件回顾

二、皮革行业运行情况分析

三、皮革业发展特点及问题

四、皮革行业的发展战略

第三节 产品结构与产销状况分析

第四节 皮革行业运行态势分析

一、我国皮革产业重心北移

二、皮革产业着力转变增长方式

三、皮革业迈向全球强国任重道远

四、皮革行业以先进生物技术“改头换面”

第五节 皮革行业品牌情况分析

一、我国皮革行业的品牌宣言

二、我国皮革行业创名牌问题分析

三、中国品牌要从容走进国际市场

四、皮革产业的品牌发展思路

第六节 皮革制造业的环保

一、简述皮革废水的性质

二、我国皮革产业关于环保的认识

三、皮革产业污染治理难的原因

四、皮革业在污染治理方面的工作

五、解决皮革业污染问题的途径

第七节 皮革行业面临的问题与对策

一、我国皮革行业面临的形势及对策

二、制约我国皮革业发展的瓶颈

三、中国皮革业持续疲软问题分析

四、皮革行业稳步发展的策略

五、我国皮革业应在挑战中转变

第四章 皮革箱包行业相关定义与投资特性分析

第一节 皮革箱包行业相关定义及分类

一、定义

二、皮革箱包的分类

第二节 皮革箱包行业特点

第三节 皮革箱包行业投资特性

第五章 国际皮革箱包行业概况

一、世界皮革箱包行业现状调研

一、世界十大皮革箱包品牌情况分析

二、美国皮革箱包行业现状调研

三、土耳其限制皮革箱包的进口

四、国际知名品牌分析

第六章 我国皮革箱包行业发展分析

第一节 国内皮革箱包行业分析

一、皮革箱包总体市场分析

二、皮革箱包市场细分分析

三、皮革箱包品牌运营模式分析

四、消费者购买心理分析

第二节 我国皮革箱包行业近年发展概况

一、中国皮革箱包产业现状调研

二、近年皮革箱包业快速发展

三、赢利能力领先整个纺织业

第三节 皮革箱包行业经济运行现状分析

一、皮革箱包行业的重要特征

二、革箱包行业生产情况分析

三、国内皮革箱包类市场销售分析

四、皮革箱包行业企业经营情况分析

五、全国重点大型百货商场皮革箱包销售状况分析

第四节 中国皮革箱包行业发展预测分析

第七章 皮革箱包行业发展现状调研

第一节 中国皮革箱包行业市场现状调研

一、中国皮革箱包行业发展概况

二、我国皮革箱包销售情况分析

三、现阶段中国皮革箱包市场主要特征

四、国内五大皮革箱包交易阵营

五、国内皮革箱包市场需求看涨

六、人造革合成革箱包市场潜力大

七、中国皮革箱包行业存在问题及发展建议

第二节 中国皮革箱包主要生产地区分析

一、珠三角

二、其它地区

第八章 皮革箱包批发市场分析

第一节 广州桂花岗皮具批发市场

第二节 浙江义乌皮具批发市场

第三节 四川成都荷花池皮具市场

第四节 河北高牌店市白沟皮具市场

第五节 辽宁省南台皮具批发市场

第九章 中国皮革箱包进出口分析

第一节 皮革箱包进口情况分析

第二节 皮革箱包出口情况分析

2020年中国皮革箱包及类似容器出口金额为2288609千美元，同比下降7.7%。从月度数据来看，2020年1-2月中国皮革箱包及类似容器出口金额为356821千美元；3-12月期间，中国皮革箱包及类似容器出口金额于12月达到最高值，为285110千美元；在3月达到最低值，为102947千美元。

2020年1-12月中国皮革箱包及类似容器出口金额

第三节 皮革箱包进出口情况分析

第四节 我国与东盟国家皮革制品贸易情况分析

第五节 促进皮革进口增长的因素

第十章 皮革业进出口面临的问题及措施

第一节 绿色壁垒影响国内皮革的出口

第二节 皮革行业出口形势不容乐观

第三节 皮革制品出口俄罗斯市场面临的问题

第四节 皮革产业应对技术壁垒的措施

第十一章 制革业

第一节 制革原料市场分析

一、国内皮毛市场的特点

二、我国牛皮市场情况分析

三、我国羊皮市场情况分析

第二节 特种皮原料市场分析

一、我国蛇皮市场分析

二、我国鱼皮市场分析

三、我国鸵鸟皮市场分析

第三节 世界制革行业分析

一、全球制革业重心移至中国

二、印度制革业与中印合作前景

三、德国制革业面临挑战

第四节 中国制革产业发展状况分析

一、我国制革业发展概况

二、我国制革业的优势及问题

三、制革业经济结构与生产布局

第五节 中国合成革行业发展情况分析

一、人造革合成革行业基本概况

二、人造革合成革产业发展特点

三、超细纤维合成革发展现状调研

四、人造革合成革发展存在的问题

五、人造革合成革产业发展策略

六、产业发展趋势预测分析

第六节 中国制革业进出口分析

一、我国成品革进出口回顾

二、我国成品革出口的目标市场

三、我国制革工业出口创汇世界第一

第七节 我国制革行业面临的问题和对策

一、我国制革业存在的问题

二、技术性贸易壁垒和反倾销

三、国内制革行业的环保问题

四、我国制革行业发展的对策

第十二章 皮革工业产业政策分析

第一节 皮革产业政策环境剖析

一、法规的编制及颁布实施状况分析

二、现行出口退税政策仍存问题

三、环保法规规范全球皮革产业

第二节 真皮标志的认证及管理

一、真皮标志的概念和特征

二、真皮标志的发展历程和趋势预测分析

三、真皮标志推动皮革业快步发展

四、我国真皮标志生态皮革产品规范

第三节 相关政策法规

一、皮革工业标准

二、制革、毛皮工业污染防治技术政策

三、制鞋工业标准

第四节 反倾销相关法规

一、反倾销退税暂行规则

二、反倾销问卷调查暂行规则

三、反倾销价格承诺暂行规则

四、反倾销新出口商复审暂行规则

五、反倾销产品范围调整程序的暂行规则

第十三章 中国皮革箱包市场需求规模及预测分析

第一节 皮革箱包需求的影响因素

第二节 2016-2020年中国皮革箱包市场需求规模

一、我国皮革箱包总体需求规模

二、我国皮革箱包市场需求规模与预测分析

第三节 皮革箱包需求的发展趋势预测分析

第十四章 主要皮革箱包区域市场分析

第一节 北京皮革箱包市场销售状况分析

第二节 上海皮革箱包市场销售状况分析

第三节 广州皮革箱包市场销售状况分析

第十五章 皮革箱包销售渠道分析

第一节 中国皮革箱包的销售渠道构成

一、皮革箱包分销传统渠道方式

二、皮革箱包销售渠道新方式

三、中国皮革箱包销售渠道存在问题

第二节 国外皮革箱包销售渠道对中国皮革箱包企业的启发

第三节 未来销售渠道趋势预测分析

一、复合营销网络

二、实施服装品牌经营

三、无店销售

四、与零售业结成联盟

五、直销

第四节 网络销售

一、皮革箱包网络销售出现的必然性

二、皮革箱包网上销售的运行

三、皮革箱包网上销售的发展前景

第五节 皮革箱包销售策略

第十六章 皮革箱包行业竞争分析

第一节 皮革箱包产业竞争格局分析

一、我国皮革箱包市场竞争现状调研

二、皮革箱包品牌的发展情况分析

三、白沟成为中国皮革箱包业巨无霸

四、箱包业成功进入国际市场的措施

五、我国皮革箱包产业格局

六、皮革箱包国际竞争情况分析

第二节 中国皮革箱包品牌竞争状况分析

第十七章 皮革箱包行业主要品牌分析

第一节 皇冠

第二节 苹果

第三节 金猴

第四节 COBO

第五节 XAMAX

第十八章 部分企业优劣势分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

第二节 广东万里马投资实业有限公司

第三节 广东苹果实业有限公司

第四节 威海市金猴集团皮具公司

第五节 深圳日月星皮革制品有限公司

第十九章 皮革箱包行业发展趋势及预测分析

第一节 皮革箱包行业发展趋势预测分析

一、中国皮革箱包发展趋势预测分析

二、国内皮革箱包业将呈现以下几个发展趋势预测分析

第二节 皮革箱包流行趋势预测分析「AK LT」

第三节 皮革箱包面料发展趋势预测分析

第四节 皮革箱包新产品开发方向

第五节 皮革箱包品牌发展战略

第六节 国内皮革箱包企业品牌发展战略

一、如何做品牌

二、品牌的延伸

三、批发型企业如何建品牌

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/694005.html>