

# 2023-2028年中国农业旅游行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国农业旅游行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/874005.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 农业旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

##### 1、定义旅游的三要素

##### 2、对出游的目的定义

##### 3、对旅行距离的定义

##### 4、对逗留时间的定义

##### 5、其他方面

##### 三、旅游资源

##### 1、按基本成因和属性分类

##### 2、根据旅游活动内容而划分

##### 3、以旅游活动的性质作为分类标准

##### 4、其他不同分类标准

#### 第二节 农业旅游概述

##### 一、农业旅游范围界定

##### 二、农业旅游的特点

##### 三、农业旅游的发展模式

##### 四、发展农业旅游的意义

### 第二章 2018-2022年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2018-2022年中国旅游业运行综述

##### 一、中国旅游业发展的特点

##### 二、中国旅游业进入快速发展时期

##### 三、旅游业与环境的发展关系

##### 四、旅游环境承载力研究分析

##### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

##### 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

### 第三节 2018-2022年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2018-2022年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。
- 二、旅游设施不配套，服务质量差。
- 三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。
- 四、中国旅游资源的产权问题分析

## 第三章 2018-2022年世界农业旅游产业运行形势分析

### 第一节 2018-2022年国际旅游业运行总况

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、绿色旅游成为亮点
- 三、世界旅游业动态分析

### 第二节 2018-2022年世界农业旅游产业运行态势分析

- 一、农业旅游已成为世界潮流
- 二、国外农业旅游的发展模式
- 三、全球高级农业旅游形式开发
- 四、国外农业旅游产业中国的启示

### 第三节 2018-2022年国外农业旅游主要国家运行分析

- 一、西班牙
- 二、马来西亚
- 三、法国
- 四、美国
- 五、日本
- 六、意大利
- 七、韩国

### 第四节 2023-2028年全球农业旅游业新趋势探析

## 第四章 2018-2022年中国农业旅游产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018-2022年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划

## 二、旅行社管理条例

## 三、旅游发展规划管理办法

## 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

## 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

### 第三节 2018-2022年中国农业旅游产业社会环境分析

#### 一、行业发展社会环境概述

#### 二、具体社会环境分析

##### 1、政治因素

##### 2、经济因素

##### 3、文化因素

##### 4、心理因素

### 第五章 2018-2022年中国农业旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业综述

##### 一、中国农业旅游的发展意义

##### 二、促进中国农业旅游发展的途径

##### 三、全国农业旅游示范点名录

#### 第二节 2018-2022年中国农业旅游产业发展存在问题分析

#### 第三节 2018-2022年中国农业旅游产业发展策略分析

##### 一、发挥政府主导作用

##### 二、规范农业旅游的运作

##### 三、提高旅游产品档次

##### 四、改善旅游环境与接待质量

### 第六章 2018-2022年中国农业旅游产业市场运行动态分析

#### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业发展总况

##### 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

##### 二、西部地区发展农业旅游分析

##### 三、国内农业旅游市场需求旺盛

##### 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

#### 第二节 2018-2022年国内典型地区农业观光园发展分析

##### 一、中国台湾的农业观光园

##### 二、北京的农业观光园

##### 三、广东的农业观光园

##### 四、张家界的农业观光园

### 第七章 2018-2022年中国农业观光园产业运行形势透析

#### 第一节 中国农业观光园产业动态分析

## 第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

### 第三节 2018-2022年中国农业观光园产业发展存在问题分析

## 第八章 2018-2022年中国采摘观光旅游新格局透析

### 第一节 2018-2022年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势预测分析

### 第二节 2018-2022年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 2018-2022年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

### 第四节 2018-2022年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第九章 2018-2022年中国入境旅游市场分析

### 第一节 2018-2022年中国入境游数据统计分析

- 一、2018-2022年中国入境旅游接待收汇状况分析
- 二、2018-2022年中国入境旅游主要客源市场状况分析
- 三、2018-2022年中国入境游主要城市接待状况分析
- 四、2018-2022年中国入境游地区接待状况分析
- 五、2018-2022年来华旅游入境人数统计

### 第二节 2018-2022年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状分析
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

### 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

## 第十章 2018-2022年中国黄金周旅游市场分析

### 第一节 2018-2022年中国黄金周旅游现状分析

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、黄金周带火深度游

### 第二节 2018-2022年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

### 第三节 2018-2022年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

## 第十一章 2018-2022年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2018-2022年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

二、桂台农业旅游竞争与合作

三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

### 第二节 2018-2022年重点城市农业旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

### 第三节 2018-2022年中国农业旅游企业提升竞争力分析

一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

二、完善农业旅游功能

1、农业观光园的功能设置

2、农业观光园的建设思路

## 第十二章 中国旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

### 第二节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

## 第十三章 2023-2028年中国农业旅游产业发展趋势探析

### 第一节 2023-2028年中国旅游业的展望分析

#### 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 二、2023-2028年中国出境旅游业发展预测分析

#### 三、中国旅游发展趋势研究

#### 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2023-2028年中国农业旅游产业趋势预测

#### 一、农业旅游前景展望

#### 二、西安旅游农业走势预测分析

#### 三、农业旅游竞争格局预测分析

### 第三节 2023-2028年中国农业旅游产业盈利预测分析

## 第十四章 2023-2028年中国农业旅游产业投资战略研究

### 第一节 中国农业旅游产业投资环境分析「HJ LT」

#### 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

#### 二、四川省旅游业发展分析

#### 三、国际旅游业的发展契机

### 第二节 2023-2028年中国农业旅游产业投资机会分析

### 第三节 2023-2028年中国农业旅游产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、消费的层次



### 三、开发成本低

#### 第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/874005.html>