

# 2022-2027年中国罐头市场规模现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国罐头市场规模现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/774012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

采用金属薄板、玻璃、塑料、纸板或上述某些材料的组合制成可密封的容器，内存商业的食品，经特定处理，达到商业无菌，可在常温下保持较长时间而不致败坏，这种类型的包装食物称为罐头。

可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐技术，如今开罐方式多数是易拉罐式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 罐头行业相关概述

#### 第一节 罐头食品相关简释

##### 一、罐头食品定义

##### 二、罐头食品分类

##### 三、罐头食品的腐蚀机理

##### 四、罐头食品对包装制罐技术的新要求

#### 第二节 罐头食品的生产工艺

##### 一、蔬菜罐头的加工工艺

##### 二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题

##### 三、糖水染色草莓罐头生产工艺

##### 四、黄鳝罐头的制作方法

##### 五、甘薯叶罐头的保健作用及制法

### 第二章 2017-2021年全球罐头市场发展状况分析

#### 第一节 世界罐头市场发展概述

##### 一、世界罐头市场发展回顾

##### 二、世界罐头产品研发情况分析

##### 三、国际罐头市场发展现状分析

#### 第二节 泰国

#### 第三节 俄罗斯

#### 第四节 日本

### 第三章 2017-2021年中国罐头行业发展态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国罐头行业发展概述

##### 一、中国罐头行业发展特征

## 二、中国罐头企业区域化情况分析

## 三、中国罐头发展的机遇与优势

## 四、中国罐头市场发展环境分析

### 第二节 2017-2021年中国罐头市场发展现状调研

#### 一、中国罐头市场发展综述

#### 二、内需市场成本土罐头企业突围方向

#### 三、国内罐头市场加快转型升级步伐

### 第三节 2017-2021年中国罐头包装发展状况解析

#### 一、软罐头包装材料的特征简述

#### 二、肉制罐头包装材料应用分析

#### 三、中国罐头软硬包装须共同发展

### 第四节 2022-2027年中国罐头行业发展存在的问题与对策

#### 一、我国罐头行业面临的主要问题

#### 二、制约我国罐头市场发展的因素

#### 三、加快中国罐头行业发展的对策建议

#### 四、罐头食品市场创新策略

#### 五、罐头行业实施品牌战略的思路

## 第四章 2019-2021年中国罐头制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2019-2021年中国罐头制造所属行业总体数据分析

#### 一、2019年中国罐头制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2020年中国罐头制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2021年中国罐头制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2019-2021年中国罐头制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2019年中国罐头制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2020年中国罐头制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2021年中国罐头制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2019-2021年中国罐头制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2019年中国罐头制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2020年中国罐头制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2021年中国罐头制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2017-2021年中国罐头细分行业发展分析

### 第一节 水果罐头

#### 一、中国水果罐头发展简况

#### 二、混合水果罐头市场俏

#### 三、苦味和什锦水果罐头市场境况好

#### 四、我国水果罐头产业面临的发展困境

#### 五、促进中国水果罐头行业发展的措施建议

#### 第二节 蔬菜罐头

##### 一、中国蔬菜罐头市场发展概况

##### 二、中国蔬菜罐头海外市场潜力较大

##### 三、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销

##### 四、影响中国食用菌罐头发展的因素

##### 五、促进中国食用菌罐头发展的措施

#### 第三节 水产罐头

##### 一、中国水产罐头市场发展特征

##### 二、水产罐头市场遭冷遇的原因

##### 三、中国水产罐头的突围策略

#### 第六章 2017-2021年中国区域罐头行业发展走势分析

#### 第一节 福建

##### 一、福建罐头工业发展综述

##### 二、福建漳州市罐头出口形势分析

##### 三、福建莆田蘑菇罐头进入欧盟市场

##### 四、福建蘑菇罐头出口面临的不利因素

#### 第二节 浙江

##### 一、浙江省罐头食品出口贸易简述

##### 二、宁波罐头市场现况

##### 三、浙江象山县积极开拓水果罐头出口市场

#### 第三节 山东

##### 一、山东省罐头食品生产状况分析

##### 二、山东临沂罐头出口贸易分析

##### 三、山东平邑县助推罐头产业健康发展

##### 四、山东罐头行业发展需解决的问题

#### 第四节 广西

##### 一、广西罐头工业简况

##### 二、广西罐头产业存在的困难和问题

##### 三、广西罐头工业发展的对策和建议

#### 第五节 黑龙江

##### 一、黑龙江罐头市场基本发展情况分析

##### 二、品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

##### 三、黑龙江罐头市场存在的主要问题

## 四、黑龙江罐头市场营销策略浅析

### 第六节 其他区域

- 一、辽宁大连罐头产业面临突围
- 二、河北甜玉米罐头省级标准
- 三、江苏连云港罐头出口分析
- 四、广东湛江菠萝罐头行业出口形势向好
- 五、海南菠萝罐头外销市场持续扩张

## 第七章 中国罐头行业优势企业竞争力分析

### 第一节 杭州娃哈哈食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 威海安达食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 福建紫山集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 椰树集团海口罐头厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 福建三和食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 漳州市同发食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 厦门古龙食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 2022-2027年中国罐头行业发展前景及投资预测分析

#### 第一节 2022-2027年中国罐头行业发展趋势预测

##### 一、罐头行业发展趋势预测「HJ LT」

##### 二、罐头安全趋势预测

##### 三、罐头企业发展趋势预测

#### 第二节 2022-2027年中国罐头行业市场预测分析

##### 一、罐头价格供给预测分析

##### 二、罐头市场需求预测分析

##### 三、罐头市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2022-2027年中国罐头投资机会分析

#### 第四节 2022-2027年中国罐头行业投资风险分析

##### 一、结构性矛盾突出

##### 二、整体自主创新能力不足

##### 三、缺乏有影响力知名品牌

##### 四、行业自律意识有待加强

#### 第五节 中国罐头行业发展建议及投资策略分析

#### 图表目录：

图表：蔬菜罐头的加工工艺

图表：2017-2021年我国罐头制造所属行业销售收入及增长状况分析

图表：2017-2021年我国罐头制造所属行业销售收入及增长对比

图表：2021年中国罐头制造所属行业不同规模企业数量分析

图表：2021年中国罐头制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021年中国罐头制造所属行业不同所有制企业数量占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/774012.html>